



CzechTrade součástí
CzechBusiness



Bud'te českou hvězdou na Expo 2027

Kryštof Šafer
Generální komisař EXPO
Bělehrad 2027



Proč být na Expo 2027

Srbsko a Balkán jako rostoucí trh:

Masivní investice do infrastruktury (výstavní areál, dopravní sítě, modernizace) a otevřená vstupní brána pro expanzi českých firem.

Konec statických výstav:

EXPO 2027 není muzeum. Jde o živou mezinárodní platformu s očekávanou vysokou návštěvností, kde se mísí byznys, inovace a živá kultura.

Hlavní cíl pro české firmy:

Využít národní pavilon jako odrazový můstek pro B2B partnerství, export a networking v regionu.

BUDAPEST:

4

HOURS

SOFIA:

4.5

HOURS

VENICE:

7.5

HOURS

VIENNA:

6

HOURS

BUCHAREST:

7

HOURS

MILAN:

10

HOURS

MUNICH:

9.15

HOURS

SKOPJE:

5

HOURS

ATHENS:

11

HOURS



Pavilon České republiky

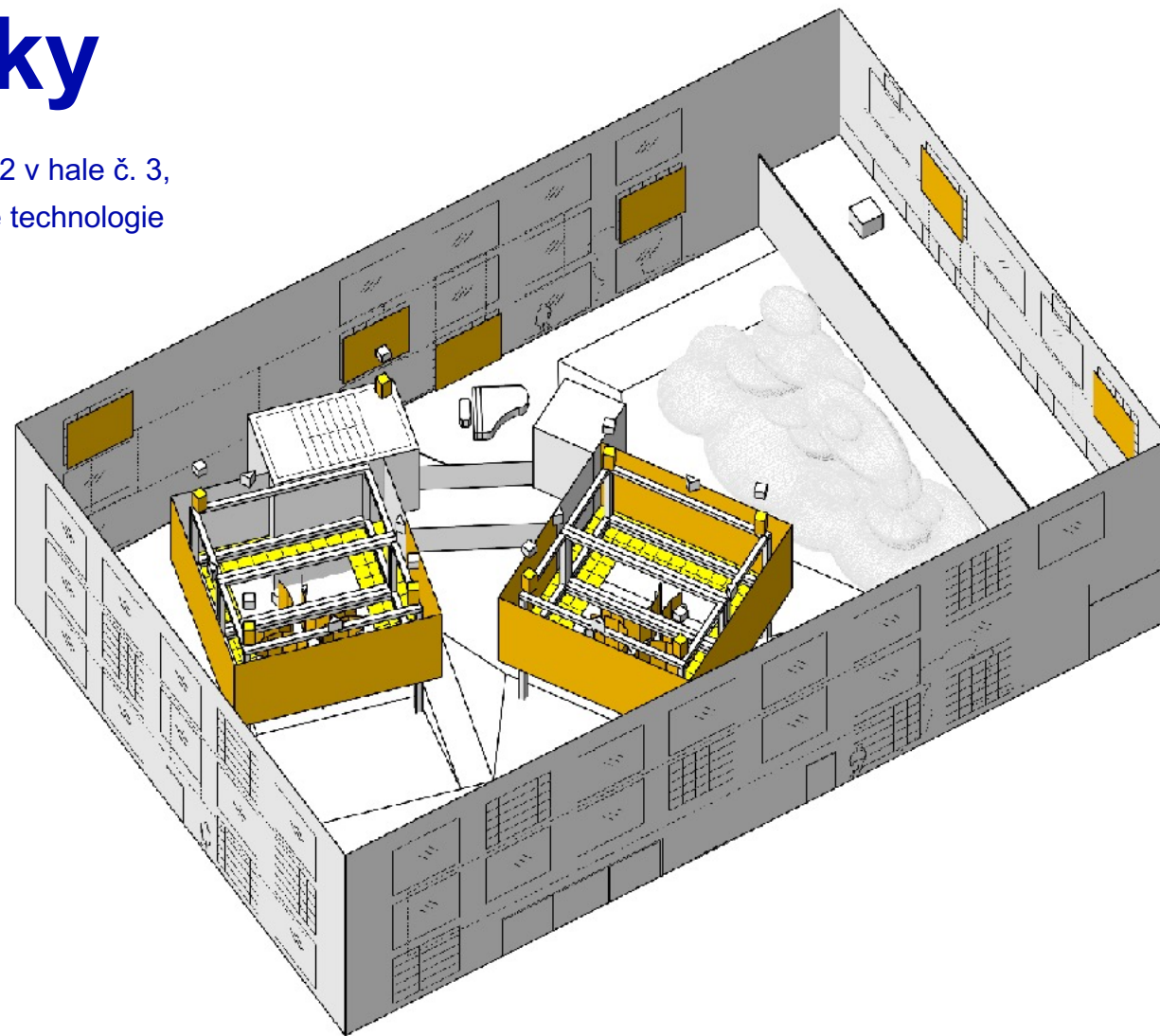
Celková koncepce a prostor: Moderně a čistě navržený prostor o ploše 648m² v hale č. 3, pojatý jako „živý organismus“, který propojuje české inovace, tradice a špičkové technologie do jednoho celistvého příběhu.

Hlavní dominanta („Orbit“): Dva patrové levitující moduly pokryté velkoplošnými LED obrazovkami, kde probíhají pravidelné 30minutové imerzní show, startovací sekvence a tematické kapitoly.

Individuální interaktivní zóny („Sondy“): Vertikální dotykové terminály a fitness trenažéry (koly a vesla) ve spodní části modulů pro vlastní objevování obsahu a propojení s tématem sportu.

Hravé a umělecké prvky: Nafukovací umělecká instalace „Oblaka“ od Maxima Velčovského, volně přístupný klavír Petrof s MIDI propojením na osvětlení a interaktivní rodinná zóna s astronautskou tematikou.

Zázemí pro business a exekutivu (1. patro): Variabilní interaktivní místnosti s kapacitou cca 25 osob, vybavené centrálními dotykovými stoly a projekcí pro vládní jednání, B2B matchmaking a soukromé eventy.





Srdce pavilonu: Hlavní video moduly

Úvod a odpočet: Anglický voiceover a strhující odpočet doplněný hudebním motivem a zážehem raketových motorů na všech obrazovkách.

Ilustrační obrázek instalace



Srdce pavilonu: Hlavní video moduly

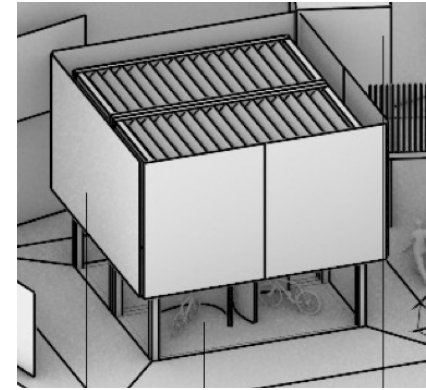
15" minutové pásmo o České republice

Ilustrační obrázek instalace

Individuální objevování České republiky: Vertikální obrazovky

Vertikální obrazovky umístěné ve spodní části modulů. Návštěvník si sám volí témata, která ho zajímají.

Podporujeme propojení s hlavním tématem **EXPO 2027** - návštěvníci mohou „trénovat na vesmírnou misi“ a na kolech objevovat zajímavosti o České republice



Interaktivní místnosti Meeting & Workshop Room A.

Kapacita cca 20 osob s variabilním uspořádáním (formální jednací sál, workshopová zóna či zázemí pro soukromé eventy).

Centrální interaktivní stůl:

Dotyková/projekční plocha integrovaná do jednacího stolu, napojená na internet. Umožňuje detailní prezentace dat, interaktivní práci s projekty, mapovými podklady či digitálním portfoliem partnerů v reálném čase.

Velkoplošná projekce na stěně:

Slouží pro doplňkové vizuály, videokonference, prezentace vizí či okamžité sdílení výstupů ze stolu pro celé obsazení místnosti.



Interaktivní místnosti Meeting & Workshop Room B.

Imerzní prostor (360° projekce):

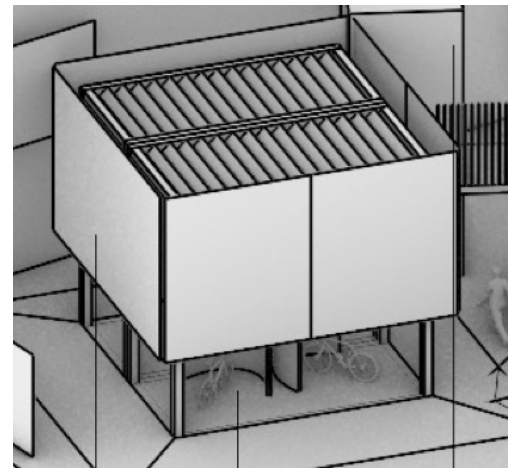
- Velkoplošná projekcí na všech 4 stěnách vytváří silný vizuální zážitek.
Kapacita a variabilita: Prostor pro přibližně 30 osob s vysoce flexibilním uspořádáním – od otevřené workshopové zóny s možností sezení na zemi a volného pohybu až po komorní prostor pro zážitkové a soukromé eventy.

Digitální a kreativní využití:

Imersní prezentace a vize: Možnost představování institucí, firem či projektů.

Výjimečný prostor pro setkání:

Netradiční zázemí pro partnerské akce, tiskové konference nebo prezentace, které využívají sílu celoplošného digitálního příběhu.





*Přehled tematických
týdnů*

Eventy pořádané organizátorem (EXPO-LED EVENTS)

- Global Business & Technology Summit
- Thematic Business Forums
- Business Event Series
- Country Business Briefings
- Business Visitor Journeys
- Business Connect Centre

Možnosti vlastního zapojení

- Konference
- Kulaté stoly a panely
- Investiční dny
- B2B/G networkingové příležitosti
- Hlavní projevy a přednášky
- Prezentace produktů a služeb

PLAY FOR RESILIENCE (22.–29. května 2027)

Oborová témata:

Farmacie a medicína, sport, výroba, maloobchod, koučink, wellbeing, HR, leadership, wellness, lázně, pohostinství, F&B - potraviny/nápoje, cestovní ruch, vzdělávání, pracovní prostředí, smart cities, technologie

PLAY FOR SUSTAINABLE FUTURE (5.–12. června 2027)

Oborová témata:

Energetika, investice, mobilita, green filming, dodavatelské řetězce, standardy, výroba bio-vín, udržitelné potraviny, no-waste, eko-architektura, certifikace LEED, modré dluhopisy, obnovitelné zdroje, ropa a plyn, jaderná energetika



*Přehled tematických
týdnů*



*Přehled tematických
týdnů*

PLAY FOR INNOVATORS (19.–26. června 2027)

Oborová témata:

Bankovníctví, finance, BPM, automatizace, pojišťovnictví, AI, mobilita - hybridní a autonomní vozidla, logistika, ICT - hardware, software, vývoj produktů, outsourcing, startupy, venture kapitál, investice, unicorns, Smart Gov, e-občan, e-governance

PLAY FOR FUTURE VISIONARY (3.–10. července 2027)

Oborová témata:

Gamifikace, edutainment, destinace, zábava, hudební byznys, produkce, vydavatelství, duševní vlastnictví (IP), export, vzdělávání, profese, generace, nedostatek talentů, nábor, agentury, kariéra

PLAY FOR AN ACTIVE SOCIETY (17.–24. července 2027)

Oborová témata:

Zemědělství, energetika, textil, sport, hudba, posilování
postavení žen, podnikání, lidský kapitál, diverzita, inkluze,
sociální soudržnost, politika, dopad, rozvoj venkova, rovné
příležitosti, fondy

PLAY FOR PEACE (7.–14. srpna 2027)

Oborová témata:

Sportovní události, marketing, sponzoring, stadiony, arény,
řešení konfliktů, byznys pro mír, diplomacie, policejní práce,
obrana, globální bezpečnost, kybernetická bezpečnost, e-odpad,
rozvoj talentů, umění, řemeslníci, sběratelé, obchody



*Přehled tematických
týdnů*

KALENDÁŘ AKCÍ ORGANIZOVANÝCH EXPEM

POWER OF PLAY (15. 5. – 15. 6. 2027)

17/05 – ITU AI for Good (AI pro dobro)
18/05 – Summit Longevity & Wellbeing
19/05 – Globální fóra farmacie pro odolnost
21/05 – Konference o novém sportu
24/05 – Globální summit pro byznys a technologie
25/05 – Konference o Wellbeing na pracovišti
26/05 – Regionální summit wellness a lázní
27/05 – Tematické byznysové fórum 1 - PLAY
FOR RESILIENCE
31/05 – Lidstvo 3.0

01/06 – Konference o sportu a odolnosti
03/06 – Globální fórum pro udržitelnost
05/06 – Summit o Green Filming
06/06 – Konference o udržitelné architektuře
08/06 – Tematické byznysové fórum 2 -
SUSTAINABLE FUTURE
09/06 – Energetický summit
10/06 – Globální fórum pro udržitelný obchod
11/06 – Summit o lékařské turistice
12/06 – Summit o udržitelném stravování

KALENDÁŘ AKCÍ ORGANIZOVANÝCH EXPEM

PLAY FOR PROGRESS (16. 6. – 15. 7. 2027)

17/06 – AI & Fintech summit

18/06 – AI & Automation summit

21/06 – Konference o e-mobilitě

23/06 – Globální konference o ICT outsourcingu

24/06 – Tematické byznysové fórum 3 - PLAY
FOR INNOVATORS

25/06 – Fórum startupů a SME ekosystému

26/06 – Inovace pro budoucnost

28/06 – Konference o smart Gov a e-citizen

01/07 – Games for Change summit

02/07 – AI for Good: Dopad

05/07 – Konference Music4All

07/07 – Transmedia & Budoucnost kreativity

08/07 – Tematické byznysové fórum 4 - PLAY
FOR FUTURE VISIONARY

09/07 – Konference o povoláních zítřka

13/07 – Ekonomické fórum pro mladé lídry

14/07 – Konference o leadershipu

15/07 – Festival žen v byznysu

KALENDÁŘ AKCÍ ORGANIZOVANÝCH EXPEM PLAY TOGETHER (16. 7. – 15. 8. 2027)

19/07 – Podnikání v oblastech venkova

21/07 – Pracovní prostředí úrovně 3

22/07 – Tematické byznysové fórum

5 - PLAY FOR AN ACTIVE SOCIETY

23/07 – Konference o kreativní ekonomice

28.–30/07 – Sport – univerzální jazyk

03/08 – Propojování kultur pro globální harmonii

05.–06/08 – Bělehradský bezpečnostní
a kyberbezpečnostní forum

10/08 – Genialita předků – pohledy na byznys

11/08 – Umění: Globální perspektivy

12/08 – Tematické byznysové fórum 6

- PLAY FOR PEACE

13/08 – Fórum Mír pro všechny



Interaktivní hravá zóna pro mladší publikum

“**Oblaka**” od Maxima Velčovského slouží jako umělecké dílo, klidová zóna i bezpečný prostor pro dětskou hru. Děti zde mohou objevovat svět a prožívat pavilon v přirozeném pohybu.

Ilustrační obrázek instalace

CzechTrade součástí
CzechBusiness



Kryštof Šafer

Generální komisař EXPO Břeclav 2027

E-mail: krystof.safer@czechbusiness.gov.cz

Tel.: +420 777229 798

expobelehrad@czechbusiness.gov.cz



CzechTrade



czechtrade



czechtradeofficial3990



design.centrum

**EXPO
2027**

