klientské centrum pro export

www.businessinfo.cz/kce



Jednotné **kontaktní místo** pro exportéry

Služby ve více než 90 zemích světa prostřednictvím Jednotné zahraniční sítě

Konzultace exportních a investičních záměrů v zahraničí

Informace o exportních novinkách a příležitostech

S ČÍM SE MŮŽETE OBRÁTIT NA KLIENTSKÉ CENTRUM PRO EXPORT?

Pokud máte dotaz týkající se exportu, vstupu na zahraniční trhy nebo máte zájem o služby z Katalogu služeb Klientského centra pro export a Jednotné zahraniční sítě.

KDO VÁM V KLIENTSKÉM CENTRU PRO EXPORT PORADÍ?

Vybraný exportní specialista vám usnadní nejen orientaci v systému státní podpory exportu, ale bude s vámi po celou dobu zpracování vaší služby.
Konkrétní službu nebo dotaz pro vás zpracují zastupitelské úřady ČR nebo zahraniční kanceláře CzechTrade, případně další odborníci.
Z důvodu sjednocení přístupu ke službám v celé zahraniční síti jsou všechny základní služby při prvotním zájmu exportérů o vstup na trh poskytovány zdarma.
Na tyto základní služby navazují další specializované služby (viz Katalog služeb).

Od roku 2014 se jedná o společný projekt Ministerstva zahraničních věcí, Ministerstva průmyslu a obchodu a agentury CzechTrade.

Ministerstvo zahraničních věcí

Ministerstvo průmyslu a obchodu

CzechTrade
Česká agentura na podporu obchodu

KATALOG SLUŽEB JEDNOTNÉ ZAHRANIČNÍ SÍTĚ KLIENTSKÉHO CENTRA PRO EXPORT

ZÁKLADNÍ SLUŽBY A PORADENSTVÍ

	Název služby	Popis/rozsah služby	Poskytovatel služby
1	**Vstupní exportní konzultace**	▸ Úvodní konzultace se specialistou Klientského centra pro export ▸ Informace o systému státní podpory exportu českým podnikatelům ▸ Zhodnocení exportní připravenosti klienta a doporučení dalších kroků	KCE
2	**Příprava na obchodní jednání v konkrétním teritoriu**	▸ Doporučení, jak vést obchodní jednání na daném trhu s ohledem na místní specifika kultury, způsobů komunikace a podnikání ▸ Vyhledání, event. oslovení základního okruhu vhodných partnerů podle možností a domluvy s klientem ▸ Zprostředkování seznamu tlumočníků a překladatelů a například i logistiky podle možností ▸ Poskytnutí podpory a asistence při obchodním jednání podle potřeby a možností ▸ Poskytnutí základních informací o legislativních a technických podmínkách vstupu na trh ▸ Ověření existence firmy v daném teritoriu	KCE + JZS
3	**Informace pro exportéry a identifikace obchodních příležitostí**	▸ Základní informace pro výběr a možnosti vstupu na konkrétní trh, zahrnující např. poskytnutí základních informací o podmínkách vstupu na trh; využití Mapy oborových příležitostí pro hledání oborových příležitostí ▸ Bezplatná informační služba s výstupem na portálu BusinessInfo.cz a v newsletteru „CzechTrade denně" zahrnující zahraniční poptávky, projekty a tendry, investiční příležitosti a nabídky zahraničních firem ▸ Informace o připravovaných seminářích, teritoriálních a oborových setkáních pro rozšíření znalosti teritoria	KCE + JZS

SLUŽBY JEDNOTNÉ ZAHRANIČNÍ SÍTĚ

	Název služby	Popis/rozsah služby	Poskytovatel služby
4	**Asistence a podpora při jednání se zahraničními oficiálními institucemi a státními podniky**	▸ Pomoc při vytipování partnerů podle oborů a teritorií ▸ Podpora při zajištění schůzek, včetně případné účasti ▸ Poskytnutí logistické podpory dle možností a dohody (např. zprostředkování tlumočení) ▸ Konzultace s ekonomickými diplomaty, případně velvyslanci v příslušných teritoriích	Zastupitelské úřady ČR + KCE
5	**Podpora u veřejných zakázek a využívání fondů vnější spolupráce EU a dalších fondů**	▸ Sledování a sdílení informací o chystaných a probíhajících veřejných zakázkách ▸ Sledování a sdílení informací o chystaných veřejných zakázkách mezinárodních organizací (OSN, NATO, CERN apod.) a možném zapojení do projektů financovaných z fondů vnější spolupráce EU a dalších fondů (EDF, DCI, ENI, IPA, PI, EBRD, ADB apod.) ▸ Informace o plánovaných kulatých stolech a seminářích zaměřených na bilaterální a multilaterální rozvojovou spolupráci, pořádaných pro podnikatelskou veřejnost ▸ Politický vhled, obchodní znalosti a přístup k lidem a orgánům s rozhodovacími pravomocemi	Zastupitelské úřady ČR + MZV + KCE
6	**Market Entry**	▸ Individuální služba sestavená na míru firmě, může obsahovat např. základní průzkum trhu, doporučení vhodné formy vstupu na trh, vyhledání obchodních kontaktů, podpora při zajištění logistiky, poskytnutí základních informací pro založení firmy nebo pobočky atd. ▸ Až 24 hodin alokovaného času zahraniční kanceláře CzechTrade mimo země EU ▸ Až 16 hodin alokovaného času zahraniční kanceláře CzechTrade v zemích EU	CT
7	**Oslovení potenciálních obchodních partnerů a ověření jejich zájmu o výrobek nebo službu**	▸ Zjištění obchodních kontaktů dle zadaných kritérií, aktualizace kontaktních údajů a oslovení firem včetně prezentace nabídky produktů a služeb klienta ▸ Ověření zájmu o produkt či službu ▸ Souhrnná zpětná vazba a doporučení dalšího postupu ▸ Zjištění bonity zahraničích obchodních partnerů	CT
8	**Organizace obchodních jednání**	▸ Zprostředkování a organizace obchodních schůzek klienta se zainteresovanými zahraničními firmami ▸ Zajištění logistiky a případné asistence a tlumočení při jednáních dle požadavků klienta	CT

9	**Dlouhodobá exportní asistence**	▸ Asistence při obchodních jednáních a asistence při výběru místního zástupce ▸ Podpora při jednání s úřady či při registraci nebo certifikaci výrobků ▸ Průběžné poskytování informací z oboru včetně aktuálních oborových poptávek ▸ Monitoring konkurence ▸ Průzkum veletrhů a výstav, podpora při organizaci prezentací nebo účasti ▸ Služba je poskytována v délce od 3 měsíců	CT
10	**Praktická individuální pomoc podnikatelům na zahraničních trzích**	▸ Příprava obchodního plánu pro vstup na trh nebo investici (dovozní a vývozní statistiky, analýza trhu a konkurence, analýza potenciálu produktu klienta, cenotvorba) ▸ Vyhledání a koordinace dodavatelské a partnerské sítě – poradenství „Route-to-Market" (doporučení nejvhodnějšího vstupu na trh, vyhledání a oslovení vhodných odběratelů nebo dodavatelů, ověření zájmu o spolupráci a zprostředkování schůzek, bonita, doporučení odborných partnerů v místě) ▸ Založení firmy v zahraničí (možné právní subjekty v teritoriu, administrativní kroky spojené se založením firmy, daňový systém, vyhledání vhodných prostor, komunikace s úřady a bankami, investiční pobídky) ▸ Zajištění licencí, certifikací, registrací produktů a ochranných známek (identifikace bariér vstupu na trh, popis potřebných licencí na daném trhu pro daný obor, certifikace a registrace, kontakt na odpovídající instituce) ▸ Obstarání průvodních dokumentů a povolení pro logistiku a celní agendu (identifikace bariér vstupu na trh, popis cel/kvót pro daný produkt, kontakt na odpovídající instituce v teritoriu) ▸ Podpora ekonomické migraci (ve vybraných zemích zajištění náboru zaměstnanců dle požadovaných kritérií prostřednictvím místních personálních agentur)	CT CT
11	**Projekty na podporu internacionalizace**	▸ Exportní inkubátor (rozvoj podnikání přímo v dané zemi díky přítomnosti vlastního zástupce firmy za využití zázemí kancelářských prostor a poradenských služeb zahraniční kanceláře CzechTrade; firma může využít po dobu 3-12 měsíců) ▸ Exportní aliance (společná prezentace firem v zahraničí, sdílení know-how, společných synergií a vzájemné pomoci včetně sdílení nákladů s cílem zvýšit šance na úspěch v zahraničí) ▸ Služby pro startupy (posouzení exportního potenciálu, prezentace v zahraničí a pitch před zahraničními investory) ▸ Digitální marketing a e-commerce ▸ Design Centrum CzechTrade (podpora průmyslového designu, zajištění služeb designérů, propagace českého designu v zahraničí, vzdělávání v oblasti design managementu, služby realizované v zahraničí Design Trend Monitoring a Tržní potenciál design-inovace)	

OBCHODNÍ POLITIKA A VNITŘNÍ TRH

	Název služby	Popis/rozsah služby	Poskytovatel služby
12	**Podpora realizace projektů a odstraňování překážek na trhu**	▸ Expertní podpora pro firemní projekty v cílové zemi, s propojením do mezivládních a meziresortních smluv ▸ Odstraňování překážek/problémů na trhu prostřednictvím jednání smíšených mezivládních, mezirezortních komisí a v rámci společné obchodní politiky EU ▸ Organizace specializovaných a podpůrných akcí pro podnikatele (fóra, mise, semináře a kulaté stoly v rámci zasedání smíšených orgánů) ▸ Informace o konkrétních relevantních bariérách vstupu na zahraniční trhy a jejich komunikace místně příslušným Delegacím EU	KCE + MPO + MZV
13	**Řešení problémů na vnitřním trhu EU**	▸ Poradenství a asistence pro podnikatele v oblasti služeb – Jednotná kontaktní místa (JKM) ▸ Poradenství v oblasti uvádění výrobků na trh v jiné členské zemi EU – ProCoP ▸ Mimosoudní řešení sporů podnikatelů s úřady v jiném členském státě EU v případě porušení evropského práva – Solvit	KCE + MPO (JKM)

ROZVOJOVÁ SPOLUPRÁCE

	Název služby	Popis/rozsah služby	Poskytovatel služby
14	**Podpora při zapojení do projektů české a mezinárodní rozvojové spolupráce**	▸ Poskytnutí informací o možnostech zapojení soukromého sektoru v projektech zahraniční rozvojové spolupráce ▸ Konzultace o možnostech využití programu B2B pro vstup na zahraniční trh (granty pro firmy od České rozvojové agentury)	Česká rozvojová agentura + KCE

Kromě služeb 7–11 jsou všechny služby poskytovány ZDARMA.

Použité zkratky: Ministerstvo zahraničních věcí (MZV), Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO), CzechTrade (CT), Klientské centrum pro export (KCE), Jednotná zahraniční síť (JZS)

ZÍSKEJTE POTŘEBNÉ KONTAKTY, INFORMACE A ZNALOSTI PŘÍMO OD EXPERTŮ.

VYUŽIJTE ŠIROKÉ NABÍDKY AKCÍ PRO PODNIKATELE V ČR A VE SVĚTĚ.

Výstavy a veletrhy v zahraničí:

Prezentace českých firem na zahraničních veletrzích s CzechTrade

Podpora propagace firem na výstavách v zahraničí v rámci projektů NOVUMM 2, NOVUMM2KET a DESIGN (program OP TAK)

České oficiální účasti - prezentace firem na zahraničních veletrzích pod hlavičkou ČR

Zahraniční akce a mise:

Organizace obchodních a oborových podnikatelských misí

Cílené akce pro exportní aliance, oborové asociace, sdružení a klastry

Projekty ekonomické diplomacie – cíleně zaměřené akce zastupitelských úřadů ČR na podporu českého exportu a prezentace exportérů na zahraničních trzích

B2B akce v ČR i zahraničí:

Sourcing Days CzechTrade – termínovaná osobní B2B jednání českých dodavatelů se zahraničními nákupčími

Podnikatelské incomingové mise do České republiky

Organizace dalších B2B setkání

Semináře, exportní konference a vzdělávání:

Exportní vzdělávání CzechTrade

Teritoriální konference a semináře

Exportní konference v regionech

Konzultace s ekonomickými diplomaty a řediteli zahraničních kanceláří CzechTrade

Konzultační dny se zahraničními kancelářemi CzechTrade

DALŠÍ OBLASTI PODPORY

Projekty ekonomické migrace:

Informace o systému a projektech migrace za účelem ekonomických aktivit českých firem

Konzultace ohledně splnění kritérií jednotlivých projektů

Asistence při zapojení do vhodného projektu

VŠECHNY DŮLEŽITÉ INFORMACE PRO PODNIKATELE A EXPORTÉRY NALEZNETE NA WWW.BUSINESSINFO.CZ.

V rámci BusinessInfo.cz doporučujeme také:

Kalendář akcí

Souhrnné teritoriální informace

Mapa oborových příležitostí

Telefon: +420 224 907 576
E-mail: kcexport@businessinfo.cz
Adresa: v sídle agentury CzechTrade
Štěpánská 15, 120 00 Praha 2
www.businessinfo.cz/kce

klientské centrum pro export

