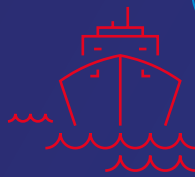


Zpráva o činnosti 2025



Obsah

1	Důležité události roku 2025	10
2	Služby pro exportéry	14
3	Hlavní výsledky roku 2025	18
4	Zahraniční síť CzechTrade	20
5	Zaměstnanci	24
6	Hospodaření	30
7	Poskytování informací	34
8	Řekli o CzechTrade	36



Úvodní slovo

Rok 2025 byl dalším důležitým krokem v posilování mezinárodní pozice českých firem. Česká ekonomika stojí z velké části na schopnosti našich podniků prosadit se na zahraničních trzích, a právě v tom hraje agentura CzechTrade dlouhodobě nezastupitelnou roli. Oceňuji, že systematicky pomáhá firmám hledat nové obchodní příležitosti, orientovat se na globálních trzích a posilovat jejich konkurenceschopnost.

V uplynulém roce mě zaujala řada konkrétních projektů. Měl jsem také možnost osobně se zúčastnit otevření Design Centra CzechTrade v Londýně, který je skvělým příkladem toho, jak lze podporovat české firmy v oblasti designu, inovací a prezentace na zahraničních trzích. Podobné iniciativy ukazují, jak důležité je propojovat české podniky s globálními trendy a partnery.

Do budoucna je klíčové na těchto zkušenostech stavět a dále rozvíjet moderní systém podpory exportu, který firmám pomůže uspět ve stále konkurenceschopnějším mezinárodním prostředí.

Karel Havlíček
ministr průmyslu a obchodu

Profil agentury CzechTrade

CzechTrade je národní proexportní agentura, která usnadňuje mezinárodní obchod a rozvíjí spolupráci mezi českými a zahraničními firmami. Během 28 let svého působení se vyprofilovala jako spolehlivý partner českých firem na cestě k úspěchu na zahraničních trzích.

Firmám v různých fázích exportní připravenosti nabízí široké portfolio vzájemně provázaných služeb. Klíčovou předností agentury je komplexní přístup a individuální přizpůsobení služeb konkrétním potřebám klientů. Odborníci CzechTrade působí jak v České republice, tak přímo v cílových zahraničních teritoriích prostřednictvím sítě kanceláří s působností pro 65 zemí světa, což zajišťuje dostupnou, efektivní a profesionální podporu exportu.

Významnou přidanou hodnotou jsou znalosti a dlouholetá praxe ředitelů zahraničních kanceláří, které klientům pomáhají šetřit čas, náklady a snižovat rizika spojená se vstupem na nové trhy.

CzechTrade je držitelem certifikátu kvality ISO od roku 2002 a pravidelně absolvuje recertifikační audity. Nastavené vnitřní procesy tak dlouhodobě zajišťují vysoký standard služeb i spokojenost klientů.

Agentura CzechTrade byla založena Ministerstvem průmyslu a obchodu v roce 1997.

Vize a klíčové hodnoty

V roce 2025 agentura pokračovala v naplňování střednědobé strategie na období 2023–2026, která je plně sladěna s Exportní strategií ČR 2023–2033. Důraz byl kladen na další zkvalitňování služeb a optimalizaci zahraniční sítě s cílem posílit podporu českých exportérů zejména ve vzdálenějších a náročnějších teritoriích.

CzechTrade zároveň nadále rozvíjel sektorový přístup, v jehož rámci exportní konzultanti poskytovali specializovanou podporu firmám v klíčových oborech podle jejich potřeb a potenciálu na zahraničních trzích.

Významnou roli v diskusi o dalším směřování agentury sehrála Klientská rada CzechTrade, která se v průběhu roku sešla třikrát. Jednání byla zaměřena na strategické priority agentury, rozvoj služeb a posilování relevance podpory exportu z pohledu potřeb firem.

VIZE

Být hlavním a preferovaným partnerem nejen zavedených, ale i nově vznikajících, zvláště technologicky orientovaných firem pro realizaci projektů a aktivit zajišťujících jejich trvalý růst na globálních trzích.

POSLÁNÍ

Díky jedinečnému mandátu a kompetencím pomáhat zejména malým a středním firmám vytvářet, definovat, připravovat a realizovat jejich ambice v oblasti internacionalizace.

HODNOTY

- Orientace na výsledek
- Vysoká odbornost
- Aktivní přístup k příležitostem
- Týmová spolupráce

Hlavní projekty a partnerství

— **BusinessInfo.cz**

Od roku 2001 je CzechTrade realizátorem oficiálního portálu pro podnikání a export, který podnikatelům poskytuje ověřené informace, návody a praktické rady.

— **Klientské centrum pro export**

Společné kontaktní místo CzechTrade, Ministerstva průmyslu a obchodu a Ministerstva zahraničních věcí od roku 2014 zajišťuje rychlou a odbornou podporu exportérům na jednom místě.

— **Sdílená zahraniční síť CzechTrade a CzechInvest**

Unikátní spolupráce obou agentur funguje ve 12 zemích světa. Služby jsou poskytovány prostřednictvím kanceláří CzechTrade v 9 a CzechInvest ve 3 teritoriích.

— **Regionální síť – projekt REK**

CzechTrade a CzechInvest společně působí i v regionech České republiky. V 7 krajích je k dispozici síť regionálních exportních konzultantů poskytujících podporu přímo v místě podnikání firem.

— **Interní projekty spolufinancované Evropskou unií**

CzechTrade podporuje zvyšování mezinárodní konkurenceschopnosti malých a středních podniků prostřednictvím projektů NOVUMM 2, NOVUMM2KET a DESIGN 3, realizovaných v rámci Operačního programu Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OP TAK).

— **Design Centrum CzechTrade**

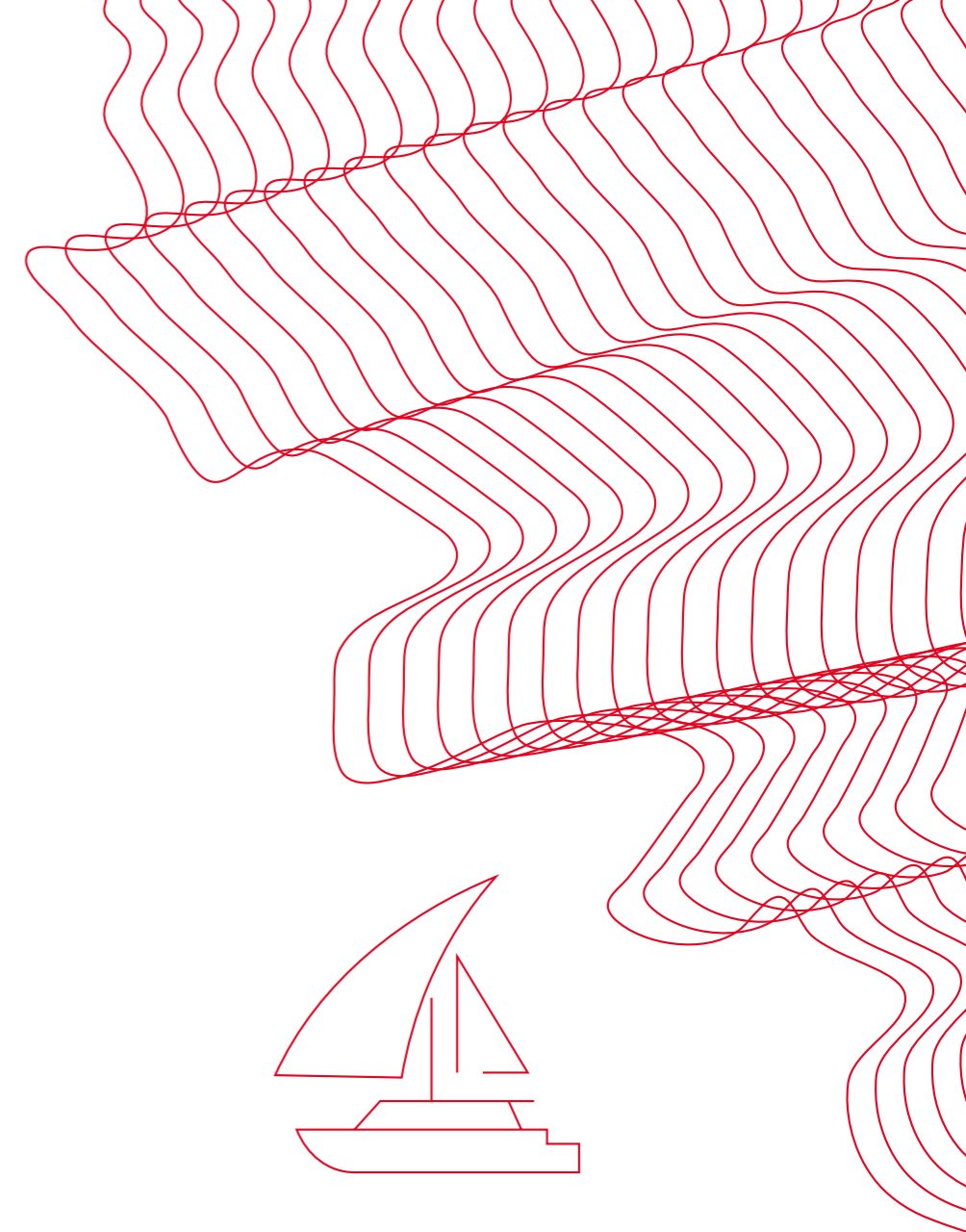
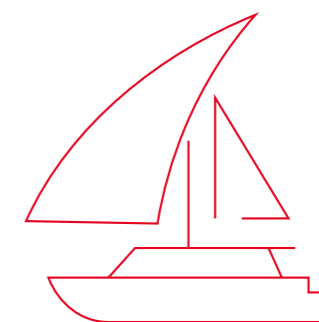
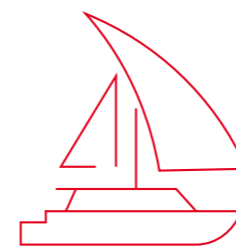
Národní platforma podpory designu a garant této oblasti v České republice pomáhá firmám využívat design jako nástroj konkurenceschopnosti, inovací a exportu.

— **ETPO – European Trade Promotion Organisations**

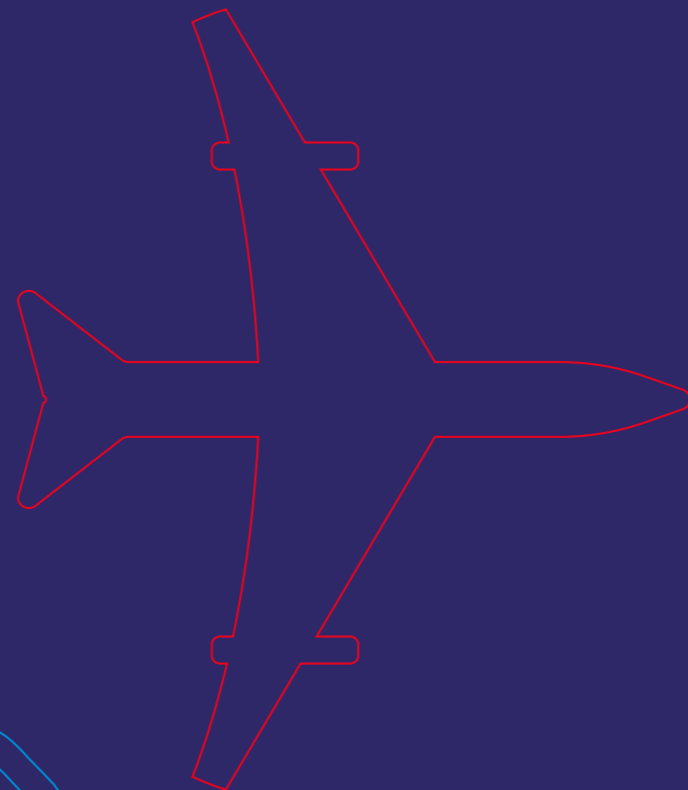
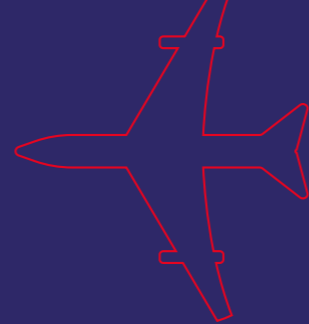
CzechTrade je aktivním členem mezinárodní sítě evropských agentur na podporu obchodu. Prostřednictvím sdílení zkušeností posiluje své know-how a sleduje aktuální trendy v podpoře exportu.

— **Enterprise Europe Network (EEN) Czechia**

Od roku 2025 je CzechTrade členem konsorcia Enterprise Europe Network (EEN) Czechia, které pomáhá malým a středním podnikům prosadit se v mezinárodní konkurenci a využívat příležitosti jednotného evropského trhu.



Důležité události roku 2025



Leden

CzechTrade zahájil realizaci projektu DESIGN 3 zaměřeného na podporu vstupu malých a středních podniků na zahraniční trhy a posílení jejich konkurenceschopnosti prostřednictvím designu a exportního marketingu. Projekt spolufinancovaný z OP TAK zároveň propojuje firmy s experty z Adresáře designérů CzechTrade.

Březen

Meeting Point CzechTrade se poprvé uskutečnil v Brně a přilákal téměř 390 firem. Během dvou dnů proběhlo více než 1 600 konzultací s řediteli zahraničních kanceláří, což potvrdilo význam akce pro internacionalizaci českých firem.

V březnu se uskutečnila také podnikatelská mise do USA vedená ministrem průmyslu a obchodu, jejíž součástí byla historicky největší česká účast na festivalu SXSW a prezentace desítek inovativních firem.

Únor

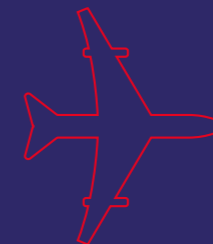
Byla vyhlášena třetí výzva iniciativy Kreativní vouchery – Design Credits v rámci Národního plánu obnovy (NPO). Program podporuje spolupráci firem s průmyslovými designéry a rozvoj produktových inovací, čímž přispívá ke zvýšení konkurenceschopnosti a exportní připravenosti podniků.

Duben

CzechTrade zveřejnil výsledky exportního průzkumu, do něhož se zapojilo 132 vrcholných zástupců českých firem. Z průzkumu vyplynulo, že firmy přehodnocují své exportní strategie v reakci na geopolitický vývoj, regulatorní změny a proměnlivou situaci na globálních trzích, a potvrzen byl také rostoucí důraz na diverzifikaci exportních trhů a posilování přítomnosti mimo EU.

Agentura současně reagovala na nové celní bariéry v USA a poskytovala firmám expertní podporu při hledání alternativních trhů, přesměrování výroby a optimalizaci exportních strategií.

CzechTrade rozšířil spolupráci s vysokými školami podpisem memoranda s vysokou školou AMBIS, zaměřeného na stáže, výzkum a vzdělávání v oblasti mezinárodního obchodu.



Květen

CzechTrade spustil novou službu Design Centrum CzechTrade Londýn, která podporuje export českých firem v oblasti designu a inovací. V prestižní lokalitě Clerkenwell vznikl prostor pro prezentaci, networking a obchodní jednání, který v počáteční fázi využilo jedenáct českých firem.

Červenec

CzechTrade pokračoval v realizaci oborových misí, které patří mezi nejefektivnější nástroje podpory exportu. V roce 2025 jich realizoval 51 s účastí 431 firem, což představuje meziroční nárůst o 59 % oproti roku 2024 (32 misí).

Září

CzechTrade zorganizoval národní expozici na veletrhu FIND – Design Fair Asia v Singapuru, kde se představilo devět českých firem. Účast přinesla konkrétní obchodní výsledky, desítky jednání a stovky nových kontaktů a potvrdila rostoucí zájem o český design v regionu ASEAN.

Listopad

Čtvrtý ročník konference Future of Export Summit, pořádaný agenturou CzechTrade, potvrdil svou roli klíčové platformy pro diskusi o aktuálních trendech v mezinárodním obchodě. Hlavními tématy byly geopolitická rizika, nové exportní příležitosti a budoucnost českého exportu.

Červen

CzechTrade se zapojil do národní iniciativy Dobré ráno, Česko, jejímž cílem je posílit obraz České republiky v zahraničí a definovat její společný příběh. Na aktivitě spolupracují klíčové státní instituce v oblasti ekonomické diplomacie a propagace České republiky v zahraničí.

Srpen

Generální ředitelé CzechTrade a CzechInvest navštívili technologické firmy v Jihomoravském kraji, kde diskutovali o synergiích státní podpory podnikání. Společná podpora obou agentur umožňuje firmám plynulý přechod od rozvoje v České republice až po expanzi na zahraniční trhy.

Říjen

Na Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně realizoval CzechTrade více než 300 exportních konzultací a připravil doprovodný program zahrnující Sourcing Days, startupové aktivity a exportní semináře. Součástí programu bylo také udílení Ceny za průmyslový design, jejímž vyhlášovatelem je Design Centrum CzechTrade.

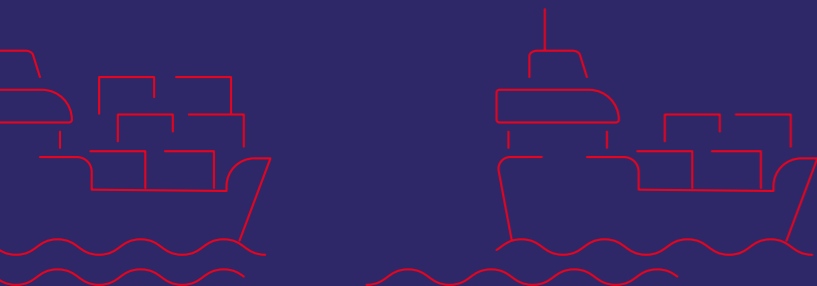
Agentura zároveň spustila vzdělávací program Ready2Export, který pomáhá firmám připravit se na vstup na zahraniční trhy.

Prosinec

Díky aktivitám CzechTrade se Česká republika stala čestným hostem veletrhu ELEC Expo 2025 v marocké Casabance, což potvrdilo rostoucí význam českých firem v regionu severní Afriky.

Agentura v roce 2025 úspěšně absolvovala dohledový audit systému řízení kvality a získala i mezinárodní certifikaci ISO/IEC 27001 v oblasti bezpečnosti informací. Výsledky auditů opět prokázaly vysoký standard služeb a stabilní systém řízení.

Na konci roku 2025 získal CzechTrade ocenění v soutěži Českých 100 nejlepších v kategorii „Invence – Nasazení – Export – Zisk“, které potvrzuje význam a přínos agentury pro rozvoj českého exportu.



Služby pro exportéry

CzechTrade nabízí ucelený soubor služeb, které pomáhají firmám všech velikostí uspět na zahraničních trzích – od prvotní orientace až po realizaci konkrétních obchodních případů. Cílem je podpora exportu českých produktů a služeb do světa.

Spolupráce začíná konzultací s odborníky na export, kteří s klienty definují cíle a připraví strategii vstupu na zahraniční trhy. Následně se zapojují zahraniční kanceláře CzechTrade, které zajišťují vyhledání obchodních partnerů, podporu při certifikaci, organizaci obchodních jednání i účasti na veletrzích a B2B akcích.

Exportní konzultanti poskytují poradenství podle oborového zaměření klienta.

Týmy exportních konzultantů CzechTrade v roce 2025

- Digitální ekonomika a nové technologie, startupy
- Mobilita, elektrotechnický a obranný průmysl
- Stavebnictví a tvůrčí odvětví
- Energetika, zdroje a životní prostředí
- Strojírenství
- Zdravotnické prostředky, farmaceutický a kosmetický průmysl
- Potravinářství a zemědělství
- Spotřební zboží, HORECA a služby

Portfolio služeb pro exportéry

Bezplatné služby

Dostupné všem firmám bez finanční spoluúčasti

- **Informační servis:** exportní příležitosti, aktuality ze světa, newsletter CzechTrade denně
- **Exportní poradenství:** zhodnocení exportní připravenosti, strategie vstupu na trhy
- **Exportní vzdělávání:** teritoriální a odborné semináře, exportní konference
- **Online nástroje:** Adresář exportérů CzechTrade, Adresář designérů CzechTrade
- **Market Entry** (základní orientace na zahraničním trhu)

Služby s finanční spoluúčastí firem

Individuální podpora, realizovaná s přímým zapojením zahraničních kancelářů

- **Individuální služby v zahraničí:** ověření zájmu o produkt/službu, organizace obchodních jednání, dlouhodobá exportní asistence, certifikace, licence a registrace, založení firmy v zahraničí
- **Akce v ČR a v zahraničí:** prezentace na veletrzích, Sourcing Days, oborové mise
- **Exportní vzdělávání:** firemní školení na míru a odborné semináře

Zvýhodněné služby na podporu internacionalizace

Specifické programy CzechTrade určené pro různé typy exportérů

- Exportní aliance
- Exportní inkubátory
- Digitální marketing a e-commerce
- **Služby pro startupy:** Startup Entry, Startup Zone, Czech Startup Days
- KOMPAS (komplexní asistenční služba)

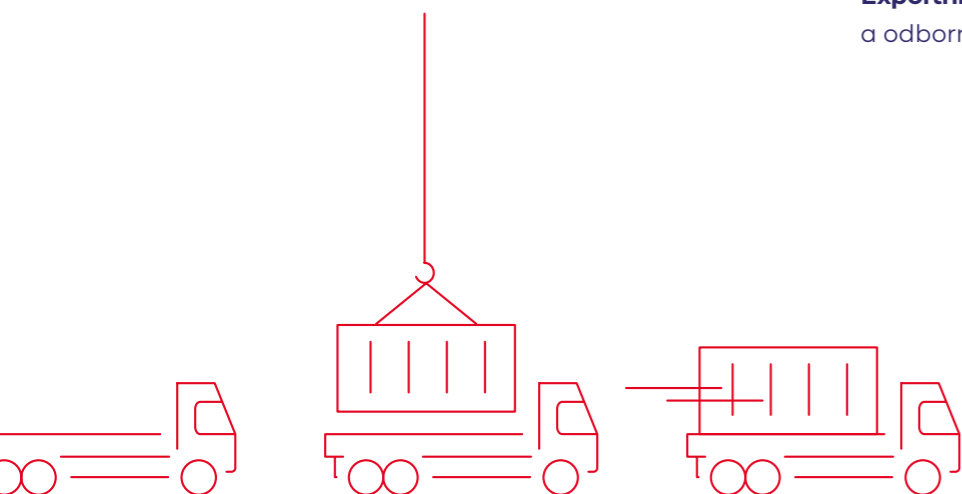
Služby Design Centra CzechTrade

- Design Trend Monitoring
- Tržní potenciál design-inovace
- Design Centrum CzechTrade Londýn
- Adresář designérů CzechTrade
- Informační servis: newsletter Design Centra CzechTrade

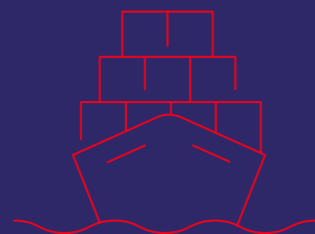
Podpora z projektů spolufinancovaných Evropskou unií

CzechTrade podporuje malé a střední podniky prostřednictvím projektů realizovaných v rámci Operačního programu Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost, zaměřených na posílení jejich konkurenceschopnosti a internacionalizace.

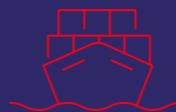
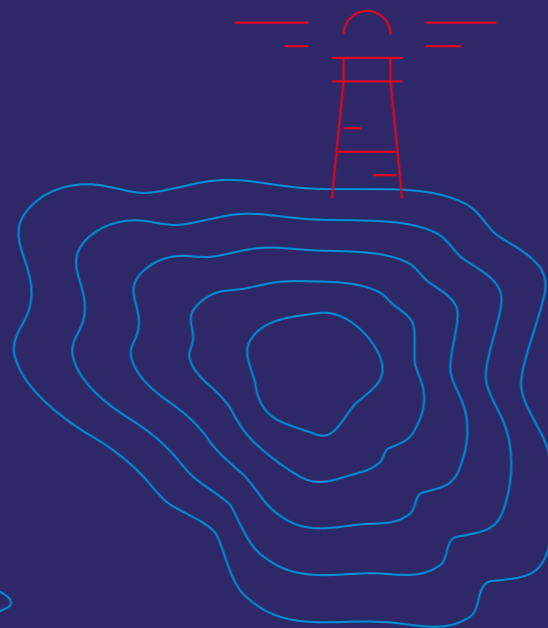
- NOVUMM 2 (Nové marketingové modely veletržních účastí 2)
- NOVUMM2KET (Nové marketingové modely veletržních účastí v oblasti klíčových technologií 2)
- DESIGN 3 (Design pro konkurenceschopnost 3)



Hlavní výsledky roku 2025



V roce 2025 CzechTrade podpořil tisíce exportních aktivit českých firem prostřednictvím individuálních zakázek, konzultací, odborných akcí a specializovaných projektů.



Klientské služby a individuální podpora

- **1 387** klientů z řad českých firem využívajících individuální služby zahraničních kanceláří
- **1 921** zakázek realizovaných zahraničními kancelářemi
- **53** bezplatných služeb Market Entry
- **108** startupů využívajících služby Startup Entry, Czech Startup Days a podnikatelské mise zaměřené na startupy
- **207** potvrzených exportních úspěchů
- Průměrná známka kvality služeb **1,18** (na škále 1–4), dle 335 dotazníků

Osobní konzultace a akce v ČR

- **2 588** konzultací zástupců zahraničních kanceláří během akcí Meeting Point CzechTrade a porady ekonomických diplomatů

Exportní vzdělávání

- **68** seminářů, konferencí a školení
- **2 544** účastníků

Účast firem na zahraničních akcích

- **51** společných expozic na veletrzích pro 235 firem
- **51** oborových misí pro 431 firem
- **11** Sourcing Days: 185 českých firem, 79 zahraničních nákupčích, 360 uskutečněných B2B jednání

Portál BusinessInfo.cz

- 3 953 890 zobrazení za rok
- 2 821 895 návštěv za rok
- 329 491 průměrných měsíčních zobrazení
- 23 518 odběratelů newsletteru

Digitální kanály a informační servis

- **1 765** odběratelů newsletteru CzechTrade denně
- **636** aktivních firemních profilů v Adresáři exportérů
- **742** aktualit ze zahraničních trhů pro české firmy
- **890** aktualit z ČR pro zahraniční partnery
- **300** zodpovězených dotazů prostřednictvím Klientského centra pro export

Exportní příležitosti a tendry

- **264** zpracovaných poptávek zahraničních firem, z toho 254 poptávek od zahraničních kanceláří CzechTrade
- **274** zpracovaných tendrů:
 - 178 veřejných zakázek pro CERN
 - 61 tendrů z ukrajinské platformy Prozorro
 - 32 zakázek z projektů EBRD na Ukrajině

Projekty spolufinancované Evropskou unií

- 116 účastí MSP na 15 mezinárodních veletrzích v rámci projektu NOVUMM 2 (OP TAK)
- 60 účastí MSP na 8 mezinárodních veletrzích v rámci projektu NOVUMM2KET (OP TAK)
- 10 účastí MSP na 2 mezinárodních veletrzích v rámci projektu DESIGN 3 (OP TAK)

Společné exportní aktivity

- 5 Exportních aliancí sdružujících 41 firem a 12 realizovaných služeb
- 4 Exportní inkubátory, 1 realizovaná služba pro 2 firmy

Zahraniční síť CzechTrade



K 31. 12. 2025 zahrnovala zahraniční síť agentury CzechTrade 58 kanceláří sídlících ve 47 zemích světa. Díky rozšířené působnosti některých z nich, poskytovala agentura exportní podporu celkem v 65 státech.

Pro efektivnější koordinaci byla zahraniční síť nově rozdělena do 10 regionálních center, která řídí činnost jednotlivých kanceláří v rámci příslušných oblastí.

Přehled zahraničních kanceláří CzechTrade k roku 2025

Regionální centrum	Zahraníční kancelář	Regionální centrum	Zahraníční kancelář
Severní Amerika	ZK Kanada – Calgary	Jižní Evropa a Balkán	ZK Bulharsko
	● ZZ Kanada – Toronto		ZK Chorvatsko a Slovinsko
	● ZK Mexiko		● ZK Itálie
	ZK USA – Austin		ZK Rumunsko
	ZK USA – Chicago		ZK Srbsko
Latinská Amerika	● ZZ USA – New York	● ZK Španělsko	ZK Západní Balkán (Albánie, Bosna a Hercegovina, Černá Hora, Severní Makedonie)
	ZK USA – San Francisco		
	ZK Brazílie		
	ZK Chile		
	ZK Kolumbie		
Severozápadní Evropa	ZK Peru		
	ZK Střední Amerika a Karibik	ZK Egypt	
	● ZK Francie	● ZK Izrael	
	ZK Pobaltí (Estonsko, Litva, Lotyšsko)	ZK Jihoafrická republika – Kapské město	
	● ZK Skandinávie (Dánsko, Finsko, Norsko, Švédsko)	ZK Jihoafrická republika – Pretorie	
Střední Evropa	ZK Spojené království a Irsko	ZK Maroko	
	● ZK Belgie a Lucembursko	ZK Turecko	
	ZK Maďarsko	● ZK Indie – Bengalúru	
	ZK Německo – Düsseldorf	ZK Indie – Mumbai	
	ZK Německo – Mnichov	ZK Katar	
Východní Evropa a střední Asie	ZK Polsko	ZK Spojené arabské emiráty	
	ZK Rakousko	ZK Saúdská Arábie	
	● CEBRE	ZK Filipíny	
	ZK Ázerbájdžán	ZK Indonésie	
	ZK Gruzie a Arménie	● ZK Singapur	
Východní Asie a Austrálie	ZK Kazachstán a Kyrgyzstán	ZK Thajsko	
	ZK Ukrajina – Kyjev	ZK Vietnam	
	ZK Ukrajina – Lvov	ZK Austrálie a Nový Zéland	
	ZK Uzbekistán	ZK Čína – Peking	
		ZK Čína – Šanghaj	
	ZK Japonsko – Ósaka		
	● ZK Japonsko – Tokio		
	ZK Jižní Korea		

Spolupráce s agenturou CzechInvest pokračovala i v roce 2025. Obě instituce působí v zahraničí v rámci společné sítě:

- CzechTrade poskytuje kromě exportních služeb také podporu pro investiční projekty a startupy v 9 kancelářích.
- CzechInvest nabízí služby exportérům v 3 zastoupeních.

Změny v zahraniční síti v roce 2025

V průběhu roku otevřela agentura CzechTrade nové zahraniční kanceláře ve Spojených státech amerických (San Francisco) a v Jihoafrické republice (Pretorie).

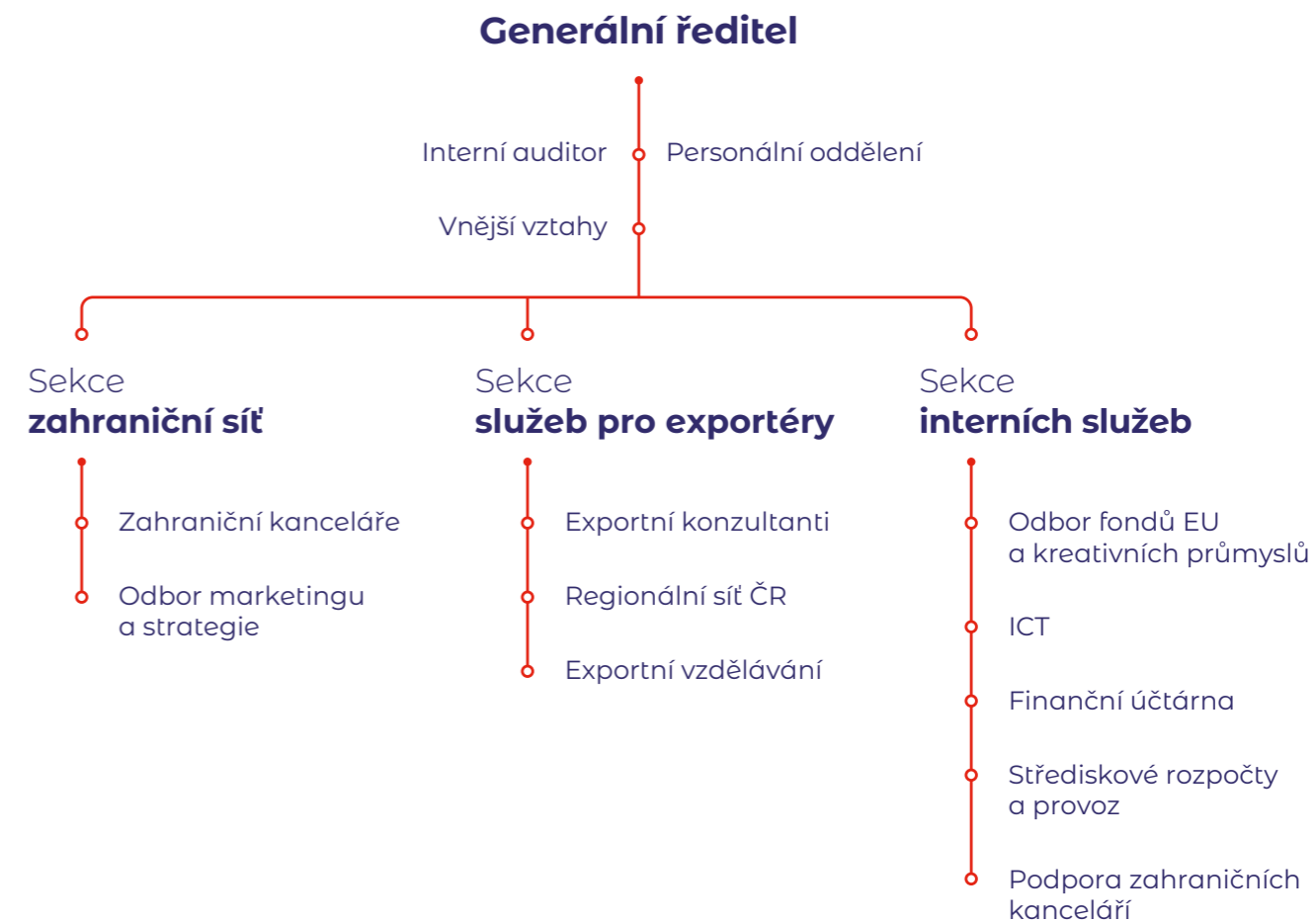
Současně došlo k relokaci zahraniční kanceláře v Jihoafrické republice z Johannesburgu do Kapského Města a k ukončení činnosti zahraniční kanceláře v Nigérii.

- Zahraníční kanceláře (ZK) CzechTrade vykonávající činnosti CzechInvest
- Zahraníční zastoupení (ZZ) CzechInvest poskytující exportní služby CzechTrade
- CEBRE – Česká podnikatelská reprezentace při EU

Zaměstnanci

Organizační struktura

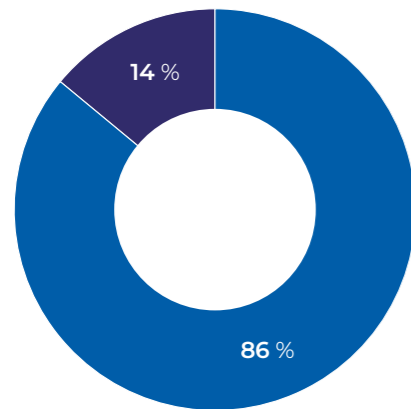
Platná od 1. 1. 2025



K 31. 12. 2025 zaměstnávala agentura CzechTrade celkem **125** osob – z toho 67 žen a 58 mužů.

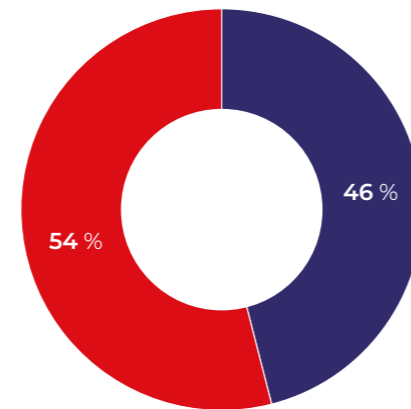
Zaměstnanci podle vzdělání

● Středoškolské ● Vysokoškolské



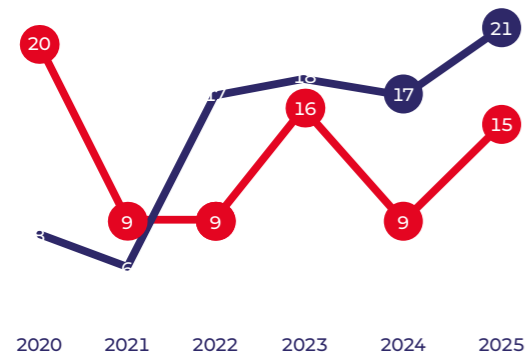
Zaměstnanci podle pohlaví

● Ženy ● Muži



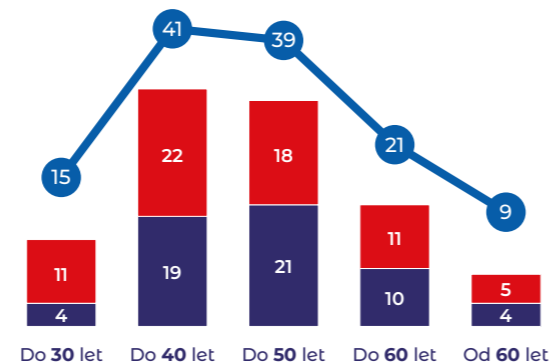
Fluktuace pracovníků

● Nástup ● Výstup



Věkové složení zaměstnanců

● Ženy ● Muži ● Celkem



Management agentury

Ing. Radomil Doležal, MBA

generální ředitel

Ing. Lenka Kolman Sokolová, MBA

ředitelka sekce interních služeb

Dott.ssa Ivana Pietroletti, MBA

ředitelka sekce zahraniční sítě

Mgr. Vladimír Degtář

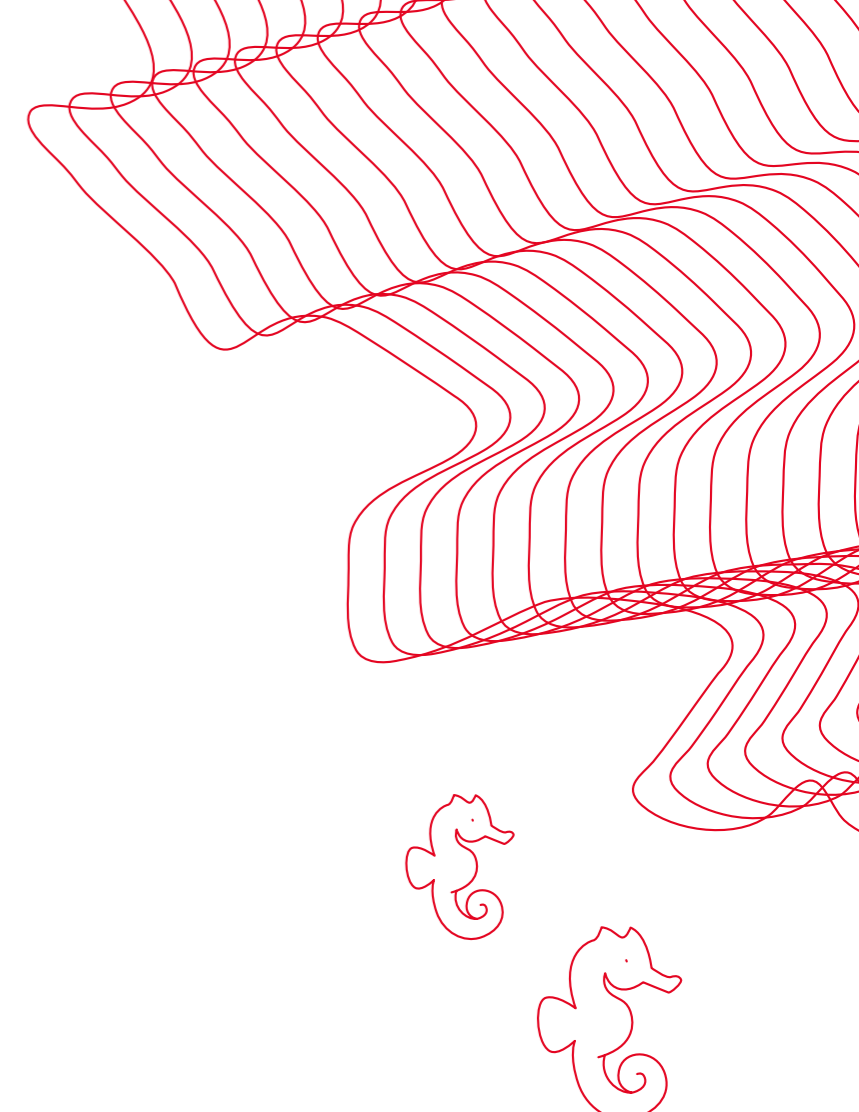
ředitel sekce služeb pro exportéry

Ing. Zuzana Synková

ředitelka odboru marketingu a strategie

Ing. Martina Handřicová, PhD.

ředitelka odboru fondů EU a kreativních průmyslů



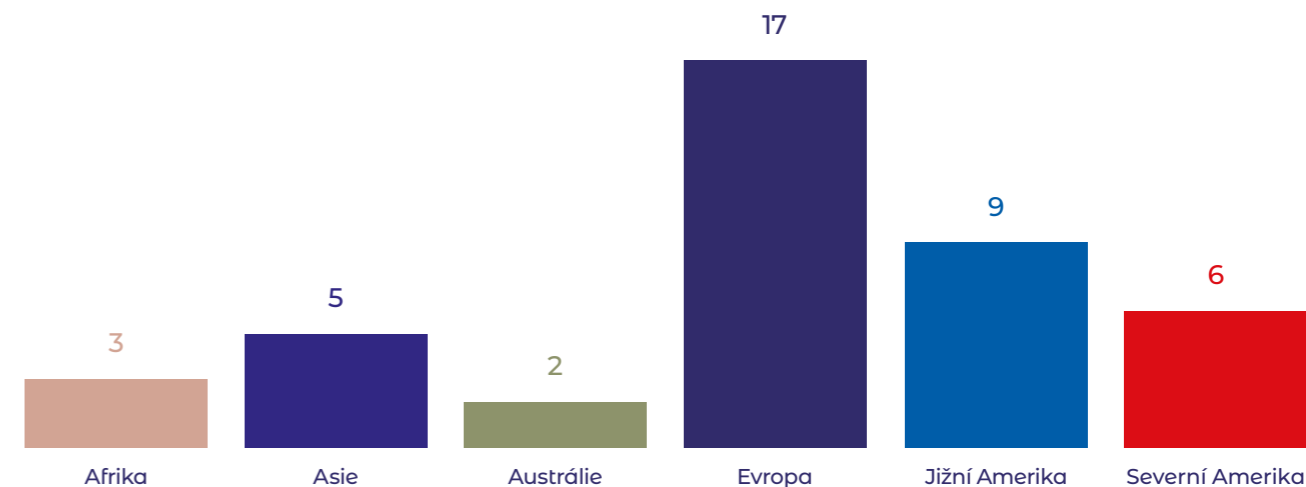
Spolupráce s vysokými školami a univerzitami

CzechTrade dlouhodobě rozvíjí spolupráci s akademickým prostředím. V roce 2025 pokračovala partnerství s Fakultou mezinárodních vztahů VŠE v Praze a Filozofickou fakultou Univerzity Hradec Králové, s nimiž má agentura uzavřená memoranda o spolupráci. Nově bylo v roce 2025 uzavřeno memorandum o spolupráci také s Vysokou školou AMBIS.

Spolupráce se zaměřuje na vzdělávání, výzkum a rozvoj lidských zdrojů – klíčovým prvkem jsou studentské stáže v zahraničních kancelářích CzechTrade.

O stáže byl i v roce 2025 vysoký zájem – praktickou zkušenost v zahraničí získalo 42 studentů, což představuje meziroční nárůst o 11 %. Nejvíce zastoupeny byly evropské destinace, významný podíl připadl také na Latinskou Ameriku a Asii. Studenti působili rovněž v Severní Americe, Africe a Austrálii.

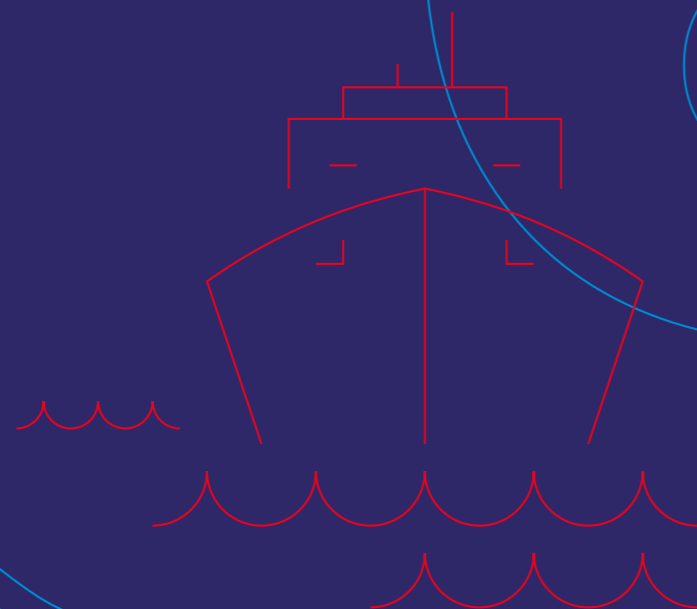
Počet studentů na stážích podle regionů v roce 2025



Přehled míst výkonu studentských stáží v roce 2025

Region	Města	Počet stáží
Afrika	Káhira, Rabat	3
Asie	Jakarta, Soul	5
Austrálie	Sydney	2
Evropa	Bukurešť, Düsseldorf, Haag, Londýn, Madrid, Paříž, Stockholm, Vídeň	17
Jižní Amerika	Bogota, Lima, Santiago de Chile	9
Severní Amerika	Austin, Calgary, Chicago, Mexico City	6
	Celkem	42

Hospodaření



Agentura ukončila rok 2025 se zlepšeným hospodářským výsledkem ve výši 9,6 mil. Kč. Téměř 50 % této částky tvoří prostředky, které organizace využije v rámci rozpočtu a promítnou se do nákladů příštího roku.

Pozitivním vývojem byl také nárůst placených individuálních služeb o 7,5 mil. Kč. Celkové výnosy z vlastních služeb dosáhly 63 mil. Kč. Celkové příjmy agentury činily 465 mil. Kč, z toho příspěvek na provozní činnost od zřizovatele představoval 348,2 mil. Kč.

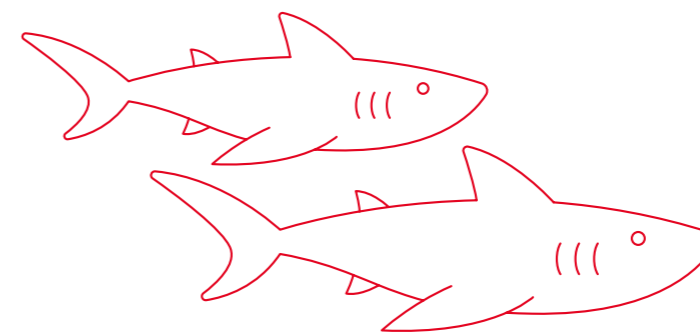
S přidělenými prostředky agentura hospodařila úsporně a vyrovnaně. Celkové náklady dosáhly 455,4 mil. Kč včetně strukturálních fondů. K nejvýznamnějším nákladovým položkám patřily služby (282,6 mil. Kč), osobní náklady (91,9 mil. Kč) a odpisy (20,9 mil. Kč).

V roce 2025 byly realizovány investiční nákupy v objemu přibližně 25,3 mil. Kč. Z této částky připadlo 17,1 mil. Kč na nehmotný investiční majetek a 8,2 mil. Kč na hmotný investiční majetek. Nehmotný majetek byl pořízen zejména za účelem rozšíření interních informačních systémů, prohloubení spolupráce s Ministerstvem zahraničních věcí a modernizace portálu BusinessInfo.cz. Investice do hmotného majetku směřovaly především do obnovy vybavení datových center a posílení výkonu hardwarové infrastruktury. V rámci obnovy vozového parku agentura pořídila dva nové služební vozy pro zahraniční kanceláře v Rijádu a Soulu.

V roce 2025 agentura pokračovala ve třech projektech spolufinancovaných Evropskou unií z OP TAK (NOVUMM 2, NOVUMM2KET a Design pro konkurenceschopnost 3) a nově zahájila realizaci projektu EEN Czechia.

Základní ekonomické ukazatele agentury za období let 2021–2025

Položky (v tisících Kč)	2021	2022	2023	2024	2025
Výnosy celkem	333 443	380 136	414 507	423 575	464 986
Tržby za služby	22 433	54 661	52 149	64 673	63 039
Jiné ostatní tržby a výnosy	10 721	13 292	11 479	9 147	16 327
v tom výnosy CzechTrade (fondy a ostatní)	10 341	6 628	3 601	7 682	10 455
v tom výnosy fondů EU	380	6 664	7 878	1 465	5 872
Příspěvek na provoz	300 289	312 183	350 878	349 755	385 620
v tom příspěvek na činnost agentury	284 958	289 417	328 561	334 275	348 205
v tom financování strukturálních fondů	15 331	22 766	22 317	15 480	37 415
Náklady celkem	330 702	373 701	397 185	413 398	455 409
Spotřebované nákupy	7 349	5 418	7 805	7 069	6 125
Služby	210 321	243 961	250 810	288 011	282 592
Osobní náklady	70 674	71 220	80 748	86 734	91 865
Odpisy	16 457	16 064	18 132	13 836	20 872
Ostatní náklady vč. zúčtování fondů	25 901	37 038	39 689	17 748	53 955
v tom zúčtování fondů EU	15 711	29 430	30 195	16 946	42 107
Hospodářský výsledek	2 741	6 435	17 322	10 117	9 577



Poskytování informací



Výroční zpráva České agentury na podporu obchodu / CzechTrade o činnosti v oblasti poskytování informací dle § 18 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění za rok 2025

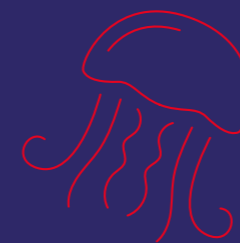
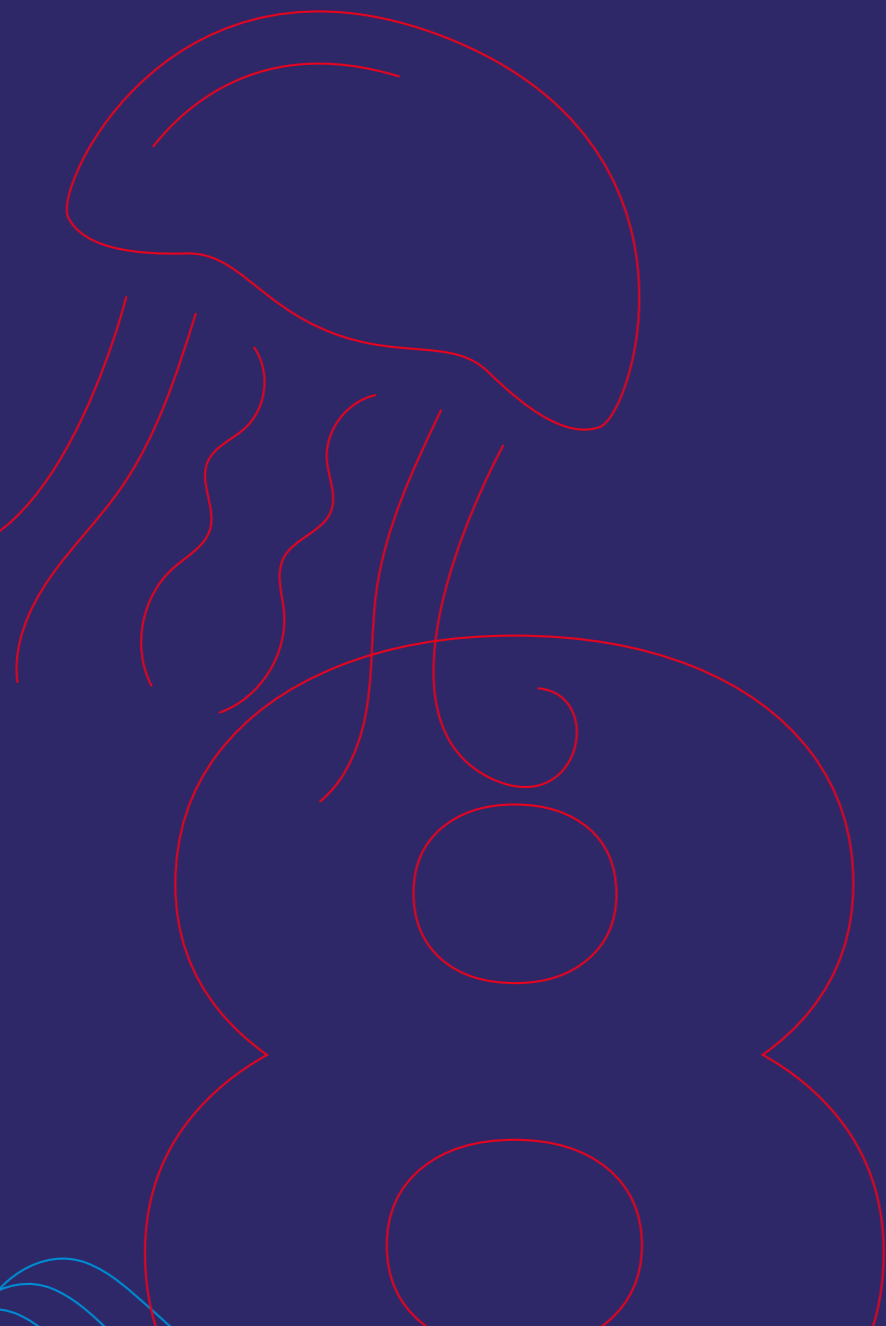
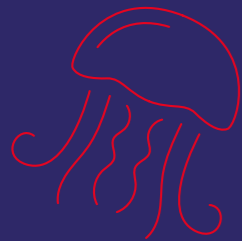
— Počet podaných žádostí o informaci	4
— Počet vydaných odpovědí	4
— Počet vydaných sdělení o odložení žádosti	0
— Počet podaných odvolání proti rozhodnutí o odmítnutí žádosti	0
— Počet stížností podaných podle § 16a	0
— Výčet poskytnutých výhradních licencí	0
— Počet zpoplatněných žádostí o informaci	0
— Počet rozhodnutí o odmítnutí žádosti přezkoumávaných soudem	0

V roce 2025 podala agentura CzechTrade jednu zprávu Národní centrále proti terorismu, extremismu a kybernetické kriminalitě.

Zveřejňování informací

Na internetových stránkách www.czechtrade.gov.cz jsou způsobem umožňujícím dálkový přístup v sekci Zveřejňované informace publikovány všechny informace ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., jakož i odpovědi na žádosti o informace, včetně informace o případném vydání rozhodnutí o odmítnutí žádosti. V rubrice Povinné informace jsou pak zveřejněny ty informace, jejichž výčet stanoví vyhláška č. 442/2006 Sb., která určuje strukturu informací zveřejňovaných o povinném subjektu způsobem umožňujícím dálkový přístup, a dále výroční zprávy (Zprávy o činnosti agentury CzechTrade).

Řekli o CzechTrade



Zpětná vazba a zkušenosti těch, kteří s CzechTrade spolupracují, přinášejí důležitý pohled na kvalitu služeb i směřování agentury.

Vybrané citace pocházejí od firem, partnerských organizací i samotných zaměstnanců.

Zástupci firem

Exportéři oceňují přímou podporu, odborné vedení a konkrétní výsledky, které spolupráce s CzechTrade přináší při expanzi na zahraniční trhy.

Cermitech, spol. s r.o.

„Děkujeme CzechTrade v Londýně za profesionální podporu při naší účasti na sourcingové akci Jaguar Land Rover. Velmi si vážíme pomoci pana Martina Macourka, a to jak při organizaci celé akce, zajištění přepravy potřebného zboží, tak za asistenci přímo na místě.“

Přístup týmu CzechTrade byl maximálně profesionální a vstřícný a významně přispěl k hladkému průběhu naší prezentace. Těšíme se na pokračování spolupráce.“

Pavel Štefan
provozní ředitel



TRUMF International s.r.o.

„Upřímně děkuji Petru Jurčíkovi, řediteli kanceláře CzechTrade Uzbekistán, za všestrannou podporu a asistenci, kterou nám poskytl při přípravě a realizaci obchodních jednání v Taškentu. Zvláště si vážíme neocenitelné pomoci při zajištění komunikace v uzbečtině, a také za možnost využít kancelářské prostory pro část jednání. Jeho pohostinnost a profesionální přístup významně přispěly k vytvoření produktivní pracovní atmosféry. Vaše podpora je pro nás velmi cenná. Věříme v zachování konstruktivní spolupráce i do budoucna.“

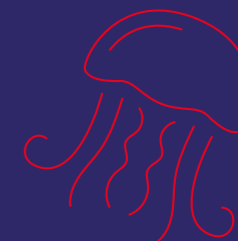
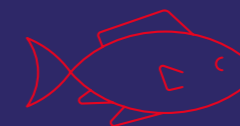
Oxana Doležalová
obchodní manažerka



Wrap Up s.r.o.

„Díky CzechTrade Nizozemsko jsme získali příležitost představit naše produkty cílenému partnerovi, který se aktivně zajímal o spolupráci. To je obrovská výhoda oproti běžnému hledání kontaktů na vlastní pěst. Velmi si ceníme podpory a profesionální organizace celé akce. Výsledek mluví sám za sebe – Wrapáčky už jsou v nabídce nizozemského obchodu Grace is Green a my se těšíme na další společné kroky.“

Lea Duží
jednatelka



Zástupci partnerských organizací

Spolupracující instituce potvrzují přínos CzechTrade pro rozvoj exportního prostředí, internacionalizaci podniků i vzdělávání nové generace odborníků.

AMBIS vysoká škola, a.s.

„Spolupráce s agenturou CzechTrade je pro nás mimořádně hodnotné partnerství s přímým dopadem na profesní i osobní rozvoj studentů. Přináší jim jedinečnou příležitost absolvovat praxe v ČR i v zahraničí. Zároveň ukazuje, že CzechTrade podporuje nejen firmy, ale i talentované lidi připravené uspět v globálním prostředí.“

Barbora Wendlerová
manažerka oddělení praxí

ProVeg Czech Export Alliance

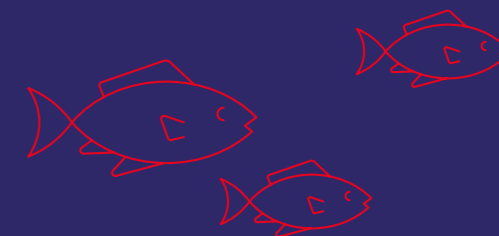
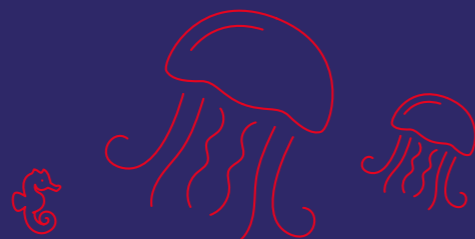
„Díky ProVeg Czech Export Alliance mají čeští výrobci rostlinných potravin možnost efektivně využívat podporu agentury CzechTrade při rozvoji svých exportních aktivit. Spolupráce s CzechTrade členům otevírá nové příležitosti pro prezentaci na zahraničních trzích, navazování obchodních kontaktů a usnadňuje jejich orientaci v mezinárodním obchodním prostředí.“

Martin Ranninger
Country Co-Director

Klientská rada CzechTrade

„Naše forenzní řešení dodáváme do sektoru obrany a bezpečnostních složek ve více než 100 zemích světa a spolupráce s CzechTrade k tomu významně přispívá. Agenturu vnímáme jako tým profesionálních obchodních diplomatů, kteří nás dokážou fyzicky zastoupit prakticky kdekoliv na světě. Jsme největším klientem agentury a jako člen její klientské rady rád přispívám svými zkušenostmi a konstruktivní zpětnou vazbou k dalšímu rozvoji jejích služeb.“

Dušan Kožušník
jednatel Compelson s.r.o.
člen Klientské rady CzechTrade



Zaměstnanci agentury

Pohled těch, kteří stojí za každodenním fungováním agentury a podporují české exportéry po celém světě.

Management

„CzechTrade pro mě představuje jedinečnou kombinaci byznysu, státní správy, českých oborů a zahraničního business developmentu. Právě tato ‚alchymie‘ je tím, co mě na práci v agentuře a dává jí smysl. V rámci agentury jsem prošla řadou rolí – od práce na exportních příležitostech přes působení v zahraniční kanceláři a vedení regionu až po současnou pozici, ve které jako ředitelka sekce zahraniční sítě vedu 58 kanceláří po celém světě a zastřešuji marketing a komunikaci.

Tato práce je dynamická a žádný den není stejný. Právě její různorodost a každodenní výzvy mě dlouhodobě motivují a posouvají dále. Silnou stránkou CzechTrade jsou především lidé – pestrá skupina profesionálů s hlubokou znalostí trhů a zkušenostmi z různých koutů světa, kteří svou práci dělají s maximálním nasazením. Klíčovou roli přitom hraje zahraniční síť kanceláří, díky níž dokážeme poskytovat cílenou, kvalitní a efektivní podporu českým firmám přímo na jednotlivých trzích. Neumím si představit práci, která by mě profesně naplňovala více.“

Ivana Pietroletti

ředitelka sekce zahraniční síť

Služby pro exportéry

„V agentuře CzechTrade působím od roku 2007. Za tu dobu jsem měl možnost pracovat na pozici ředitele zahraničních kanceláří v Šanghaji a Kantonu, dále jako regionální ředitel pro východní Asii a dnes vedu oddělení spotřebního zboží, HORECA a služeb na centrále v Praze. Na práci mě možnost aktivně pomáhat českým firmám uspět na specifických a náročných asijských trzích. Velkou motivací jsou pro mě konkrétní výsledky a uznání od klientů.

Za silnou stránku CzechTrade považuji především kvalitní tým lidí, a to jak v zahraničních kancelářích, tak na centrále, a jejich vysokou profesionalitu. Mezi projekty, které považuji za zásadní, patří například vybudování byznysu firmy Harmonikas v Číně od nuly až po dlouhodobě fungující spolupráci. Práce v CzechTrade je pro mě pestrá a smysluplná – umožňuje mi pomáhat firmám přímo v terénu a být jejich spolehlivou oporou v zahraničí.“

Aleš Červinka

exportní konzultant – senior, spotřební zboží, HORECA a služby

Zahraněční síť

„V agentuře CzechTrade letos slavím desetileté jubileum a je fascinující sledovat, jak se organicky vyvíjí podle aktuálních potřeb klientů. Baví mě objevovat unikátnost českých řešení a pokaždé mě znovu příjemně překvapí, co všechno v ČR umíme, když mě osloví nová zajímavá firma. Rok 2025 byl ve znamení změn způsobených především geopolitickou situací, jež přinesly nové výzvy a projekty – například nárůst nově založených poboček českých firem v zahraničí. Právě tato diverzita aktivit a oborů, se kterými pracujeme, je společně s možností podporovat české firmy v různých koutech světa mou hlavní motivací pro práci v této agentuře.“

Pavel Eichner

ředitel regionálního centra Severní Amerika

Závěrečné slovo

Do role generálního ředitele CzechTrade jsem nastoupil na začátku roku 2026, nicméně do aktivít agentury jsem se dlouhodobě zapojoval. V rámci své předchozí pozice jsem byl v uplynulém roce přítomen u klíčových událostí, účastnil se jednání Klientské rady a měl příležitost nejen přihlížet, ale také aktivně diskutovat a podílet se na formování některých kroků.

Rok 2025 potvrdil důležitý směr, kterým se exportní podpora českým firmám ubírá. Za významný považuji důraz na větší dostupnost služeb napříč regiony. Například organizace Meeting Pointu CzechTrade v Brně byl konkrétním krokem přiblížit se firmám napříč celou Českou republikou a nezůstávat jen v Praze. Stejně tak jsem ocenil schopnost agentury pružně reagovat na aktuální výzvy v mezinárodním obchodě, zejména v oblasti rostoucích celních bariér, kde poskytovala firmám cílenou a prakticky orientovanou podporu.

Velmi přínosná byla i intenzivní spolupráce s partnery a dalšími institucemi, ať už při konzultacích s ekonomickými diplomaty, nebo v rámci aktivit na Mezinárodním strojírenském veletrhu a dalších odborných platformách.

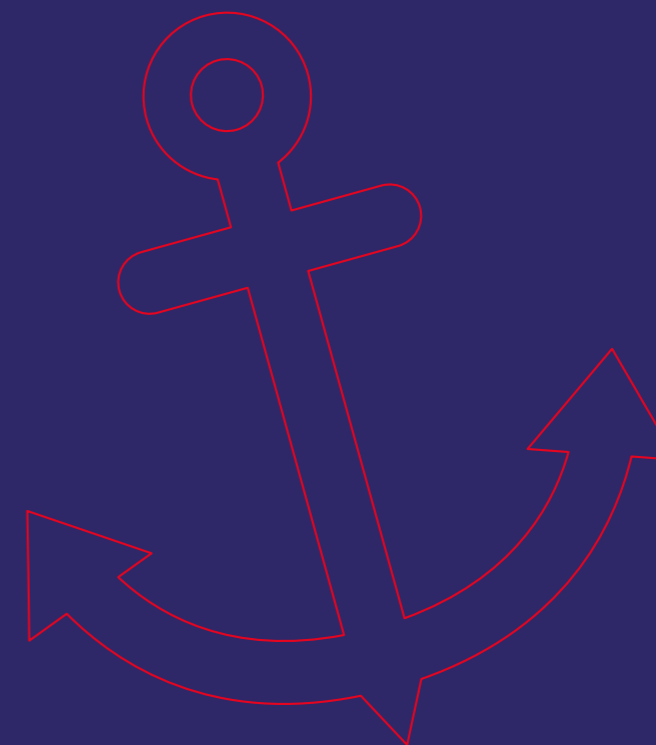
Tyto společné formáty přinášejí firmám konkrétní hodnotu a posilují jejich schopnost uspět na zahraničních trzích. Stejně tak vnímám jako důležité otevírání strategických témat, která rezonovala například na konferenci Future of Export Summit, který jsem osobně sledoval.

Na tyto zkušenosti v nové roli navazuji. Mým cílem je dále rozvíjet služby agentury tak, aby byly ještě efektivnější, dostupnější a maximálně odpovídaly potřebám českých exportérů, a to v kontextu probíhající integrace agentur CzechTrade a CzechInvest.

Děkuji všem klientům, partnerům i spolupracujícím institucím za důvěru.

Rudolf Klepáček

generální ředitel agentury CzechTrade





Zpráva o činnosti agentury CzechTrade za rok 2025
© CzechTrade, květen 2026, info@czechtrade.gov.cz
www.czechtrade.gov.cz