

Online seminář:

Digitální expanze na NĚMECKÝ trh





Hledáte cestu na německý trh?

Jmenuji se Milan Fiala a pomůžu Vám se zahraniční expanzí a digitálním marketingem.

KONTAKTUJTE MĚ

Kontakt: milan@going.international

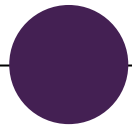
Web: <https://going.international/>



*“Obchodní expanze do zahraničí
nebyla nikdy jednodušší, než je tomu
dnes.”*



Proč do Německa



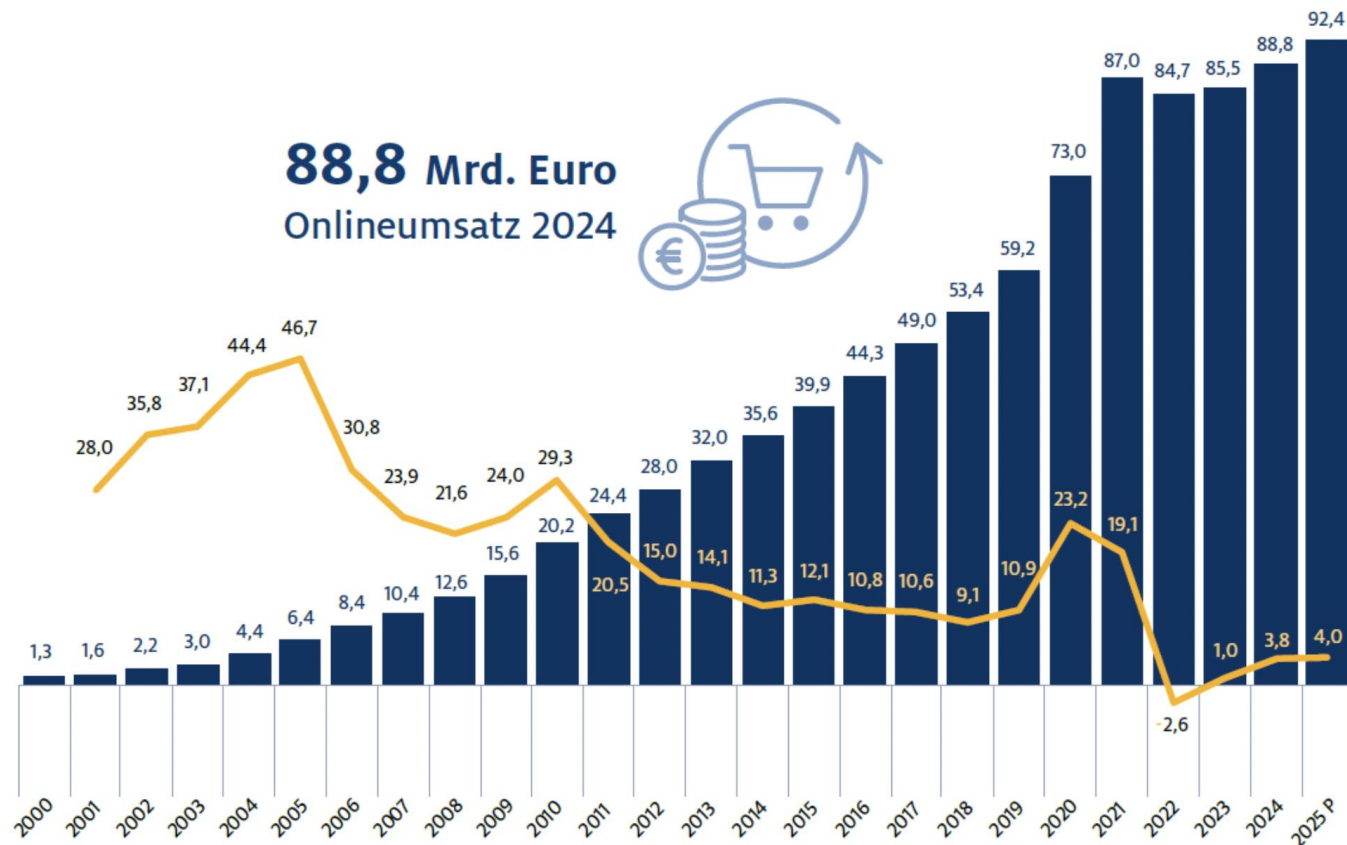


Proč do Německa

- ⦿ Stabilní a výkonný trh
- ⦿ Kulturní příbuznost
- ⦿ Dobrá reputace

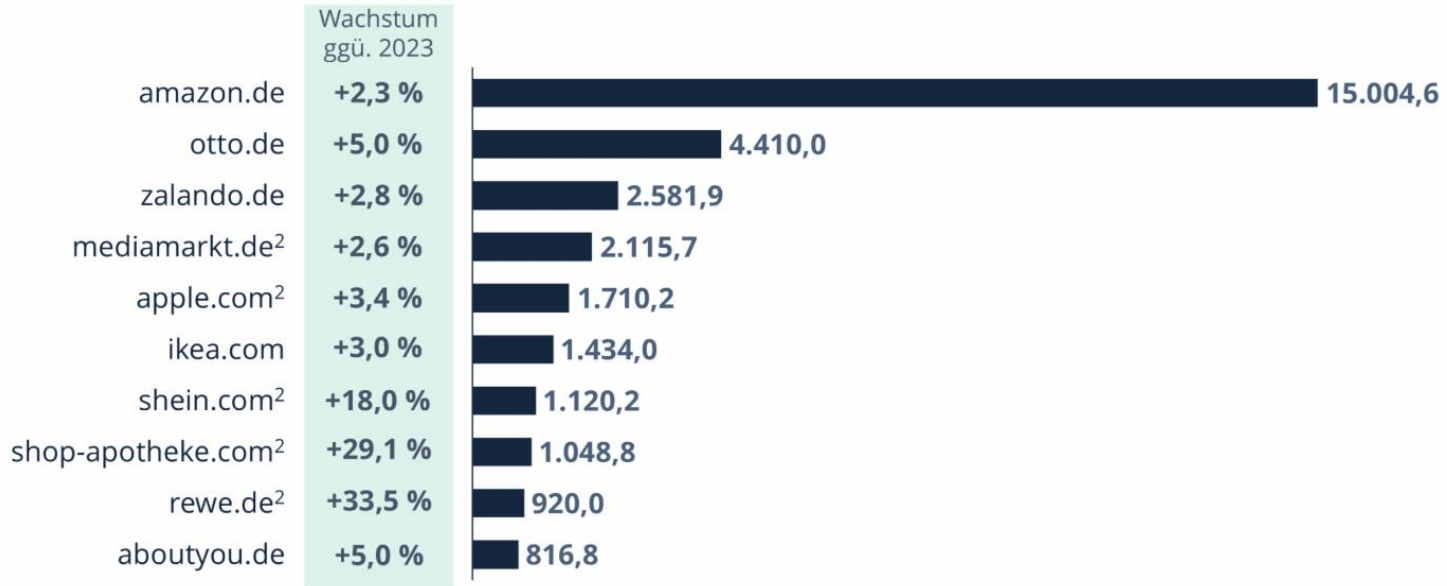
Entwicklung Onlineumsatz (netto) in Deutschland

■ Onlineumsatz (netto) in Mrd. Euro — Veränderung zum Vorjahr in Prozent



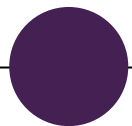
TOP-10-ONLINE SHOPS IN DEUTSCHLAND

Netto-E-Commerce-Umsatz 2024 (in Mio. Euro)¹



1: Werte beruhen auf EHI-Unternehmensbefragung, Unternehmensinformationen und ECDB-Hochrechnung 2: Das hier angegebene Wachstum bezieht sich auf den Vorjahreswert, der von dem Wert in der letztjährigen Studie abweicht. Grund hierfür sind eventuell seitdem neu verfügbare Informationen, die zur rückwirkenden Veränderung des Wertes geführt haben. Quelle: ECDB/EHI E-Commerce Markt Deutschland 2025.

Pár čísel na začátek



Internetoví uživatelé

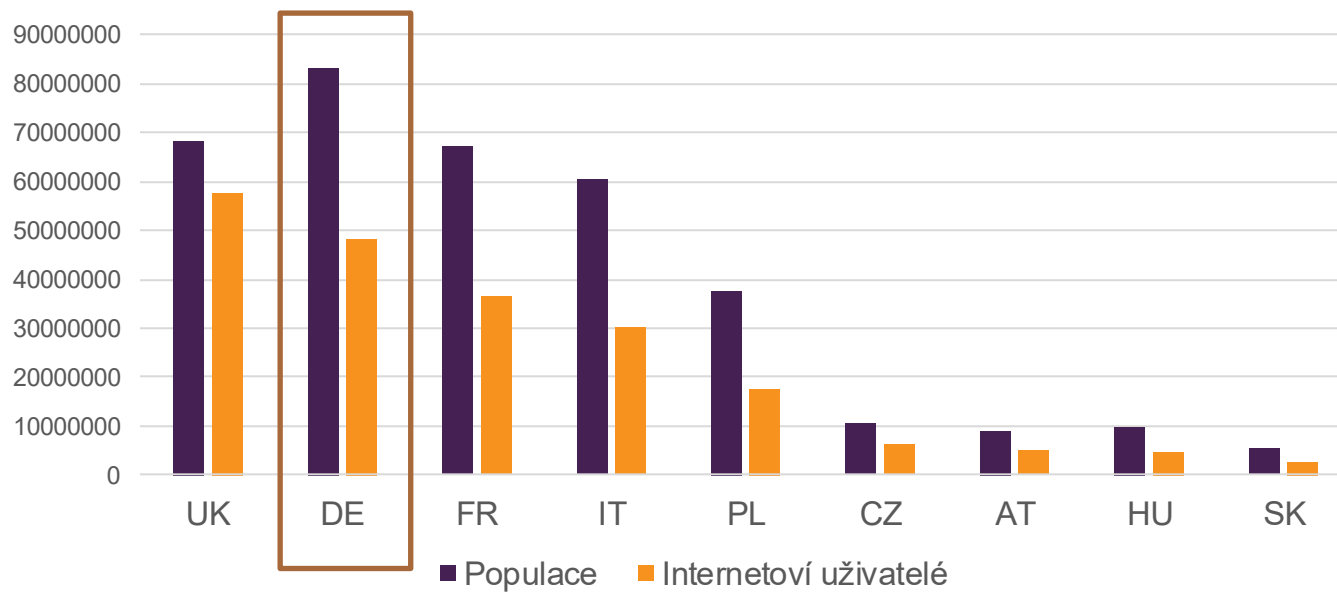
ARPU

CPC

CAGR

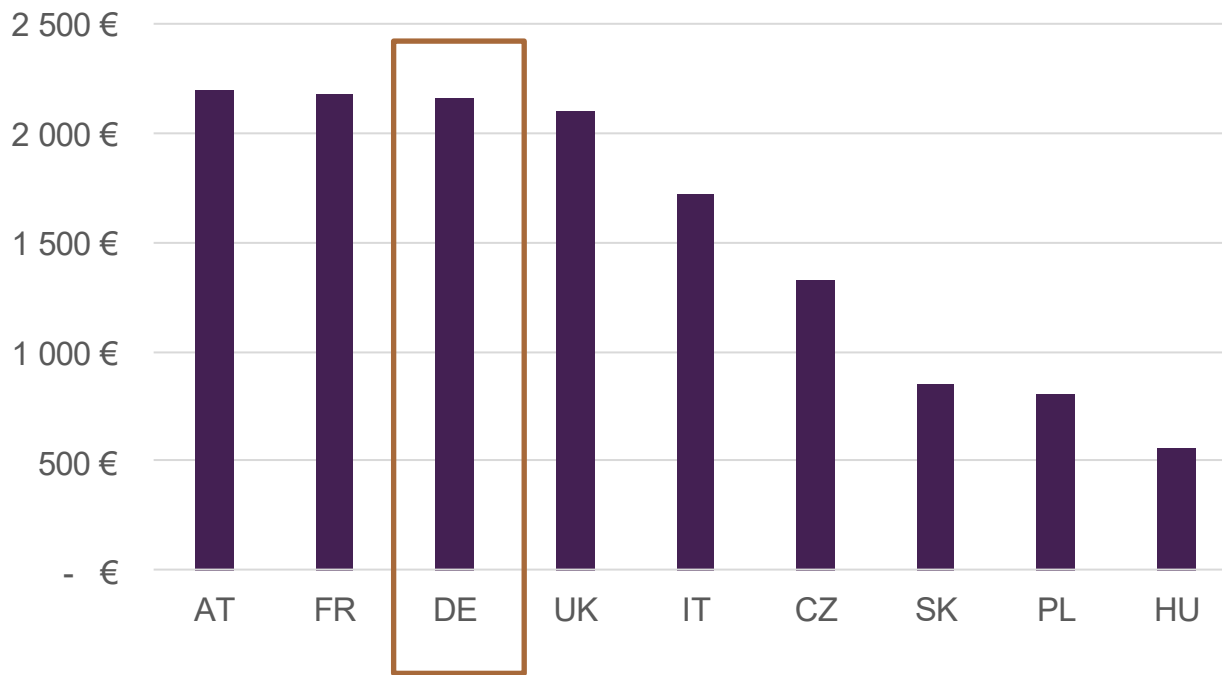


Uživatelé internetu



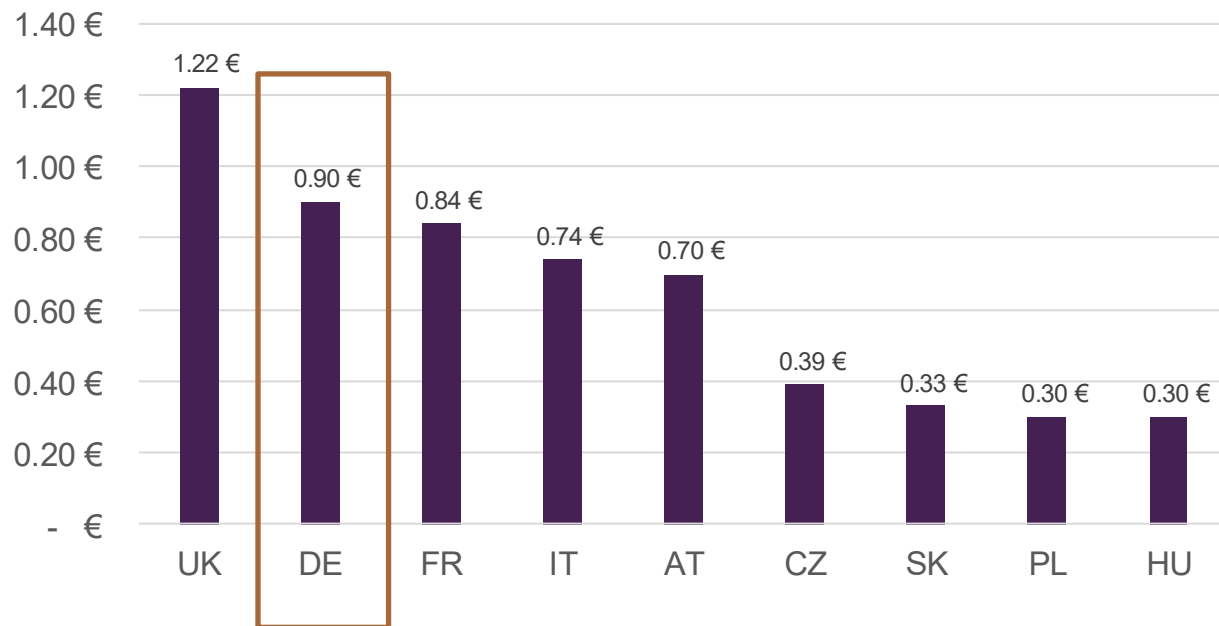


ARPU



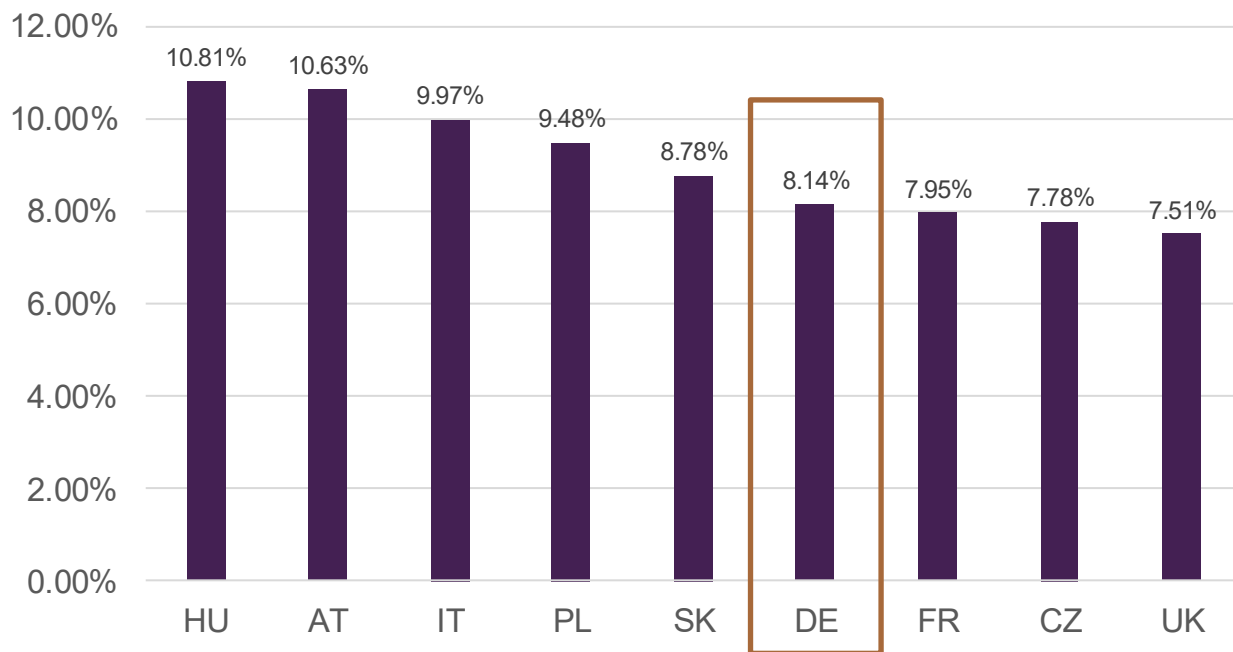


CPC

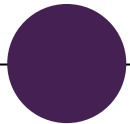




Cummulative annual growth rate



Komunikace & brand positioning



● Online rozdíly



Alfou a omegou na německém
online trhu je **důvěryhodnost.**





Působte důvěryhodně

<https://www.trustpilot.com> › review ▼ [Přeložit tuto stránku](#)

Read Customer Service Reviews of sportisimo.com - Trustpilot

This company is a scam. They are committing fraud and deception. They take your money and then send a package with a cheap bit of Chinese rubbish instead. As ...

★★★★★ Hodnocení: 2,6 · 266 recenzí

Tuto stránku jste navštívili 4krát. Poslední návštěva: 14.6.22

<https://erfahrungenscout.de> › sporti... ▼ [Přeložit tuto stránku](#)

Sportisimo Europe » Kundenerfahrungen und bewertungen ...

Ist **Sportisimo** Europe vertrauenswürdig? Welche Bewertung haben sie in Juni 2022 bekommen? ✓ Lesen Sie Berichte und **Erfahrungen** von echten Kunden »

★★★★★ Hodnocení: 4,4/10 · 11 recenzí

● Působte důvěryhodně

- Budujte známý a důvěryhodný brand
- Německé sídlo a německá společnost
- Zajistěte bezchybný překlad webu do němčiny a jeho lokalizaci
- Prvky důvěryhodnosti na webu (certifikáty, telefonní čísla,...)
- Důležité je právní online minimum
- Používejte pro Němce známé platební metody a dopravu

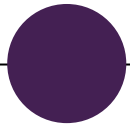
Plňte své závazky a komunikujte.



Komunikujte napřímo, explicitně.



Jaké argumenty používat při komunikaci?



„Reference z DACH regionu“



„Vyrobena v EU“



„Naše hodnocení je 4,5 / 5 “



„Společenská odpovědnost /
udržitelnost“



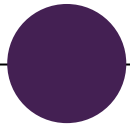
„Doprava zdarma“ (b2c)



+ další benefity služby ve vztahu k
online doručení (b2c)



Marketplace nebo vlastní e-shop?



E-Commerce: Jeder Vierte hat schon bei Temu eingekauft

Anteil der Befragten, die bei folgenden Online-Marktplätzen in den letzten 6 Monaten etwas gekauft haben



1.001 Befragte (16-65 Jahre) in Deutschland; 21.12.2023

Quelle: Appinio





Důvody k nákupu na marketplace

63 % – Das Produkt war günstiger als bei der Konkurrenz.

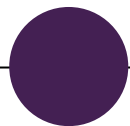
43 % – Das Produkt konnte schneller geliefert werden als von anderen Einzelhändlern.

42 % – Das Produkt war nur bei Amazon erhältlich.

41 % – Amazon ist einfacher in der Nutzung als andere Plattformen.

35 % – Weil ich ein Amazon Prime Kunde bin, was in der Regel schnelle und zuverlässige Lieferung garantiert.

Příprava webu a lokalizace



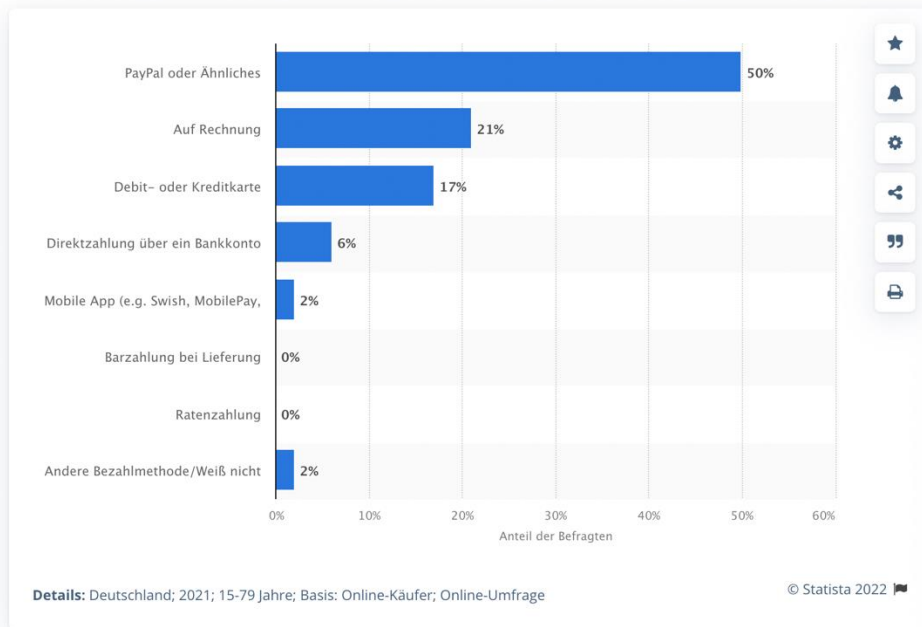


Platební metody

E-Commerce > B2C-E-Commerce

PREMIUM +

Welche der folgenden Zahlungsmöglichkeiten ziehen Sie bei einer Bestellung im Internet vor?



DOWNLOAD

PDF XLS PNG PPT

QUELLE DETAILS FAQ

Quelle
PostNord

Erhebung durch
PostNord

Veröffentlicht durch
PostNord

Herkunftsverweis
[E-Commerce in Europe 2021, Seite 27](#)

Veröffentlichungsdatum
November 2021

IN KOOPERATION MIT
postnord

PayPal a faktura (Klarna)!



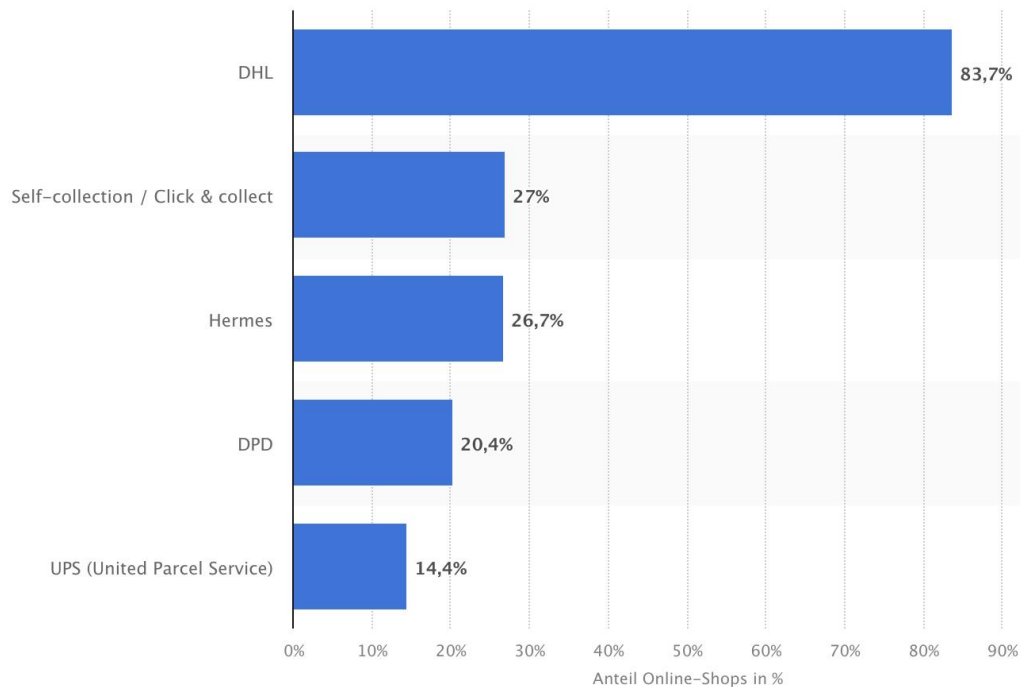


Doprava zboží

- ⦿ Velká vratkovost (zejména ve fashion oblasti)
- ⦿ Doba dodání 3-5 dní
- ⦿ Bezplatné posílání reklamací a vratek (prodloužená lhůta na vratky 100 dní)

Meist genutzte Versanddienstleister in Deutschland 2020

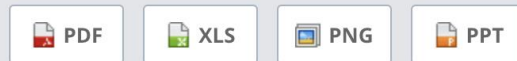
(nach Anzahl an Online-Händlern)



Details: Statista; 2020

© Statista 2022

DOWNLOAD



QUELLE

DETAILS

FAQ

Quellen

Statista; ecommerceDB.com

Erhebung durch

Statista

Veröffentlicht durch

ecommerceDB.com

Herkunftsverweis

ecommerceDB.com

Veröffentlichungsdatum

September 2021



Die Lieferung erfolgt versandkostenfrei.



Der Status der Sendung kann jederzeit online abgerufen werden (Sendungsverfolgung).



Der Onlineverkäufer arbeitet mit einem Lieferservice zusammen, mit dem ich in der Vergangenheit gute Erfahrungen gemacht habe.



Die Ware kann in einem bestimmten Zeitraum geliefert werden (innerhalb eines selbst bestimmten Zeitfensters).



Die Ware wird bis in die Wohnung getragen und Altgeräte und Verpackungen werden entsorgt.



Der Transport ist umweltfreundlich (Nutzung von Elektrofahrzeugen, Lastenfahrrädern, „grüner Transport“ durch CO₂-Ausgleich etc.).



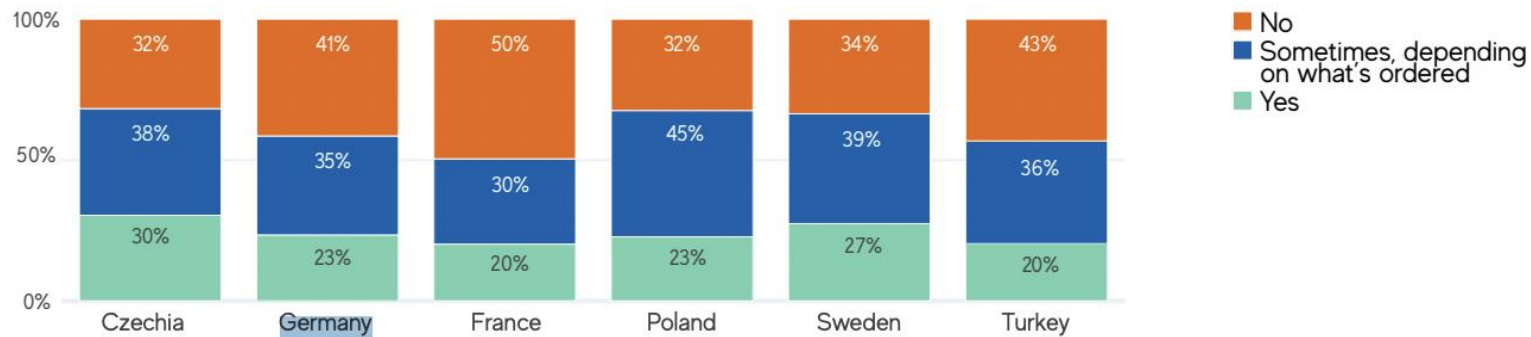
Die Ware wird so schnell wie möglich zugestellt (innerhalb von 24 Stunden oder schneller).



Die Lieferadresse oder der Lieferzeitraum kann kurzfristig geändert werden (z. B. an den Arbeitsplatz oder Ferienort).



Willingness to pay extra for returns by country



Based on 5149 online shoppers (aged 16-85), Sept 2023. Question: 'Would you be willing to pay extra to return products you no longer like or regret ordering?'

Certifikace





Customer Care

Benötigen Sie Hilfe?



0373 60 70 333

(Mo–Fr, 7:00–16:00)



info@dalap.de



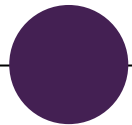
0373 60 70 333

Mo–Fr, 7:00–16:00

Doprava zdarma... 😊



Lokalizace



[Novinky](#)[Menu](#)[McCafé](#)[McDelivery](#)[Kupony v aplikaci](#)[Odpovědnost a suroviny](#)[Restaurace](#)

Jak moc pálí?

Objev novou pálivou kuřecí limitku a dej nám vědět svůj názor.

[ZJISTI VÍCE](#)

Čerstvé novinky

[VÍCE NOVINEK](#)



Jetzt wird's wild!

Jetzt neu im Happy Meal®: 1 von 10 exklusiven Schleich® Tieren.

[Zu den Spielzeugen](#)

*Täglich ab 10 Uhr (samstags, sonn- und feiertags ab 11 Uhr). Solange der Vorrat reicht. Spielzeuge zeitlich versetzt in Serien erhältlich. Ein Spielzeug oder Buch in jedem Happy Meal. © 2022 McDonald's. © Schleich GmbH.

• • ◁ • • | ||

Angebote diese Woche

Angebote nächste Woche

Angebote exklusiv Online



Werde zum Grillmeister
Ab Montag, 30.05.



Entspannung daheim
Ab Montag, 30.05.



Abenteuer beim Camping
Ab Montag, 30.05.



Schlafen mit Komfort



WÖCHENTLICH NEUE COUPONS

DEINE DIGITALE KUNDENKARTE

Jetzt runterladen!

Ab sofort

Tento týden

Příští týden

Poslední šance

Lidl-Shop

OD PONDĚLÍ 30. KVĚTNA



HOVĚZÍ
TATARÁK

SUPER CENA!

250 g

59.90



SUPER CENA!

cena za 1 kg

119.

VEPŘOVÁ KRKOVICE
BEZ KOSTI XXL

Čerstvé maso

Ochutnejte naše čerstvé maso



90%
OBSAH
MASA

SUPER CENA!

300 g

74.90

KLADENSKÁ/
DEBŘEČINSKÁ PEČENĚ XXL

Akční nabídka

Čtvrtek, 2. 6.



OCHUTNEJTE
v létě

TO NEJLEPŠÍ
Z REGIONŮ

HOVĚZÍ
TATARÁK

SUPER CENA!

250 g

59.90

SUPER CENA!

150 g

39.90

HUKVALDSKÉ
MRKVÁNKY

Ochutnejte v létě to nejlepší z regionů

Pondělí, 30. 5.



OD ČTVRTKA 2. ČERVNA



1 kg

-40%

39.90

23.90

VODNÍ
MELOUN

Ovoce a zelenina

Ochutnejte naše čerstvé ovoce a zeleninu



Akční leták

Všechny letáky na jednom místě

Frauen Männer Kinder

ABOUT YOU[®]



Drops Bekleidung Schuhe Sport Accessoires Premium SALE Top 100 Neu Second Love Marken Inspiration

KAUF AUF RECHNUNG

KOSTENLOSER VERSAND & RÜCKVERSAND

100 TAGE RÜCKGABERECHT



Looks fürs Oktoberfest

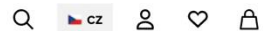
Von Dirndl bis Lederhose

Zur Story



Ženy Muži Děti

ABOUT YOU[®]

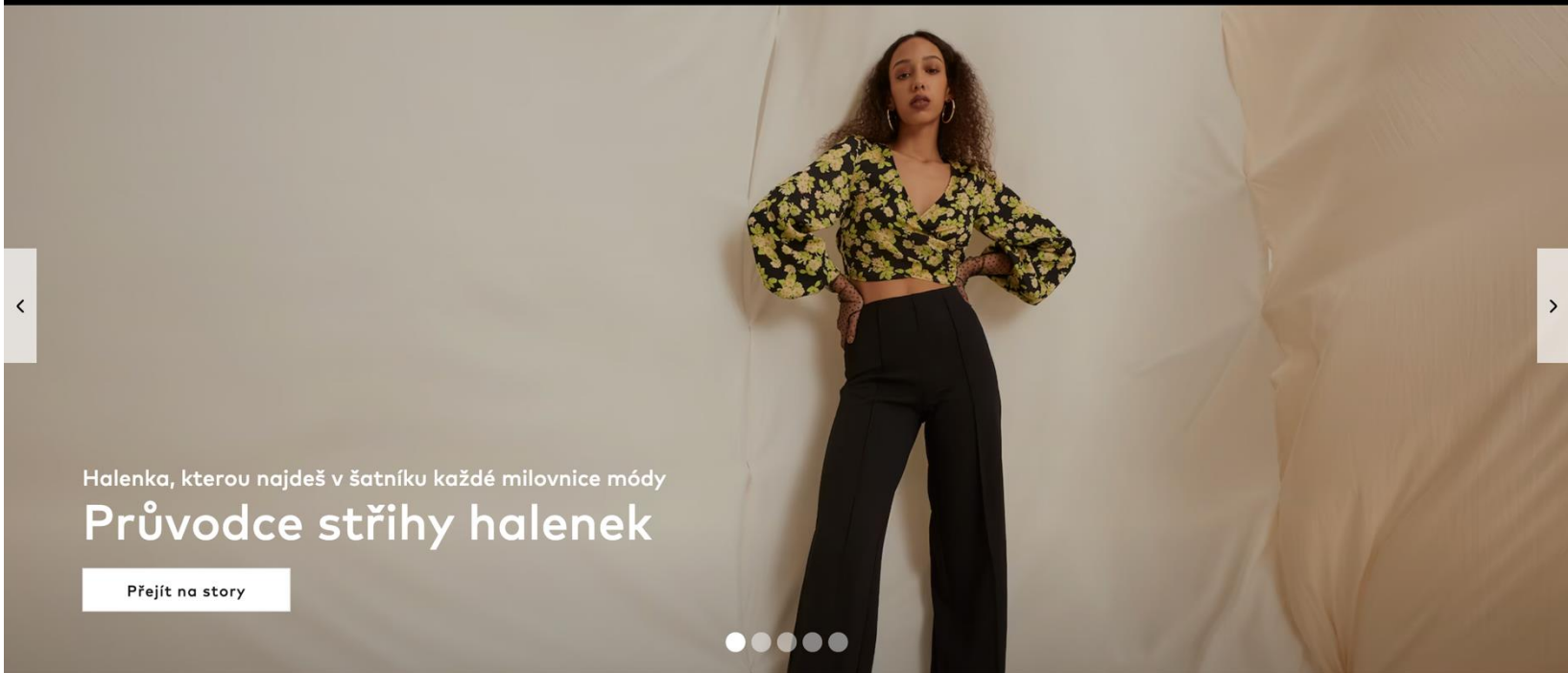


Dropy Oblečení Boty Sport Doplnky Premium Výprodej Top 100 **Nové** Značky Inspirace

BEZPLATNÁ DOPRAVA & VRÁCENÍ ZBOŽÍ

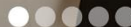
DOBÍRKA

MOŽNOST VRÁCENÍ ZBOŽÍ DO 100 DNŮ

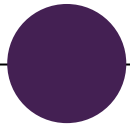


Halenka, kterou najdeš v šatníku každé milovnice módy
Průvodce střihy halenek

Přejít na story



Online Marketing



Rozhodování německého uživatele
před nákupem / konverzí je delší, než
je tomu u uživatele českého.



Budou fungovat trochu jiné
marketingové taháky.



Google black friday Czech Republic 500 / 500 monthly SERP updates left

7 Mar We've added new keywords to our database and updated search volume estimates until Feb 2024. As a result, some traffic estimates have changed.

Overview **Overview: black friday** How to use SERP & KD updated 12 hours ago. Update API Add to

Keyword ideas

Matching terms

Related terms

Search suggestions

Traffic share

By domain

By page

Keyword lists

woltair.de 3,777

wärmepumpen

kalkulator 23

Keyword Difficulty

21
Medium

~23 ref. domains to rank in top 10

Volume

12K

Clicks 13K

Cost per click \$0.40

Clicks per search 1.08

Traffic Potential

2.0K

Top ranking result

[https://cs.wikipedia.org/wiki/Černý_pátek_\(nakupování\)](https://cs.wikipedia.org/wiki/Černý_pátek_(nakupování))

Parent Topic

black friday

Volume 12K

Global volume

3.4M

Brazil	462K	13%
France	394K	11%
Germany	283K	8%
United Kingdom	274K	8%
United States	257K	7%

Google black friday Germany 500 / 500 monthly SERP updates left

7 Mar We've added new keywords to our database and updated search volume estimates until Feb 2024. As a result, some traffic estimates have changed.

Overview **Overview: black friday** How to use SERP & KD updated 7 hours ago. Update API Add to

Keyword ideas

Matching terms

Related terms

Search suggestions

Traffic share

By domain

By page

Keyword lists

woltair.de 3,777

wärmepumpen

kalkulator 23

Keyword Difficulty

64
Hard

~153 ref. domains to rank in top 10

Volume

283K

Clicks 240K

Cost per click \$0.35

Clicks per search 0.85

Traffic Potential

101K

Top ranking result

https://de.wikipedia.org/wiki/Black_Friday

Parent Topic

black friday

Volume 283K

Global volume

3.4M

Brazil	462K	13%
France	394K	11%
Germany	283K	8%
United Kingdom	274K	8%
United States	257K	7%

Jaké kanály využívat?





Vyhledávače

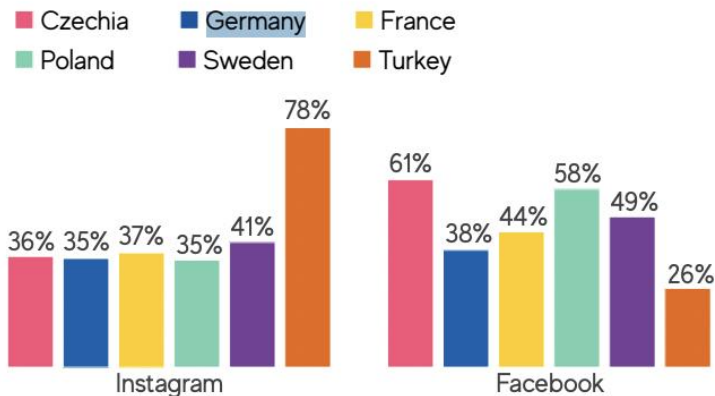




Social media marketing

The most popular social networks for shopping by country

The most popular platforms social shoppers used in the last 12 months



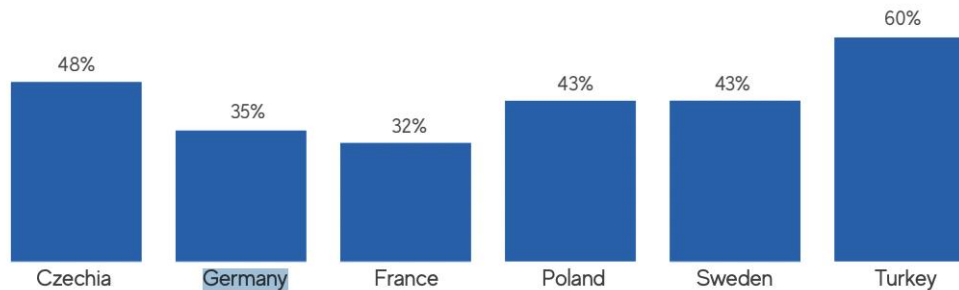
Based on 2242 social shoppers (aged 16-79), Sept 2023. Question: 'Which social media sites did you shop on (in the last 12 months)?'



Social media marketing

Social media purchasing by country

The percentage of online shoppers who bought items over the past 12 months via a social platform



Based on 5149 online shoppers (aged 16-85), Sept 2023. Question: 'Over the past 12 months, have you purchased items through social media sites?'

Source: ConsumerX



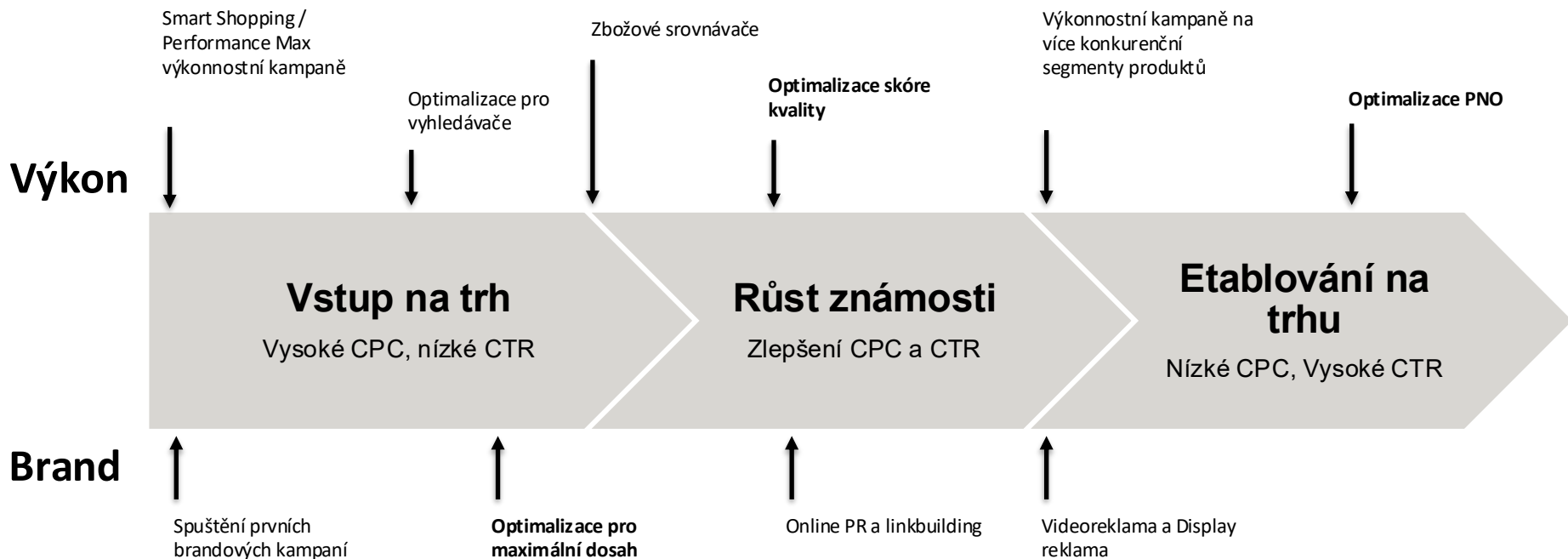
Zbožové srovnávače

The logo for 'idealo' is centered on the page. It consists of the word 'idealo' in a white, lowercase, sans-serif font, set against a dark blue rectangular background. A thick orange horizontal line is positioned directly below the text.

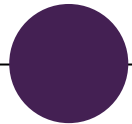
idealo



Vstup na trh



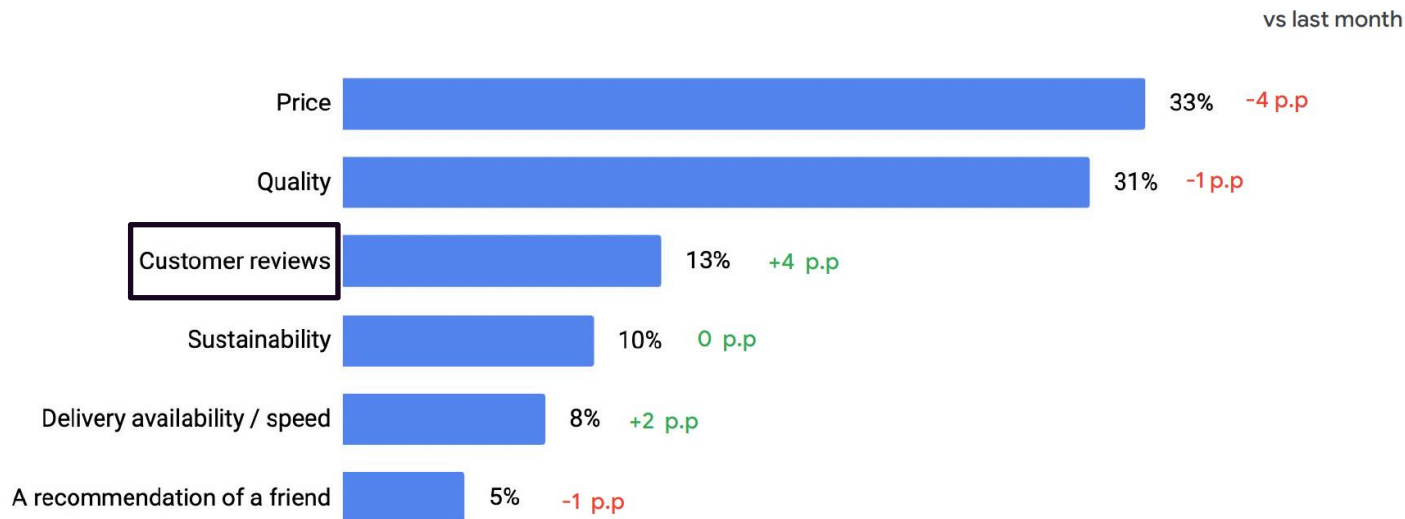
Trendy



Drivers of Purchase Intent

Factors other than price and quality have increased in importance, such as customer review and delivery speed

In % of respondents, criteria for decision making



Source: Google Consumer Survey, General Shopping Behaviour, February 3 - February 5, 2024, Germany, n=641 comparison to last months study.
Q: If you are thinking about the purchases you plan to make in the near future, please select a main criterion that will help you make a purchasing decision.

Proprietary + Confidential Google



Top 10 online purchase drivers

	Somewhat agree	Completely agree	Top 2 Box
Easier to find a specific product	40%	28%	67%
All relevant information conveniently accessible	40%	23%	63%
Product delivery to my home	35%	28%	63%
Easier to find new products	38%	24%	63%
Always latest product information available	40%	22%	62%
It's more convenient than offline	32%	27%	59%
It's faster than offline	31%	28%	58%
It was cheaper online (promotion or lower prices)	33%	24%	57%
Products are always available regardless of season	37%	18%	55%
Easier to make a choice	35%	20%	55%



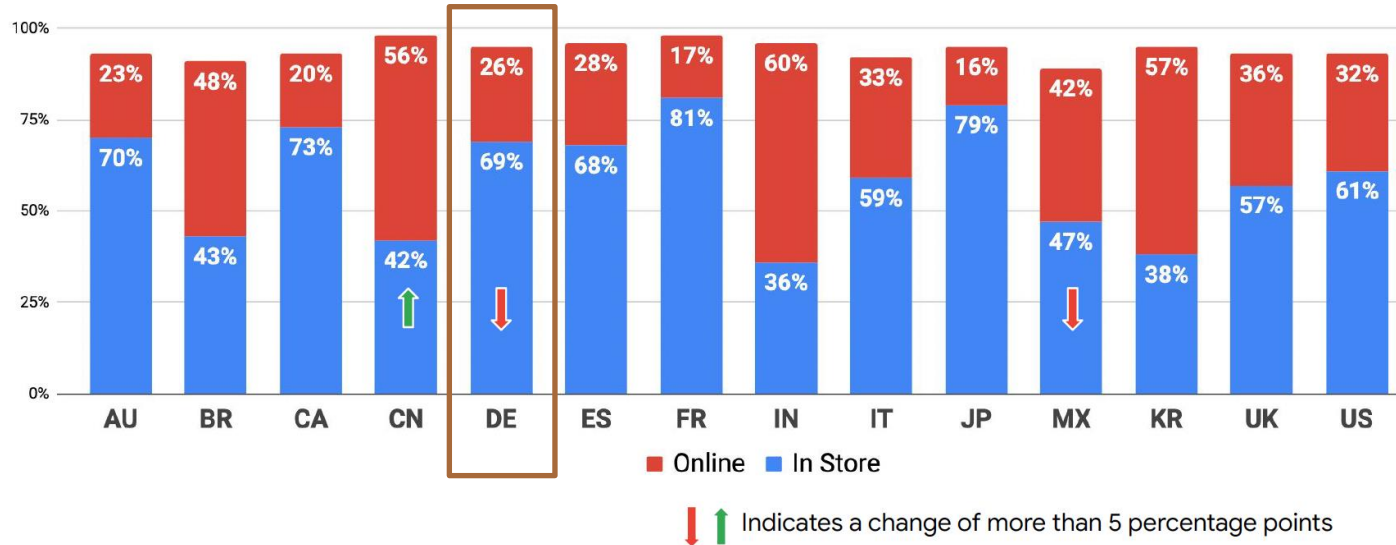
Top 10 online purchase drivers

	Somewhat agree	Completely agree	Top 2 Box
Product delivery to my home	26%	47%	73%
It's more convenient than offline	30%	40%	70%
Easier to find a specific product	37%	31%	68%
All relevant information conveniently accessible	36%	31%	67%
Easier to make a choice	36%	28%	64%
It's faster than offline	29%	34%	63%
Easier to find new products	35%	27%	62%
Products are always available regardless of season	33%	27%	60%
It was cheaper online (promotion or lower prices)	32%	26%	58%
Always latest product information available	32%	25%	57%

Local Intent

In January online purchases increased significantly and the majority of purchases happened online

Q: Where are you currently buying the majority of items you need right now?



Source: Google commissioned Ipsos Consumer Continuous, US, CA, UK, FR, DE, IT, AU, JP, IN, CN, BR, MX, ES, ZA, KR, AR, CO, BE, CL, PE, SE, NL, DK, FI, NO, PL -n=500-1000 online consumers 18+ per market, Jan 2-8, 2024

Google



Mobile vs. Desktop

	% mobile návštěv	rychlost růstu mobile návštěv	% mobile objednávek
CZ	63.96%	6.23%	31.35%
SK	73.71%	4.20%	30.47%
DE	67.29%	8.17%	32.70%
AT	67.66%	9.75%	36.70%
PL	73.94%	5.93%	31.53%

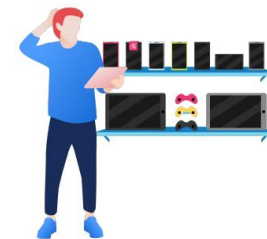
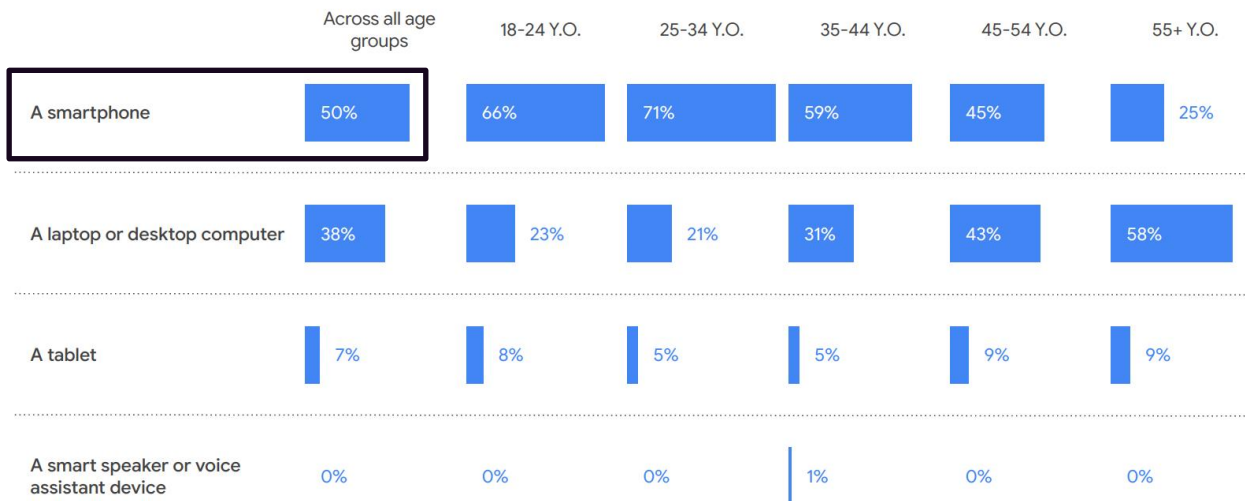
Období: 01-08/2022
Zdroj dat: 6 velkých e-shopů



Devices used for online purchase

Note: Results show Average of verticals

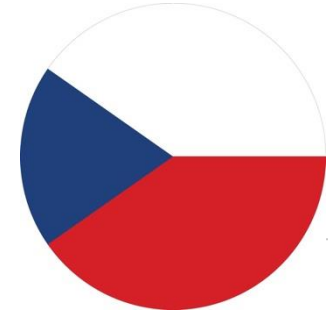
2024



Source: Smart Shopper Research, Google, Cint (2023 & 2024) / Savanta (2022) / Zweipunkt (2021) / Kantar (2020 & 2019), Online survey, Country: Germany, Nationally representative online population 18+ Y.O who conducted purchases in the past 3 months for Consumer Electronics/Home & Garden/Fashion/Toys/Jewellery and in the past 1 month for Food & Groceries/Beauty.
Base 2024: Online buyers of CE, Home, Fashion, Food, Beauty, Toys, Jewellery n=1109, 18-24 n=145, 25-34 n=218, 35-44 n=214, 45-54 n=204, 55+ n=328, Q3. Which device did you use for your online purchase?

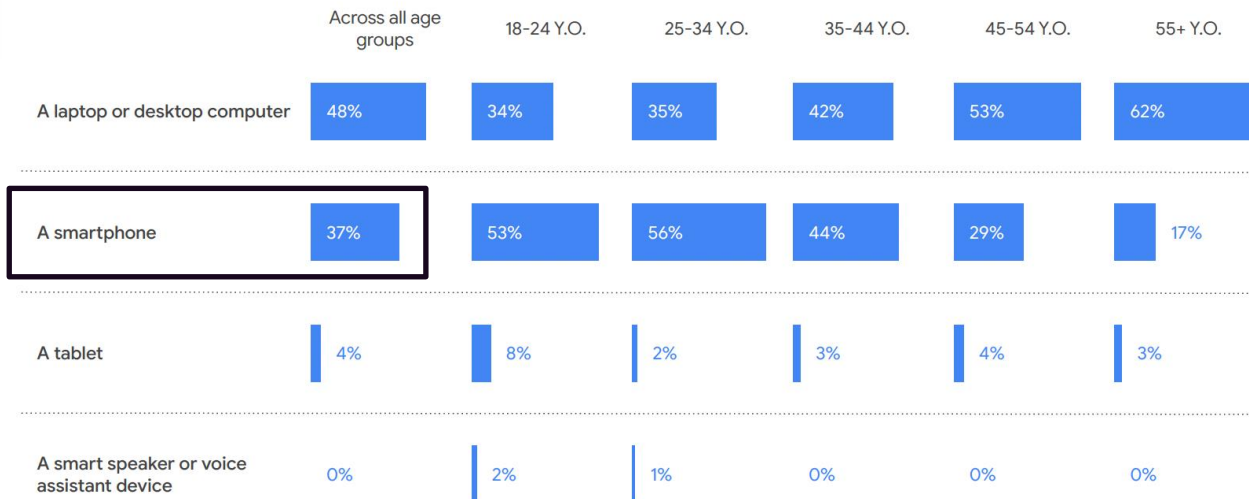
Google Market Insights DE

Devices used for online purchase



● 2024

Note: Results show Average of verticals



Source: Smart Shopper Research, Google, Cint (2023 & 2024) / Savanta (2022) / Zweipunkt (2021) / Kantar (2020 & 2019), Online survey, Country: Czech Republic, Nationally representative online population 18+ Y.O who conducted purchases in the past 3 months for Consumer Electronics/Home & Garden/Fashion/Toys/Jewellery and in the past 1 month for Food & Groceries/Beauty. Base 2024: Online buyers of CE, Home, Fashion, Food, Beauty, Toys, Jewellery n=1203, 18-24 n=118, 25-34 n=235, 35-44 n=283, 45-54 n=206, 55+ n=362, Q3. Which device did you use for your online purchase?

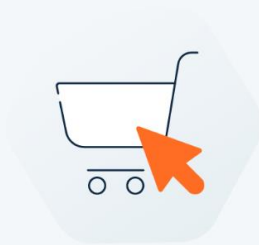
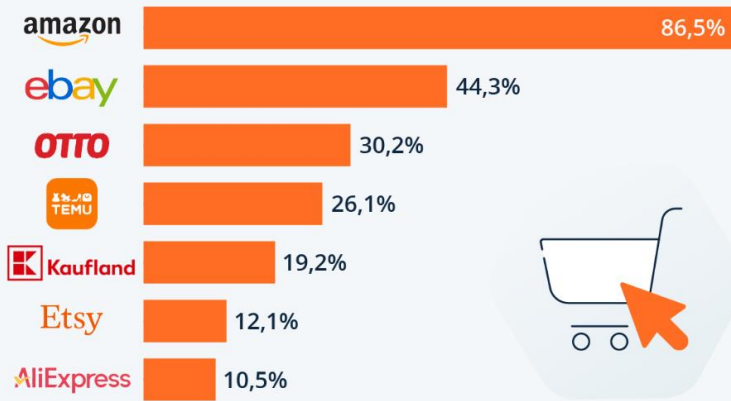
Google Market Insights CZ



Německé marketplace

E-Commerce: Jeder Vierte hat schon bei Temu eingekauft

Anteil der Befragten, die bei folgenden Online-Marktplätzen in den letzten 6 Monaten etwas gekauft haben



1.001 Befragte (16-65 Jahre) in Deutschland; 21.12.2023
Quelle: Appinio





Udržitelnost

- 80% zákazníků uvádí, že udržitelnost je pro ně při rozhodování o nákupu důležitá.
- 60% zákazníků je ochotno změnit své nákupní chování, aby snížilo negativní dopad na životní prostředí.
- 45% zákazníků se předem informuje o aktivitách e-shopů v oblasti udržitelnosti.

Co s tím?

1. CO2-neutral shipping (DHL – GoGreen, GLS – Klima Protect)
2. Nebalit do plastů
3. Nepoužívat velké balení pro male zásilky
4. Přestat nabízet možnost vratek zdarma (ne tak moudré pro Německo :D)



I Nákupní košík

II Doprava a platba

III Osobní údaje

IV Potvrzení objednávky

Produkty v košíku

Polaroid PLD D354 003 17 56 ✕ Odstranit



Množství Velikost Dostupnost

1 M U vás 22. 9. nebo k vyzvednutí na optice i

1 389 Kč

Další služby



Ekologické balení Lentiamo

Rádi byste omezili plytvání plasty? My také! Přidejte se k nám na cestě k udržitelné budoucnosti a zvolte balení z recyklovaných materiálů. i 19 Kč



Dostupnost U vás 22. 9. nebo k vyzvednutí na optice

Celková cena 1 389 Kč

[< Zpět do obchodu](#)

[Pokračovat v objednávce >](#)

Uplatnit slevový kupón Uplatnit ISIC slevu



3543

Máte 3543 bonusových bodů

[Vyberte si dárek zdarma >](#)



Social Commerce

Facebook interface showing a shop for 'ABOUT YOU'.

Navigation: Home, **Shop**, Photos, About, More ▾

Actions: Liked, Message, Search, More

Shop

Continue shopping Basket, wishlist, recently viewed	Přechodná bunda 1,629.00 Kč	Svetr 469.00 Kč	Sukně 3,749.00 Kč

View All Products

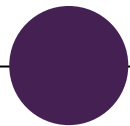


B2b expanze a online marketing

Welche Lösungen / welche Vertriebskanäle nutzt Ihr Unternehmen heute für den Verkauf?



Překlady



Jazykově by nikdo neměl na první pohled poznat, že jste zahraniční firma.



[PRODUKTE](#) ▾[KATALOG](#) ▾[HILFEZENTRUM](#)[WISSENBASIS](#) ▾[HÄNDLERLISTE](#)[KONTAKT](#)

Wir schöpfen aus der Tradition.

IN IHR STECKT DER ECHTE GESCHMACK.

Räucheröfen mit Raucherzeuger – Borniak

Die geräucherten Waren haben viele Freunde. Fische, Würste oder Käsen erwerben durch das Räuchern einen neuen, verzaubernden Geschmack. Man muss wissen, dass der entsprechende Bau der Geräte, in denen die Zubereitung des Geräucherten erfolgt, einen grundsätzlichen Einfluss auf die hohe Qualität der geräucherten Waren hat. Wir bieten Ihnen besondere Möglichkeiten, selbst Ihre Lieblingsprodukte herzustellen.

In unserem Angebot finden Sie zuverlässige und praktische Gartengeräte, die mit dem modernen Rauchgenerator ausgestattet sind. Die höchste Qualität unserer Geräte zum Räuchern garantiert, dass Sie die selbst hergestellten Würste und Fleischsorten jahrelang genießen können.



[PRODUKTE](#) ▾[KATALOG](#) ▾[HILFEZENTRUM](#)[WISSENBASIS](#) ▾[HÄNDLERLISTE](#)[KONTAKT](#)[Startseite](#) > [Über die Firma](#)

Informationen über die Firma Borniak

Wędzenie w najlepszej postaci

Jesteśmy polskim producentem wysokiej jakości urządzeń wędzarniczych. Stoi za nami doświadczenie, wiedza i pasja. Przemawia za nami zadowolenie Klientów.

Przez lata przebyliśmy długą drogę – od niewielkiego warsztatu technologicznego do nowoczesnego przedsiębiorstwa, które obecnie jest liderem sprzedaży i dystrybucji urządzeń wędzarniczych. Równocześnie, co z dumą podkreślamy, nigdy nie zawróciliśmy z obranego kursu.

Od zawsze powtarzamy, iż w kwestii smaku i zdrowia, tradycyjne metody wędzenia są bezkonkurencyjne, co wcale nie oznacza, że samych urządzeń nie można udoskonalić – akurat w tym zakresie mamy duże osiągnięcia. Wciąż dążymy do perfekcji, poszerzamy ofertę i podnosimy jakość produktów i usług.

To wszystko sprawia, że stale powiększa się grono naszych Klientów – znajdziemy wśród nich zapalonych wędkarzy i myśliwych, działkowiczów, a także właścicieli ośrodków agroturystycznych. Od niedawna podążamy również w kierunku Slow Food i miłośników amerykańskiego barbecue.

Słowem – wszystkich, którzy cenią zdrowe jedzenie i domowe sposoby jego wytwarzania.

Nasi klienci i firmy, z którymi współpracujemy, zlokalizowane są w całej Europie i poza nią. Stale poszerzamy punkty dystrybucyjne naszych produktów oraz jesteśmy otwarci na współpracę.





HomeKit

Bezpečně ovládejte svůj život
Přímo z dlaně své ruky

Svůj iPhone používáte každý den - abyste zůstali v kontaktu s přáteli, mohli organizovat svůj den, měli přehled o svém zdraví a cvičení, nebo dokonce spravovali svoji peněženku. S technologií HomeKit můžete navíc použít své iOS zařízení k propojení se zařízeními ve vaší domácnosti.

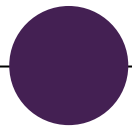
Állunk
rendelkezésére!
Új bolt nyílt
Budapesten!



Több Info »

Több Info »

Shrnutí



Při expanzi není možné myslet
perspektivou „jednoho prokliku“.



Kolik mě to bude stát?



Jak rychle se mi to vrátí?



Jak minimalizovat riziko problému při
expanzi?

