



CENA ZA
PRŮMYSLOVÝ
DESIGN
MEZINÁRODNÍHO
STROJÍRENSKÉHO
VELETRHU 2026

CzechTrade
Design
Centrum



Cena za průmyslový design Mezinárodního strojírenského veletrhu

Stanovy CPD MSV pro 3. ročník (2026)

Preambule

CPD navazuje na tradici oceňování excelentních výrobků a integruje strategické standardy globálních soutěží.

Cílem je vytvořit prestižní platformu s mezinárodním dosahem, která zajistí zvýšený komerční úspěch a zviditelnění oceněných značek. Základním posláním je podporovat růst průmyslového designu na globální úrovni. Dále fungovat jako strategický nástroj pro zvyšování komerčního úspěchu, symbol kvality a uznání pro výrobky s vysokou užitnou a estetickou hodnotou.

Čl. 1 Vyhlášovatel Ceny za průmyslový design (CPD)

Vyhlášovatelem Ceny za průmyslový design je Design Centrum CzechTrade (DC CT), které je národní platformou státní podpory designu a garantem pro oblast designu.

Organizátorem CPD je společnost Veletrhy Brno, a.s. (BVV), pořadatel Mezinárodního strojírenského veletrhu (MSV). Veletrh se koná v termínu 6.– 9. 10. 2026. Místem konání je Výstaviště Brno.

Čl. 2 Základní ustanovení

CPD je udělována každoročně v rámci Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně za účelem ocenit firmy a jejich komerční produkty v oblasti průmyslového designu ve spojení s vysokou kvalitou zpracování.

Podmínkou je vystavení daných produktů v rámci MSV v Brně.

Hlavními cíli CPD jsou:

- Popularizace průmyslového designu jako nástroje pro kreativní řešení v oblasti strojírenského průmyslu;
- Internacionalizace oceněných designérů, firem a celého odvětví;
- Mapování úrovně průmyslového designu v oblasti strojírenského průmyslu;
- Zviditelnění českých inovativních firem, které mají, díky zapojení designu do inovačních strategií, potenciál uspět na světových trzích;
- Motivace k hlubšímu propojování českého průmyslu s kreativní sférou za účelem aktivizace firem a designérů a vytvoření žádoucích synergií;
- Zvyšování standardů v oblasti průmyslového designu;

- Růst povědomí o současném kvalitním českém průmyslovém designu a jeho pozitivním vlivu na prosperitu;
- Vytvoření účinného obchodního argumentu, který mohou oceněné firmy efektivně využít v marketingu.

Čl. 3 Podmínky CPD

CPD je určena pro firmy se sídlem nebo místem podnikání v ČR (identifikace na základě IČ), které vystavují své vlastní produkty (exponáty) na MSV, čímž se rozumí komerční výrobky (nejedná se o technologie nebo služby) určené pro volný trh. Hodnocený exponát musí být vystaven na MSV nebo v rámci jeho oborových součástí v období 6.– 9. 10. 2026. Jedná se o oborové ocenění, do kterého se firmy sami nepřihlašují, komise vybírá ze všech exponátů, které splňují podmínky CPD.

Účast v CPD není podmíněna poplatkem za účast či jinými formami platby.

Vyhlašovatel a organizátor si vyhrazují právo změn v podmínkách CPD.

V takovém případě se organizátor zavazuje neprodleně informovat vystavovatele MSV.

Vystavovatel nebo spoluvystavovatel, který splňuje podmínky CPD a prezentuje na veletrhu produkt, na který by chtěl komisi upozornit, může tak učinit elektronicky na adresu design@czechtrade.gov.cz.

Čl. 4 Procedura hodnocení

Exponáty hodnotí v průběhu konání veletrhu samostatně pracující hodnotitelská komise složená z expertů, zastupujících akademickou sféru a profesionály z oblasti průmyslového designu. Členy komise jmenuje vyhlašovatel CPD (DC CT) tak, aby byl splněn předpoklad kvalifikovaného posouzení. Komise CPD má minimálně 3 členy, maximální počet členů je stanoven na základě objemu relevantních firem, které se daného ročníku veletrhu účastní. Práci komise řídí její předseda (zástupce DC CT).

Hodnotitelská komise hodnotí design produktů / exponátů přímo v jednotlivých expozicích vystavovatelů na MSV. Komise může kdykoliv v průběhu hodnocení požádat vystavovatele o doplňující informace o produktu.

Komise hodnotí ve dvou kolech. V prvním kole hodnocení komise nominuje exponáty na ocenění. Znění nominace musí obsahovat zdůvodnění výběru, v opačném případě není považována za platnou a nezahrnuje se do součtu nominací. Ve druhém kole hodnocení nominovaných exponátů komise navrhuje exponáty k udělení CPD. Členové komise svým

hlasováním zároveň potvrzují, že nehlasují ve střetu svých zájmů (nejsou angažováni ve společnostech, které nominují na ocenění).

Termín **zasedání komise je 6.10. 2026** v době konání veletrhu.

Ceny za průmyslový design uděluje vyhlašovatel CPD na základě usnesení hodnotitelské komise. Pořadí oceněných bude stanoveno na základě shody komise CPD. Ocenění získávají výrobce produktu i autor designu současně. Prvním třem oceněným exponátům bude udělena trofej, podpořená diplomem. Na ocenění nevzniká nárok a nelze je ze strany vystavovatelů jakkoliv ovlivnit.

Ceny za průmyslový design předávají zástupci vyhlašovatele a organizátora společně s předsedou hodnotitelské komise. Jednání hodnotitelské komise CPD je neveřejné.

Čl. 5 Kritéria hodnocení exponátů

Tato kritéria umožňují posoudit návrhy a vybírat ty, které nejen vynikají v jednotlivých oblastech, ale přinášejí komplexní řešení.

1 Inovace a diferenciac

Úroveň novosti: Jak výrazně se design odlišuje od existujících produktů? Zahrnuje prvky, které nikdo dosud nepoužil?

Technologické inovace: Využívá design moderní technologie nebo materiály, které přinášejí nové funkce nebo uživatelské zkušenosti?

Tendence a budoucnost: Jak se návrh přizpůsobuje aktuálním trendům a očekáváním trhu? Jaký má potenciál pro budoucí vývoj?

2 Estetická kvalita

Vizuální přitažlivost: Jaká je celková estetická hodnota designu? Jak design kombinuje barvy, tvary a materiály?

Detail a kvalita zpracování: Jak precizně je návrh proveden? Zohledňuje použití kvalitních materiálů a výrobních postupů?

Harmonie a úměrnost: Jak design splňuje principy estetické harmonie a vyváženosti? Jak se navzájem podporují tvarové prvky?

3 Funkčnost a ergonomie

Praktická užitečnost: Je návrh schopen plnit svůj účel efektivně? Jak dobře se ovládá a používá v reálných situacích?

Uživatelská zkušenost: Jak jednoduše a intuitivně může spotřebitel produkt používat? Byly provedeny uživatelské testy?

Ergonomické prvky: Jak design reflektuje potřeby uživatele v oblasti pohodlí a zdraví? Je zohledněna správná ergonomie a přístupnost pro všechny skupiny uživatelů?

Čl. 6 Zveřejnění výsledků CPD

Výsledky budou oficiálně vyhlášeny dne 7.10. 2026 na společenském večeru vystavovatelů.

Oceněné exponáty budou propagovány prostřednictvím mediálních platforem vyhlašovatele (DC CT) a organizátora (BVV).

Zástupci firem, které získají ocenění, budou informováni ihned po skončení hodnocení, případně další den ihned po zahájení veletržního dne. Zástupci firem budou vyzváni k účasti na předávání ocenění CPD.

Ocenění (výrobci i designéři) získají certifikát a právo užívat označení vítěze CPD ve svých vlastních komunikačních a marketingových materiálech. Ocenění CPD znamená předání trofeje a diplomu. Trofej a diplom lze využívat k další propagaci oceněného exponátu.

Vyhlašovatel a organizátor CPD zpřístupní výsledky hodnocení tisku, audio-video médiím, profesním svazům, obchodním komorám a dalším zainteresovaným organizacím a institucím ihned po skončení oficiálního předávání oceněným firmám.

Design Centrum CzechTrade

Veletrhy Brno, a.s.