

INDONÉSIE & CEPA

2027

Největší trh jihovýchodní Asie se otevírá Evropě

Trh, regulace, registrace, import, kultura – a co reálně změní
dohoda EU–Indonésie

Prezentace pro CzechBusiness

Ing. Michal Wasserbauer, Ph.D.

Zakladatel Business Hub Asia | Exited founder Cekindo | 15 let v Indonésii
Jakarta, září 2026

Kdo k vám mluví

Praxe, ne teorie: 15 let budování a prodeje firem v jihovýchodní Asii

Zkušenost

- V Indonésii od roku 2011, původem ze Žďáru nad Sázavou
- Zakladatel a bývalý CEO Cekindo Indonesia & Vietnam – 200+ zaměstnanců, one-stop market entry (firmy, právo, účetnictví, víza, registrace produktů)
- Cekindo prodáno skupině InCorp / TA Associates (2018 ID, 2021 VN, 2024)
- "Best Business Set-Up & Compliance Consultancy" 2018, Macao
- Ph.D. ČZU Praha, Harvard Business School Online (Alternative Investment), CPA Australia

Dnes

Business Hub Asia

Market entry & expanze: Indonésie, Vietnam, Filipíny. Firmy, compliance, EOR, provozní podpora.

Product Registration Indonesia

BPOM, halal (BPJPH), SNI, zdravotnické prostředky, kosmetika, potraviny, doplňky, license holder.

MMW Strategic Investment

Rodinný VC/PE office – investice a budování firem s růstovým potenciálem v JV Asii.

Co dnes probereme

Ne jen CEPA – Indonésie ze široka, jak ji vidím z Jakarty

1

Indonésie v číslech

Velikost, dynamika, kde je ČR dnes

2

CEPA EU–Indonésie

Co obsahuje, kdy platí, komu pomůže

3

Poučení ze Singapuru a Vietnamu

Co dohody reálně přinesly – a forecast pro Indonésii

4

Realita trhu

Vstup, registrace produktů, import, rizika

5

Kultura obchodu

Proč západní playbook selhává

6

Jak na to

Roadmapa 2026–2027 a kde hledat pomoc



1

Indonésie v číslech

Čtvrtá nejlidnatější země světa – a přesto pro EU až 30. obchodní partner.

Proč právě teď: agenda prezidenta Prabowo

Silný stát, downstreaming, soběstačnost – a otevírání se Evropě

Kam stát sype peníze (Blue Book 2025–2029)

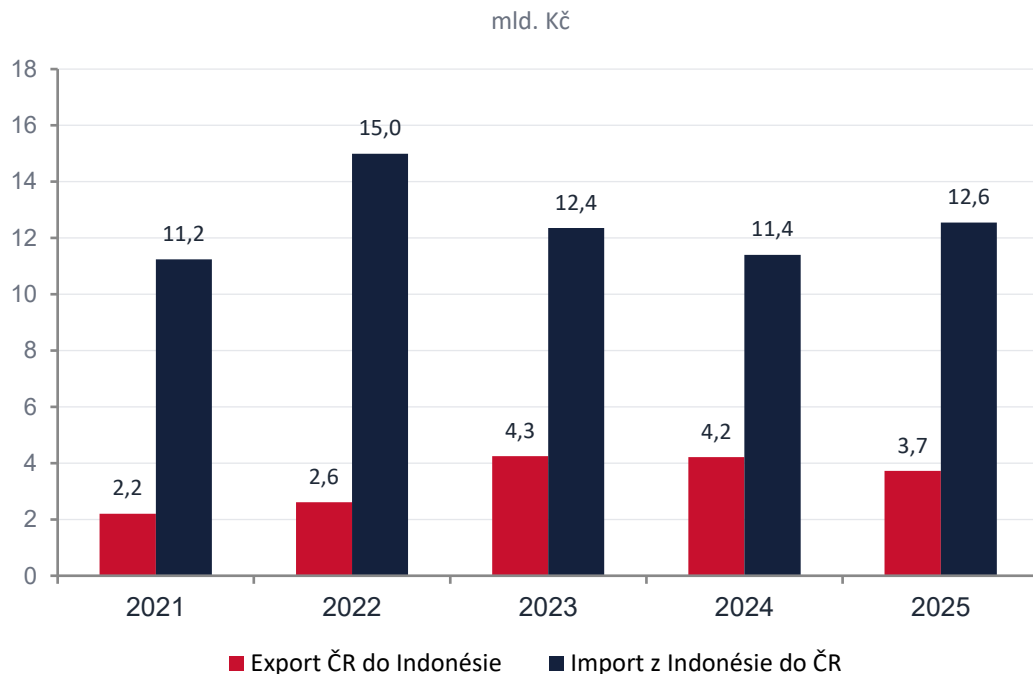
Dopravní infrastruktura	123 mld USD potřeba 2025–29; 600 tis. EV do 2030
Energetika	100 GW solárních kapacit do 2029; geotermál, hydro, SMR
Zdravotnictví	rozpočet 15 mld USD; trh zdravotnické techniky 3 mld USD
Obrana	rozpočet +30 %, cíl 1,5 % HDP
ICT & data	trh 44 mld USD → 164 mld USD do 2033
Voda & odpady	5 mld USD waste-to-energy (Denera)

Geopolitický kontext

- Napětí USA–Čína přesměrovává dodavatelské řetězce do ASEAN
- Indonésie: člen BRICS (2025), kandidát OECD, RCEP, dohoda s USA (2026) – diverzifikuje partnery
- EU chce nikl a kritické suroviny; Indonésie chce technologie a investice
- Střední třída stagnuje pod tlakem životních nákladů – trh je velký, ale cenově citlivý

Kde je Česko dnes: 3,7 mld. Kč exportu

Obchod ČR–Indonésie 2021–2025 (mld. Kč, zdroj ČSÚ) – saldo trvale v neprospěch ČR



0,4 %

podíl Indonésie na exportu EU – až 33. destinace

–8,8 mld Kč

obchodní saldo ČR s Indonésií 2025

Trh, který nejde přehlédnout

Největší ekonomika ASEAN – 36 % HDP i populace regionu

286 mil.

obyvatel, 4. nejlidnatější země světa;
medián věku ~30 let

1,4 bil. USD

nominální HDP 2025 – 17. největší
ekonomika světa, cíl TOP 5 do 2045

5,1 %

růst HDP 2025, stabilně ~5 % ročně;
inflace pod 2 %

36 %

podíl na HDP i populaci ASEAN (680 mil.
lidí)

42 mil.

obyvatel metropole Jakarta – největší
aglomerace světa

190+ mil.

lidí online, 353 mil. mobilních připojení –
mobile-first ekonomika

Kde mají české firmy komparativní výhodu

Sektory, které Indonésie poptává a kde CEPA sráží bariéry nejvíc

Průmysl & strojírenství

Stroje, výrobní technologie, komponenty pro automotive a chemii. Cla 15 % → 0 většinou při vstupu v platnost; uznávání EU certifikátů.

Zdravotnictví & farmacie

Diagnostika, laboratorní vybavení, léčiva. Cla na farmacii mizí okamžitě; 61 tis. dovozních položek, závislost na high-tech importu.

Agro & potraviny

Mléčné výrobky, pivo, maso, potraviny s přidanou hodnotou. Cla 5–30 % → 0; ale halal a BPOM zůstávají.

Energetika & voda

CEPA ruší lokální obsah pro investice do OZE, garantuje přístup k sítím.

Digitál & IT

SaaS, fintech, AI, kyberbezpečnost. Kapitola o digitálním obchodu: volný tok dat, žádná cla na e-transmise, ochrana zdrojového kódu.

Obrana & bezpečnost

Rozpočet +30 %, IndoDefence 2027.



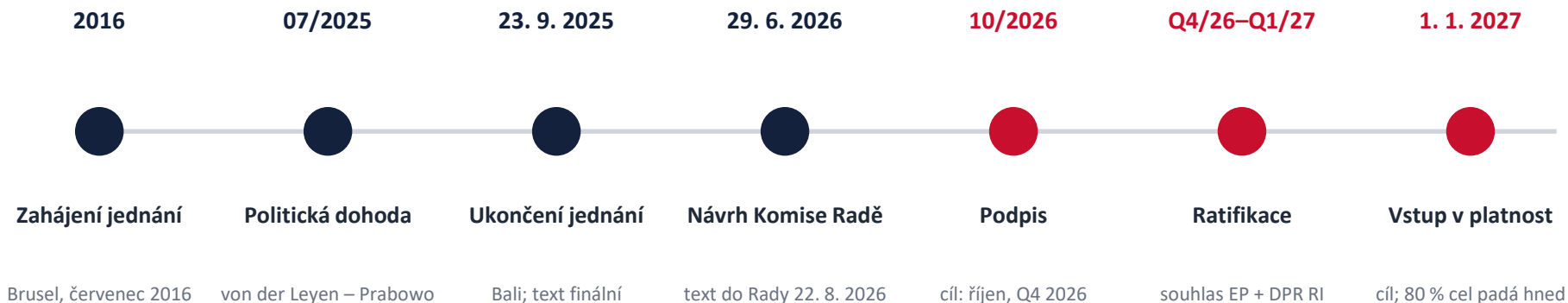
2

CEPA EU–Indonésie

Deset let jednání, 1 300 stran textu – a zatím ani jeden den v platnosti.

Kde CEPA reálně je: časová osa

Stav k září 2026 – dohoda dokončena, podpis se čeká v říjnu, platnost začátkem 2027



Pozor na terminologii: "podepsáno na Bali v září 2025" znamenalo ukončení vyjednávání. Právní podpis teprve přijde. Dohoda je "EU-only": stačí Rada EU + Evropský parlament (ano/ne, bez pozměňovacích návrhů) + indonéský parlament DPR. Nečeká se na 27 národních parlamentů – proto je horizont začátku 2027 realistický. Rizika zdržení: palmový olej / EUDR, nikl, tlak Zelených v EP.

CEPA v číslech

Co říká ekonomická analýza Evropské komise (DG Trade, 2026) – konzervativní odhad, spodní hranice

98,5 %

celních položek bez cla (téměř 100 % hodnoty obchodu) do 15 let

80 %

položek liberalizováno hned při vstupu v platnost; 96 % do 5 let

600–700 mil. EUR

ročně ušetří evropští exportéři na clech

+6,4 mld. EUR

nárůst exportu EU do Indonésie (+40 %);
Indonésie do EU +2,6 mld (+14 %) do roku 2042

221

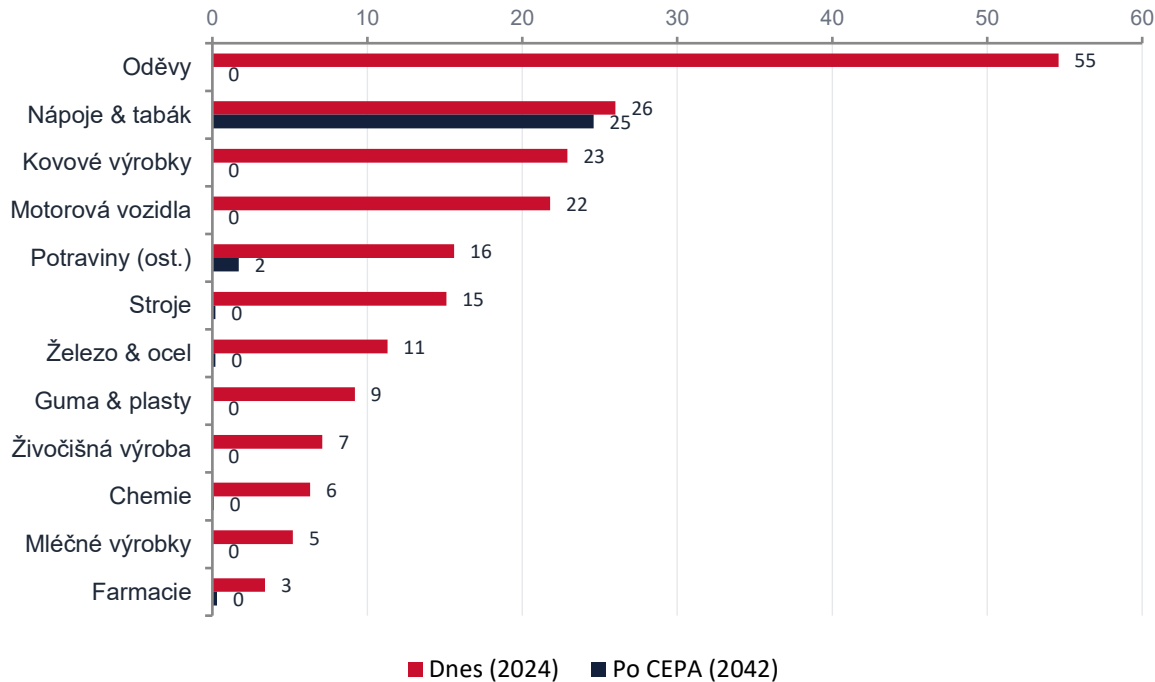
chráněných evropských zeměpisných označení (72 indonéských)

700 mil.

spotřebitelů v zóně volného obchodu EU + Indonésie

Jaká cla dnes platí české firmy – a co s nimi CEPA udělá

Indonéska dovozní cla, vážený průměr dle sektorů (%), zdroj: EK, MacMap) – dnes vs. po plné implementaci



Co si odnést

- Vozidla: dnes až 50 % → 0 během 5 let
- Stroje a elektro: většina cel 0 hned, zbytek do 5 let
- Farmacie: hned; chemie: hned, zbytek 5 let
- Mléko, maso: 5–20 % → 0 hned
- Nápoje & tabák zůstávají chráněné – pivo CEPA prakticky neotevře

Skutečná hodnota CEPA: netarifní bariéry

Cla nikdy nebyla hlavní problém. Problém byly licence, testy, lokální obsah a nepředvídatelnost.

Dovozní licence

Neautomatické licence musí být vyřízeny do 30 dnů, jinak platí za schválené. Nesmí sloužit jako kvóta na dovoz z EU.

Štítky & označení

Bez poplatků a schvalování štítků; další jazyky a mezinárodní symboly povoleny; přelepení v celním skladu.

Lokální obsah

Poprvé uvolněny požadavky na lokální obsah pro EU investice v OZE, ICT, farmacii a elektromobilitě.

Státní podniky & zakázky

Musí obchodovat na komerční bázi bez diskriminace. Tendry na jednom portálu; přístup na trh se dojedná do 5 let.

Certifikace & testy

Indonésie uzná certifikáty a testovací zprávy akreditovaných EU orgánů (elektronika, stroje, úsporné výrobky). Konec dvojího testování.

Automotive

Uznání 86 předpisů UNECE (EU typová schválení) – bez dodatečných testů. Do 2033 přechod indonéských norem na UNECE.

Digitální obchod

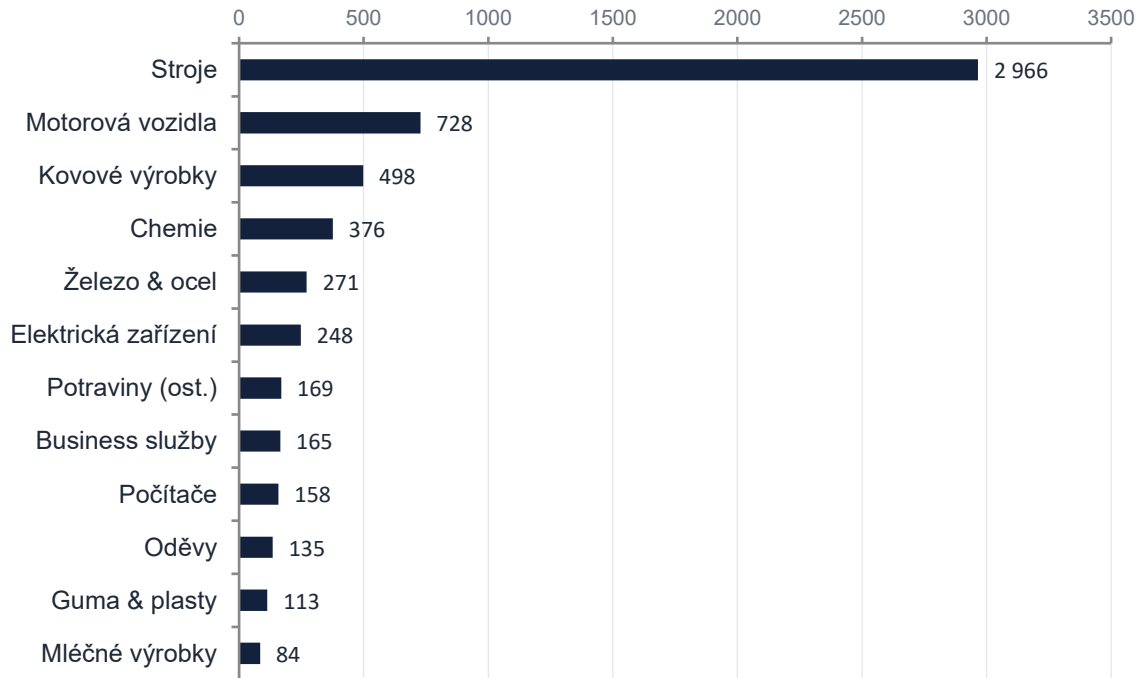
Volný tok dat, zákaz nucené lokalizace, žádná cla na e-transmise, ochrana zdrojového kódu, platné e-smlouvy.

Předvídatelnost

60 dní na připomínky k novým technickým předpisům, 6 měsíců mezi vyhlášením a účinností. Mechanismus řešení sporů.

Kdo z EU vydělá nejvíc: strojaři, automotive, kovy

Očekávaný nárůst exportu EU do Indonésie dle sektorů, mil. EUR (EK, model 2042)



+5,9 mld EUR

+99,7 %

nárůst exportu strojů – sektor, kde je ČR silná

Opačný směr: Indonésie posílí v oděvech (+780 mil), obuvi/kůži (+652 mil) a palmovém oleji (+512 mil). Tlak na evropské výrobce v těchto oborech.



3

Poučení ze Singapuru a Vietnamu

Dvě dohody EU v ASEAN už fungují. Co se z nich dá vyčíst pro Indonésii?

Co dohody reálně přinesly

EUSFTA (Singapur, v platnosti od 11/2019) a EVFTA (Vietnam, od 8/2020)

SINGAPUR – EUSFTA

+40 %

EU firem v Singapuru: z ~10 000 na 14 000+ za 5 let

- Singapur postoupil ze 14. na 11. největšího obchodního partnera EU
- Cla byla nízká už před dohodou – hodnota byla ve službách (telekom, IT, inženýring, námořní doprava), zakázkách a IPR
- Navazující digitální dohoda EU–SG (2025) – model pro digitální kapitálu CEPA
- Poučení: dohoda = důvěra a právní jistota, ne jen cla

VIETNAM – EVFTA

+23 %

obrat EU–VN: 55,4 → 68,3 mld USD (2020–2024); 298 mld USD za 5 let

- Asymetrie: export Vietnamu do EU +28,6 %; export EU do Vietnamu rostl výrazně pomaleji (+13 %)
- Nejvíc těžil textil, obuv, agro-rybolov – tj. partner, ne EU
- EU vyváží stroje, vozidla, farmacie, zelené technologie – růst přichází s FDI a postupně
- Slabina: pravidla původu a certifikace.

Forecast pro Indonésii: co čekat v letech 2027–2030

Můj odhad na základě CEPA textu, modelu EK a zkušenosti z EVFTA/EUSFTA

1

Asymetrický start

Roky 1–3: indonéský export (oděvy, obuv, palmový olej) naskočí hned – 90 % indonéských položek má 0 % od prvního dne. Evropský nárůst přijde s 2–3letým zpožděním, stejně jako ve Vietnamu.

2

Průmysl táhne, agro zůstává těžké

Stroje, vozidla, chemie, farmacie – cla padnou hned nebo do 5 let. Potraviny narazí na halal, BPOM a chráněné nápoje. Pivo CEPA prakticky neotevře.

3

Zlom není v clech, ale v procedurách

Licence do 30 dnů, uznání EU testů, přelepení štítků, digitální kapitola. Firmy, které dnes na dovozni licence čekají měsíce, pocítí změnu nejvíc.

4

Early movers vyhrají

Registrace (BPOM, halal, SNI) trvají 3–12 měsíců, distributor a ochranná známka další měsíce. Kdo začne v Q4 2026, prodává od Q1 2027 s nulovým clem.

5

Rizika, která zůstávají

Prováděcí předpisy PP mohou zdržet reálné uplatnění; TKDN 40 % ve veřejných zakázkách zůstává; EUDR a palmový olej mohou zkomplikovat ratifikaci v EP.

4

Realita trhu

Cla zmizí. Licence, registrace, halal, lokální obsah a byrokracie zůstanou.

Jak na trh vstoupit: přímé vs. nepřímé modely

Správná struktura rozhoduje o rychlosti, nákladech i exitu

Model	Kapitál	Čas	Co umí	Exit
PT PMA (zahraniční s.r.o.)	10 mld IDR / KBLI aktivitu, reálně splaceno	4–12 týdnů	Plná kontrola, import, prodej, zaměstnávání	6–24 měsíců
KPPA (reprezentace)	žádný	3–8 týdnů	Marketing, koordinace; nesmí fakturovat ani obchodovat	Týdny
EOR (Employer of Record)	200–500 USD / zaměstnanec / měsíc	3–5 dnů	Lokální tým bez entity; test trhu	30 dnů
Distributor / agent	žádný	Měsíce (výběr!)	Prodej, servis; často výhradní; import na jeho licenci	Dle smlouvy
License holder / IOR	poplatek za službu	Týdny	Třetí strana drží dovozní licenci a registrace za vás	Flexibilní
Nominee PT (lokální)	od 50 mil IDR	Rychlé	Právně NEPLATNÉ dle Omnibus Law – nedoporučuji	Riziko ztráty

Registrace produktů: co CEPA neruší

Před prvním kontejnerem: BPOM, Kemenkes, SNI, halal. Bez registrace se nedá dovést ani prodat.

BPOM

Potraviny & nápoje (ML), kosmetika (NA), léčiva (NIE), doplňky stravy, domácí chemie (PKRT). 3–9 měsíců, vázáno na lokálního držitele.

Kemenkes – AKL

Zdravotnické prostředky (třída A–D). Registrace přes místního distributora/držitele; TKDN nutné pro e-Katalog.

SNI

Povinná národní norma u vybraných výrobků (elektro, hračky, stavebniny, pneu...). CEPA: uznání EU testů v klíčových sektorech.

Halal – BPJPH

Povinné od 17. 10. 2026 pro dovážené potraviny, kosmetiku, doplňky, chemii, spotřební zboží, ZP třídy A. OTC léky 2029, Rx 2034.

17. 10. 2026

Halal deadline pro dovážené zboží

- Proces trvá 3–6 měsíců; fronty u inspekčních orgánů (LPH) se plní
- Zahraniční certifikát uznaného orgánu lze registrovat přes SIHALAL
- Nehalal produkt (vepřové, alkohol) lze prodávat – s jasným "non-halal" štítkem
- BPOM registrace halal NE nahrazuje – dva úřady, dvě povinnosti

Kde firmy prodělávají: rizika, která CEPA nevyřeší

Z 15 let pozorování – různé obory, různé země, stejné vzorce

! Platební past

Malé zakázky zaplacený vzorně, velká ne.
První obchody: předplatba nebo
neodvolatelný L/C.

! Vymahatelnost

Soudy pomalé, česká rozhodnutí se
nevymáhají. Arbitráž ano (NY úmluva) – ale
nejlepší je smlouva a mimosoudní dohoda.

! Špatný partner

První prostředníci mívají víc šarmu než vlivu.
Proveďte vazby na konkurenci, licence a
reálnou distribuci.

! Nominee struktury

Omnibus Law je prohlašuje za neplatné.
Ušetříte na kapitálu, riskujete celou firmu.

! Měna & ceny

Rupie na minimech od 1998; cenově citlivý
trh. IDR riziko a marže musí být v modelu od
začátku.

! Regulatorní změny

Časté změny dovozních předpisů
(Permendag), TKDN, halal. CEPA přidá
6měsíční varování – ale ne stabilitu.

5

Kultura obchodu

Západní playbook zde nesehává proto, že je špatný. Indonésie prostě běží na jiném operačním systému.

Sedm věcí, které rozhodnou víc než produkt

Indonésie ≠ Singapur ≠ Thajsko. A Jakarta ≠ Surabaya ≠ Medan ≠ Bali.

1

Vztah před smlouvou

Byznys se dělá mezi lidmi, ne firmami. Osobní otázky jsou due diligence, první schůzka je seznámení.

2

"Ano" neznamená ano

Znamená "slyším vás". "Uvidíme" a "projednáme interně" bývá zdvořilé ne. Nezahánějte partnera do kouta.

3

Harmonie, tvář, hierarchie

Rukun, gotong royong, musyawarah. Chvalte veřejně, kritizujte soukromě. Bapak/Ibu – lídr rozhoduje a chrání.

4

WhatsApp je kancelář

90 %+ komunikace, dohody i dokumenty. E-mail bez odpovědi není urážka – je to norma.

5

Jam karet – gumový čas

15–20 min tolerance, schůzky potvrzené den předem. Buffery v harmonogramu, nikdy veřejná frustrace.

6

Ramadán & Lebaran

30 dní jiného rytmu, týdny volna. Plánujte kolem toho; jedna konverzace předem ušetří měsíc nedorozumění.

7

Endurance

V Evropě exekuuje jednou. Tady: hotovo → zkontrolováno → znovu → posunuto. Vytrvalost je klíčová schopnost.

Šest nejčastějších chyb zahraničních firem

Společný jmenovatel: podcenění toho, jak jiná Indonésie je

1

Očekávají rychlá rozhodnutí

Důvěra jde první, rychlost až potom. První návštěva málokdy přinese výsledek.

2

Berou zdvořilé odpovědi doslova

"Možná" často znamená ne. Naučte se číst mezi řádky.

3

Podceňují nábor

Najít lidi se správným mindsetem trvá déle.

4

Zvolí špatnou vstupní strukturu

PMA vs. KPPA vs. EOR vs. license holder – a myslete na exit a IDR od začátku.

5

Řídí to z Evropy

Bez lokální přítomnosti a vztahů se nic nehne. Kdo nechodí na obědy, nedostane zakázku.

6

Používají regionální playbook

Indonésie ≠ Singapur ≠ Thajsko ≠ Malajsie. Vlastní trh, vlastní pravidla.



6

Jak na to

*CEPA otevírá dveře. Projít jimi musí firmy samy – a to se děje v **Jakartě**, ne v **Bruselu**.*

Roadmapa: 12 měsíců do dne, kdy CEPA začne platit

Kdo začne teď, prodává s nulovým clem od prvního dne

TEĎ – Q4 2026

Připravit

- Validace trhu: cena, konkurence, kanál
- Volba modelu vstupu (distributor / license holder / EOR / PMA)
- Ochranná známka v Indonésii (first-to-file)
- Zahájit BPOM / halal / SNI – halal deadline 17. 10. 2026
- HS kódy + kalkulace původu dle CEPA
- Výběr a prověření partnera – osobně, v Jakartě

Q1 2027

Vstoupit

- CEPA v platnosti – statement on origin na fakturách
- Dovozní licence dle nových pravidel (30 dnů)
- První dodávky přes distributora / IOR
- Lokální člověk přes EOR, WhatsApp Business
- Cenová politika v IDR, předplatba / L/C
- Návštěvy: 2–3 cesty v prvním půlroce

2027–2028

Růst

- PT PMA, vlastní tým, sklad / servis
- e-Katalog LKPP a TKDN – lokální montáž pro státní zakázky
- Sektorové veletrhy: IndoDefence 6/2027, Hospital Expo, Machine Tools
- Rozšíření mimo Jávu (Surabaya, Medan, Makassar)
- Vietnam / Filipíny jako další krok v ASEAN
- Průběžné compliance: BPOM obnovy, halal audit

Kde hledat pomoc: stát a soukromý sektor se doplňují

Dveře otevírá stát. Provoz, registrace a compliance dělá soukromý partner.

STÁT – CzechBusiness & MZV

- Kancelář CzechBusiness Jakarta (Ivan Kameník) – vyhledání příležitostí, ověřené kontakty, prezentace
- Velvyslanectví ČR v Jakartě – oslovení státních firem (BUMN) a ministerstev; ty slyší na vládní úroveň, ne na neznámou firmu
- PROPED, podnikatelské mise, oficiální účasti (IndoDefence 2027)
- ČR je členem ADB – české firmy mohou do tendrů ADB samostatně
- EU: Global Gateway, EIB kancelář Jakarta (1 mld EUR), JETP 3,6 mld EUR na energetickou transformaci

SOUKROMÝ SEKTOR – to, co stát dělat nemůže

- Držet dovozní licence a registrace produktů za vás (license holder / IOR)
- Založit a spravovat entitu (PMA, KPPA), účetnictví, daně, víza KITAS
- Zaměstnat lidi bez entity (EOR) a najít správné lidi
- Compliance – BPOM, halal, SNI, TKDN

Business Hub Asia: jedno místo pro vstup na trh

Jedno místo od validace trhu po první fakturu – Indonésie (Vietnam, Filipíny, Kambodža v 2027)

Business Hub Asia

Market entry & provoz

- Strategie vstupu a validace trhu
- Založení PMA / KPPA, EOR
- Účetnictví, daně, HR, víza
- Lokální zastoupení a follow-up

Product Registration Indonesia

Regulatorika & compliance

- BPOM: potraviny, kosmetika, doplňky
- Halal (BPJPH) – deadline 10/2026
- Zdravotnické prostředky (AKL), SNI
- License holder / Importer of Record
- Dovozní licence a Lartas

MMW Strategic Investment

Kapitál & partnerství

- Spoluinvestice do vstupu na trh
- JV a akvizice lokálních firem
- Screening investičních příležitostí
- Strukturování exitu a IDR rizika
- Síť v ID, VN, SG

Tři věci, které si odnést

1

Indonésie je trh přítomnosti, ne budoucnosti

286 mil. lidí, 5 % růst, státní investice v desítkách mld USD – a ČR tam vyváží 3,7 mld Kč. Prostor je obrovský.

2

CEPA odstraní cla a část bariér – ne celý systém

Platnost od začátku 2027. Licence, BPOM, halal, SNI a TKDN zůstávají. Kdo je připraven v den vstupu v platnost, vyhrává.

3

Byznys se dělá v Jakartě, ne v Bruselu

Vztahy, přítomnost, vytrvalost. Stát otevře dveře – projít jimi musí firma s lokálním partnerem.

„CEPA otevírá dveře. Ale jimi musí projít samotné firmy – a to se děje nikoli v Bruselu, ale v Jakartě, Hanoji a Manile.“

**Pojďme mluvit o
vaší strategii pro
Indonésii**

Děkuji za pozornost

Ing. Michal Wasserbauer, Ph.D.

Zakladatel Business Hub Asia | Product Registration Indonesia | MMW Strategic Investment

michal.wasserbauer@businesshubasia.com
+62 812 8230 0584 (WhatsApp)

businesshubasia.com

productregistrationindonesia.com

LinkedIn: Michal Wasserbauer – 20 000+ sledujících, Indonésie & market entry