



CzechTrade Vietnam

Jiří Lokvenc, ředitel CzechTrade Vietnam



Vietnam

Oficiální název: Vietnamská socialistická republika

Demografie:

- Počet obyvatel (2026): přibližně 102,2 milionů
- Úřední jazyky: vietnamština
- Mediánový věk (2026): 33,9 let

zdroj: <https://www.worldometers.info/>

Makroekonomické údaje

- HDP (parita kupní síly) (2026): 2,03 bilionu USD
- HDP na obyv. (2026): 19,65 tis. USD
- Růst HDP (2026): 7,1 %
- Struktura HDP (2025):
 - 42,8 % služby
 - 37,7 % průmysl a stavebnictví
 - 11,6 % zemědělství
- Míra inflace (2026): 4,9 %
- Nezaměstnanost (2026): 2,1 %



zdroj: IMF – World Economic Outlook, duben 2026; National Statistics Office of Vietnam (2026)

Představení a klíčová specifika teritoria

Ekonomika:

- jedna z nejrychleji rostoucích ekonomik na světě
- populace přes 100 milionů
- silný export a vysoký příliv FDI
- nejdůležitější obchodní partner ČR i EU v ASEAN + historicky velmi silné vazby

Strategická poloha:

- pozice na důležité námořní obchodní trase
- významný hráč v globálních dodavatelských řetězcích
- infrastruktura se zlepšuje, ale stále čelí velkým výzvám

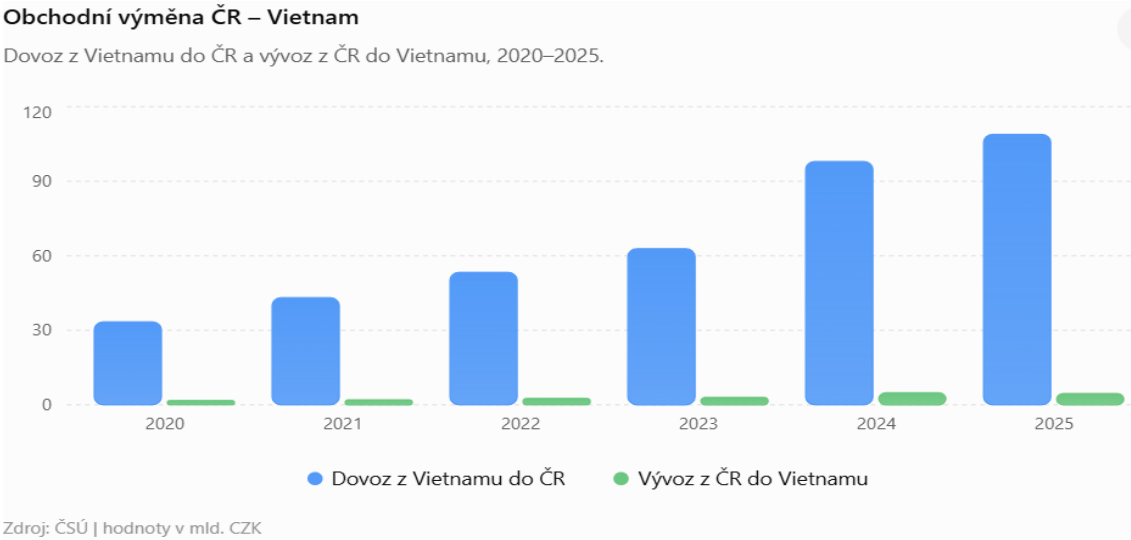
Tržní prostředí - příležitosti:

- mladá populace
- rostoucí střední třída + zvyšující se domácí spotřeba
- levná pracovní síla
- stabilní politické prostředí

Tržní prostředí - výzvy:

- na mnoho místech zaostalá infrastruktura
- obrovská byrokracie a přetrvávající korupce
- nižší transparentnost a vymahatelnost práva

Bilance obchodu ČR a Vietnamu



- **Export z ČR:** vozidla, mechanická zařízení a stroje, příslušenství z plastů, zbraně, či munice
- **Import z Vietnamu:** elektronika, obuv, textil či potraviny
- **Trend:** obchodní výměna roste, avšak bilance zůstává silně nevyrovnaná ve prospěch Vietnamu

VIETNAM	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Dovoz z Vietnamu do ČR (v tis. CZK)	33,357,967	43,105,475	53,301,086	62,824,240	97,935,873	108,849,986
Vývoz z ČR do Vietnamu (v tis. CZK)	1,685,347	2,010,232	2,536,175	2,941,387	4,791,849	4,564,225
Bilance (v tis. CZK)	-31,672,620	-41,095,243	-50,764,911	-59,882,853	-93,144,024	-104,285,761

Zdroj: ČSÚ

EU a Vietnam: v kontextu obchodních a investičních vztahů



EVFTA (Dohoda o volném obchodu)

- vstoupila v platnost 1. srpna 2020
- plně platná a ratifikovaná

EVIPA (Dohoda o ochraně investic)

- dosud není plně ratifikována všemi členskými státy EU
- zatím nevstoupila v platnost

Strategický význam

- aktuálně má EU platnou dohodu o volném obchodu pouze se dvěma státy v regionu ASEAN – Singapur a Vietnam
- důležitý krok k hlubšímu zapojení EU v jihovýchodní Asii
- vytváří preferenční podmínky pro evropské (a tedy i české) firmy

Dohoda o volném obchodu mezi EU a Vietnamem (EVFTA)

- historický milník ve vztazích EU a Vietnamu
- významná podpora obchodu a investic na obou stranách
- vytváří předvídatelnější a výhodnější podmínky pro vzájemný obchod



Klíčová fakta

99%
cel postupně
zrušeno

08/2020
vstup dohody
v platnost

#1
Největší partner
ČR i EU
v ASEAN

€76 mld.
celkový obchod
se zbožím v 2025

EVFTA: hlavní výhody pro české firmy

Odstranění cel

**Snížení netarifních
překážek obchodu**

**Ochrana
zeměpisných
označení**

**Lepší přístup
k veřejným
zakázkám**

**Podpora a ochrana
investic**

**Účinnější
a vymahatelnější
pravidla**

Odstranění cel v praxi

*EVFTA neznamená automaticky 0% clo. U jednotlivých HS kódů rozhoduje konkrétní harmonogram snižování cla a splnění pravidel původu

Products	HS kód	Před EVFTA	2026	2027	2030
Víno	2204.21.11	50%	6.2%	0%	0%
Černé pivo	2203.00.11	35%	22%	18%	0%
Kosmetické přípravky	3304.99.30	18%	2.5%	0%	0%
Zmrazené vepřové maso	0203.21.00	10%	1.8%	0%	0%
Salám	1601.00.10	15%	8%	6%	0%
Auto - Sedan (1.800 cc - 2.000 cc)	8703.23.56	70%	28.3%	21.2%	0%
Zemědělský pluh	8432.10.00	20%	0%	0%	0%

Snížení netarifních překážek v praxi

***EVFTA má zlepšovat rámec. Neznamená to, že odpadnou všechny vietnamské technické, bezpečnostní, potravinové či licenční požadavky**

- Rozšířenější používání mezinárodních standardů Vietnamem
- Uznávání EU certifikátů (zejména u automobilů)
- Uznání označení „Made in EU“
- Snížení byrokracie a zjednodušení celních procedur

Ochrana zeměpisných označení

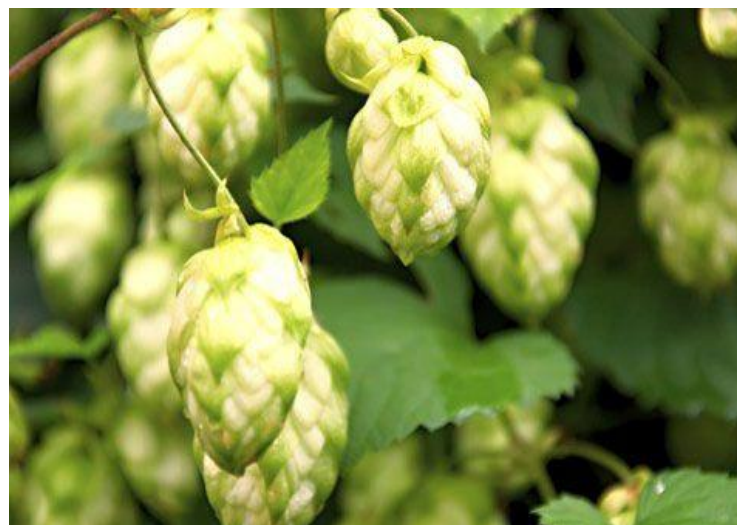
Celkem 169 tradičních evropských potravin a nápojů s konkrétním zeměpisným původem je ve Vietnamu chráněno proti napodobování.

Česká označení chráněná v rámci EVFTA

České pivo



Českobudějovické pivo



Žatecký chmel

Lepší přístup k veřejným zakázkám

POZOR!

- EVFTA ≠ přístup ke všem veřejným zakázkám
- EVFTA = otevírá dveře, ale vyhrát tendr stále znamená znát zadavatele a mít lokální partnery

Co EVFTA přináší

- Přístup k vybraným zakázkám ministerstev a centrálních orgánů
- Příležitosti zejména v infrastruktuře, dopravě, energetice a stavebnictví
- Transparentnější pravidla – centrální elektronický portál + shrnutí obsahu v angličtině

Podpora a ochrana investic EU ve Vietnamu

- Lepší přístup na vietnamský investiční trh
- Otevření vybraných výrobních sektorů
- Předvídatelnější podmínky pro EU investory
- **Vietnam = nejen exportní trh, ale i výrobní základna**

EVFTA = investiční přístup

EVIPA = investiční ochrana – zatím není v platnosti

Účinnější a vymahatelnější pravidla

- Jasný mechanismus řešení sporů mezi EU a Vietnamem
- EVFTA není náhradou za kvalitní smlouvu s partnerem

Reality check

EVFTA změnila pravidla hry. Nezměnila však způsob, jakým vietnamský trh funguje.

- Regulace a byrokracie
- Vymahatelnost
- Netarifní bariéry
- Transparentnost & státní sektor
- Korupce
- Veřejné zakázky

Klíčové obory



**Potravinářství
a potravinářské
technologie**



**Obnovitelné
zdroje a
environmentální
technologie**



Zdravotnictví



**Obranný a
bezpečnostní
průmysl**



Energetika

Vybrané sektory – příležitosti a výzvy

POTRAVINÁŘSTVÍ A POTRAVINÁŘSKÉ TECHNOLOGIE

- **Poptávka:** technologie pro zpracování a uchovávání potravin, prémiové kvalitní potraviny a krmiva pro zvířata
- **Projekty:** rozvoj potravinářského sektoru s důrazem na udržitelnost, modernizaci a zvýšení konkurenceschopnosti + rostoucí poptávka po kvalitních potravinách
- **Příležitosti:** spolupráce s obchodními řetězci zaměřující se na dovoz potravin a zkušenými importéry a distributory specializující se na kvalitní potraviny
- **Překážky:** přísné regulační požadavky, specifické preference a rozdíly v chuti, silná a cenová konkurence

Vybrané sektory – příležitosti a výzvy

OBNOVITELNÉ ZDROJE A ENVIRONMENTÁLNÍ TECHNOLOGIE

- **Poptávka:** technologie a know-how pro efektivnější využívání obnovitelných zdrojů, ekologické zpracování odpadů a čištění odpadních vod
- **Projekty:** zelená a udržitelná ekonomika – jedno z ústředních témat mezi EU a Vietnamem. Stát se „net-zero“ do roku 2050 = jedna z priorit vlády = řada projektů a státní podpory investic
- **Příležitosti:** navyšování podílu solární a větrné elektřiny, výstavby vodáren a úpraven vody, moderní spalovny odpadu či rekultivace půdy
- **Překážky:** velké množství konkurence, cenová konkurenceschopnost a adaptace produktů na místní podmínky

Obchodní kultura a doporučení



Vztahy

- Budování osobních vztahů je základem úspěchu

Vyjednávání

- Trpělivost a konzistence růže přináší

Důvěra

- Vytváření důvěry a vzájemné porozumění již od samého začátku je klíčové. Na uzavření dohod nespěchat. Počítat s delším časovým rámcem.

Prezentace

- Výměna vizitek je důležitým rituálem. Připravenost na jednání + znalost protějška je klíčem k úspěšnému jednání

Kultura

- Respekt k místní kultuře je zásadní. Nutno brát v patrnost, že existuje i množství regionálních nuancí

Zahraniční kanceláře CzechTrade v regionu ASEAN



Indonésie
Ivan Kameník

ivan.kamenik@czechbusiness.gov.cz
+62 812 136 85048



Thajsko
Aleš Červinka

ales.cervinka@czechbusiness.gov.cz



Filipíny
Ondřej Puchinger

ondrej.puchinger@czechbusiness.gov.cz
+63 908 337 0982



Vietnam
Jiří Lokvenc

jiri.lokvenc@czechbusiness.gov.cz
+84 886 184 124



Singapore
Ivan Nikl

ivan.nikl@czechbusiness.gov.cz
+65 8030 2679

Děkuji

Thank you

谢谢 (Xie xie)

Terima Kasih

Salamat

Cám Ơn

धन्यवाद (Dhanyavaad)

ඔබගේ (Khob Khun)

நன்றி (Nan̄ri)