Z veletrhu rovnou k obchodu

Jak 2N proměňuje veletrhy v zakázky

Náš profil

CANON

30 mld. USD
170 340 zaměstnanců

Sídlo

Tokio,
Japonsko

AXIS

1,8 mld. USD
5 530 zaměstnanců

Sídlo

Lund,
Švédsko

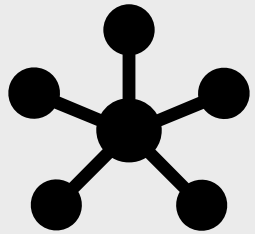
2N

120 mil. USD
570 zaměstnanců

Sídlo

Praha,
Česká republika

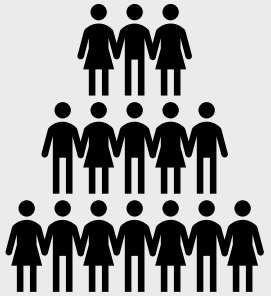
Náš úspěch stojí na



Naší **rozsáhlé** globální distribuční síti a účasti na více než 220 akcích ročně



Úspěšných projektech ve více než **125** zemích světa



570 oddaných a talentovaných zaměstnancích



Společné vizi stát se **jedničkou** mezi výrobci interkomů v EMEA a Severní Americe do roku 2025

Od Burj Khalify
po datová centra AWS.



DUBAJ · SAE

Burj Khalifa

Nejvyšší budova světa



STÁT NEW YORK · USA

Státní školy

Školství



AMAZON WEB SERVICES

AWS

Datová centra



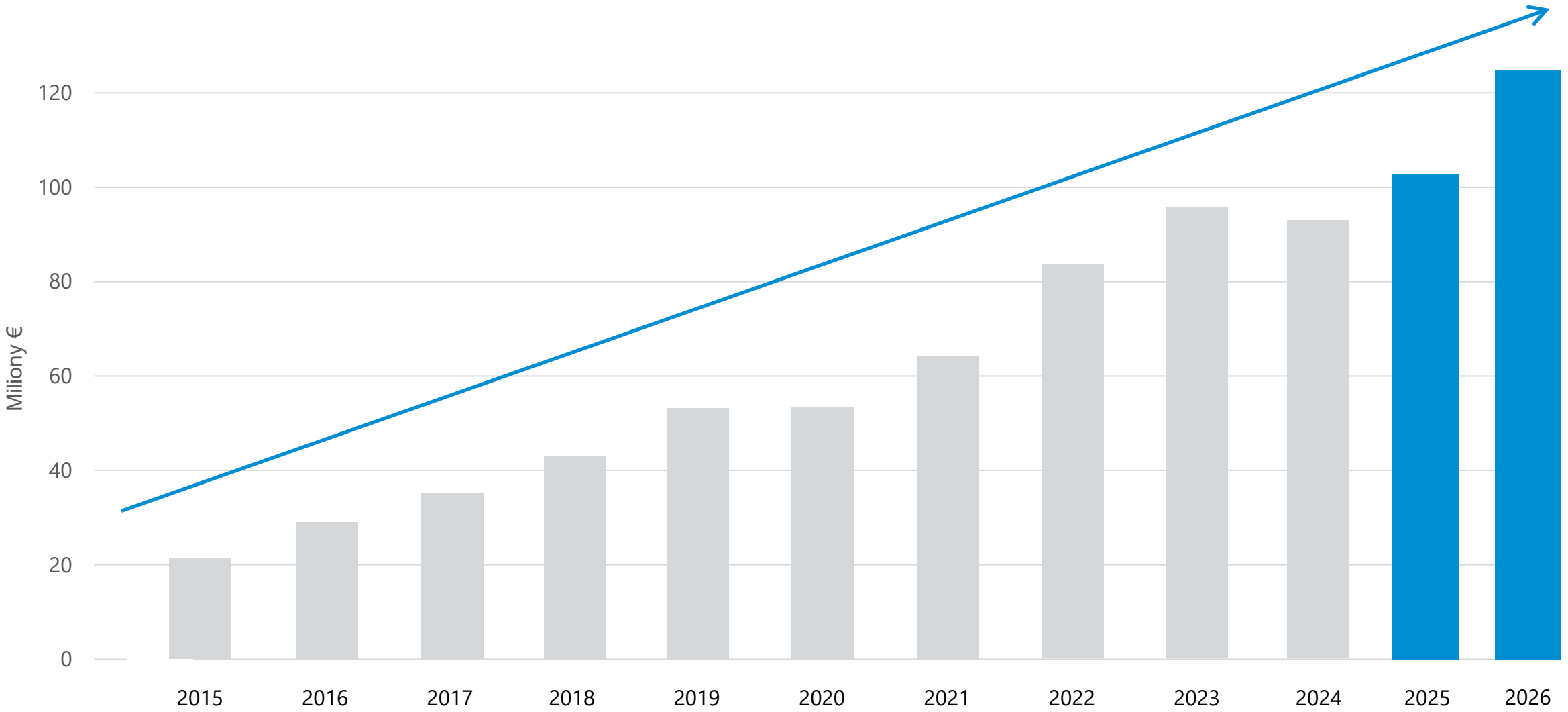
VARŠAVA · POLSKO

Varso Tower

Nejvyšší budova EU

Stejná technologie pro mrakodrapy, školy i kritickou infrastrukturu.

Desetiletí silných výsledků a růstu



www.2n.com

220 eventů.
Jeden globální byznys

Od regionálních setkání
po světové veletrhy



~220

eventů ročně

~4 700

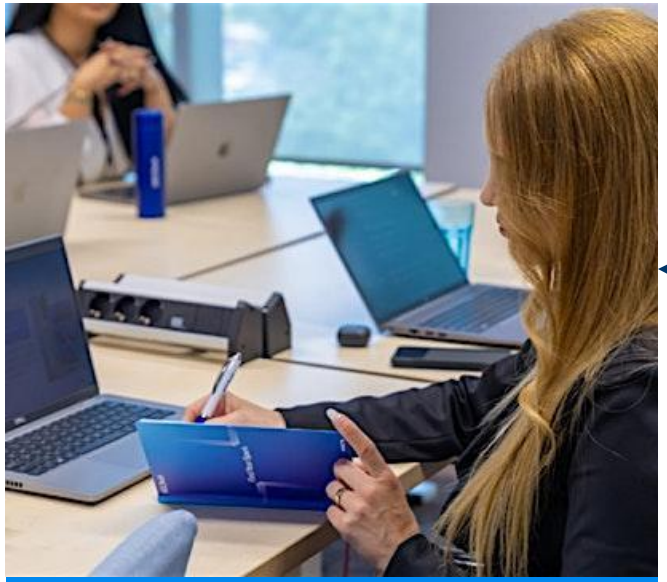
leadů v roce 2025

Globální dosah. Lokální vztahy. Centrální podpora.

PRIORITNÍ TRHY EMEA

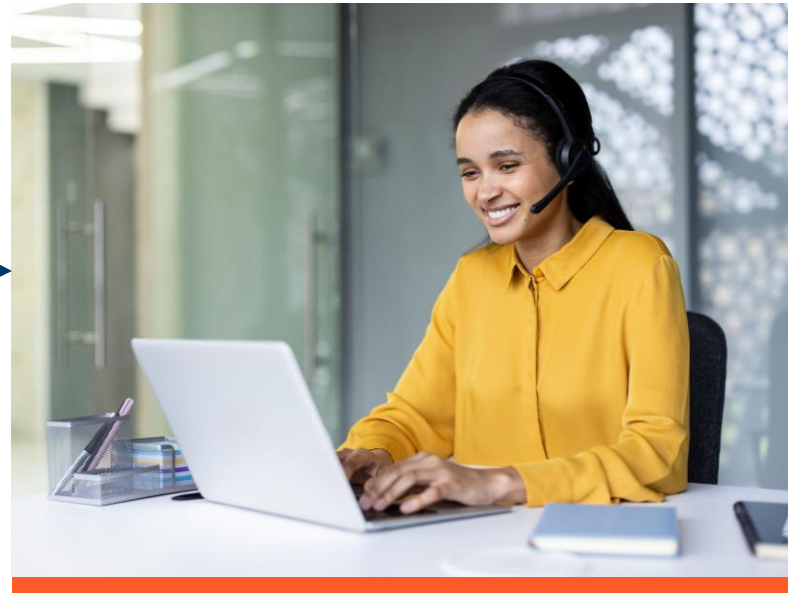


Lokální obchodní týmy



A&E konzultanti

CENTRÁLNÍ ZÁZEMÍ



Inside Sales
Praha

Silná lokální přítomnost. Efektivní centrální zázemí.

Plný stánek ještě neznamená úspěšný veletrh.



Máme plný stánek!



A máme z toho byznys?

Měřte veletrh obchodem, ne plným stánkem

01

Zapisujte kontakty hned na stánku

Každý rozhovor míří do CRM ještě během veletrhu.

02

Předávejte leady bez čekání

Inside Sales navazuje ještě během veletrhu, ne až po návratu týmu.

03

Vyhodnocujte podle obchodu

Úspěch veletrhu je počet příležitostí a zakázek, ne návštěvnost.