GEO vs. SEO
Desatero

CzechTrade součástí CzechBusiness

1. Zjistěte, co o vás AI ví

Zeptejte se ChatGPT, Gemini a Googlu, koho doporučují vašim zahraničním zákazníkům. Zapište si, jestli jste mezi nimi, co o vás tvrdí a z jakých zdrojů čerpají.

2. Nechte boty na web

Zkontrolujte robots.txt, firewall a nastavení hostingu, jestli neblokují vyhledávače ani AI boty. Hodně webů je blokuje, aniž o tom jejich majitel ví.

3. Základ je pořád technické SEO

AI čerpá hlavně z toho, co je v indexu Googlu a Bingu. Web musí být rychlý, přehledný, indexovatelný a mít funkční sitemap. Soubor llms.txt řešit nemusíte, nic nezlepší.

4. Mluvte jazykem zákazníka

Pro každý cílový trh potřebujete skutečnou jazykovou verzi, ne strojový překlad. Správně nastavte hreflang a používejte slova, která zákazník opravdu zadává do vyhledávače.

5. Odpovídejte na otázky, které zákazníci kladou

Text pište jako odpověď: kdo jste, co vyrábíte, pro koho, za kolik, s jakými parametry a kam dodáváte. První věta má odpovědět přímo. Čísla a konkrétní fakta pomáhají víc než marketingové fráze.

6. Ukažte zkušenost a důvěryhodnost

Referenční projekty, certifikace, lidé za firmou, adresa a konkrétní příklady. AI i zákazník hledají důkaz, že jste skutečný dodavatel.

7. Buďte vidět i mimo vlastní web

O tom, koho AI doporučí, rozhoduje hodně to, co se o vás píše jinde: recenze, katalogy, oborová média, fóra (např. Reddit) a srovnávací články. Zjistěte, kde se objevují vaši konkurenti, a snažte se tam dostat taky.

8. Cílem je zmínka, ne jen odkaz

Zákazník se rozhoduje podle toho, koho AI jmenuje. Kliknutí na zdroj je bonus. Měřte proto, jak často je vaše firma v odpovědích zmíněna.

9. Měřte jednoduše a pravidelně

Sestavte si 20 až 30 otázek, které by zadal váš zákazník, a jednou za měsíc zjistěte, kdo se v odpovědích objevuje. Sledujte, jak často jste zmíněni vy a jak často konkurence. Přímé údaje o počtu promptů nikdo nemá, takže se k nim nehledejte cestu u nástrojů, které je slibují.

10. Začněte hned a dělejte to dlouhodobě

Menší firmy mají v AI vyhledávání šanci, protože AI odpovídá na konkrétní dotazy a odborný, konkrétní obsah funguje i bez velkého rozpočtu. Výsledky se ale nedostavují za týden, proto si naplánujte pravidelné kroky na půl roku.