

SEO pro exportéry

Desatero



1. Indexovatelný web

Zajistěte, aby vyhledávače mohly váš web správně procházet a indexovat.

2. Kvalitní obsah podepřený ozdrojovanými informacemi

Tvořte důvěryhodný obsah s ověřenými zdroji a daty.

3. Neměnit zbytečně URL adresy

Stabilní URL struktura pomáhá udržet pozice ve vyhledávačích a zachovat zpětné odkazy.

4. Rychlý a použitelný web

Optimalizujte rychlost načítání a dbejte na uživatelskou přívětivost (UX).

5. Tvořit obsah na základě hledaných témat

Analyzujte, co vaše cílová skupina skutečně vyhledává, a na to tvořte obsah.

6. Jedno téma = jedna unikátní stránka

Každé téma by mělo mít svou dedikovanou stránku, aby nedocházelo ke kanibalizaci.

7. Online PR a kvalitní zpětné odkazy

Budujte autoritu webu prostřednictvím relevantních zpětných odkazů z důvěryhodných zdrojů.

8. Lokalizace pro cílové trhy

Přizpůsobte obsah jazyku, kultuře a specifikům zahraničních trhů.

9. Technické SEO

Strukturovaná data, správné hreflang tagy, XML sitemap a bezchybný robots.txt.

10. GEO není nová disciplína, vychází ze SEO

Generative Engine Optimization staví na základech SEO. Kdo má silné SEO, má náskok i v éře AI vyhledávačů.