

Business etiketa pro exportéry

Desatero



1. To, jak se chováte a jak vypadáte je Váš osobní marketing

Věnujete spoustu peněz a energie marketingu produktů Vaší firmy? Nezapomeňte také na sebe! Už starý příběh s názvem Pygmalion osvětluje, že chování a oblečení může i chudou květinářku katapultovat až na vrchol společnosti.

2. I Váš tým je vývěsním štítem Vaší firmy

Vyberte si takové spolupracovníky, kteří respektují firemní kulturu a reprezentují ji podle Vašich představ. Je dobře, že máte v týmu osobnosti, ale i pro ně platí: „Koho chleba jíš, toho píseň zpívej“.

3. Nezapomínejte na odlišné společenské normy

Každá lidská společnost má svá pravidla, která užívá ve vzájemném styku. Říká se jim etiketa. Ta se samozřejmě liší podle historického vývoje té, které části světa a je vhodné tyto odlišnosti respektovat.

4. Na cestu se připravte

Jedete do části světa, kterou neznáte a nemáte o ní moc informací? Přečtěte si něco, kontaktujte lidi, kteří tam byli před Vámi a ptejte se na všechno možné. Každá informace je užitečná.

5. Respektujte hostitele schůzky

Za průběh setkání vždy zodpovídá její hostitel a Vy jako host jste povinen to respektovat. Ať už se jedná o organizaci schůzky či občerstvení. Pokud chcete něco změnit, požádejte hostitele. Určitě Vám rád vyhoví, pokud to bude v jeho silách.

6. Nebojte se přiznat, že něco nevíte

Nikdo není neomylný a pokud se dostanete do situace, že nevíte, jak se, v které situaci chovat, požádejte slušným způsobem o radu. Vždy to bude vnímáno jako vstřícnost a bude to působit lépe než arogantně přehlížet odlišná společenská pravidla.

7. Využijte neverbální poselství Vašeho vzhledu

Možná jste se účastnili školení o neverbální komunikaci. Víte, kam se postavit nebo posadit, jak gestikulovat nebo se tvářit. Sílu oděvu a celkové úpravnosti však často podceňujeme, přitom je nedílnou součástí neverbálního poselství. Využijte ji ve svůj prospěch a cíle, které v jednání s partnery máte!

8. První dojem je možné udělat jen jednou

Nepodceňujte sílu prvního dojmu. Když se Vám nepodaří na první pokus vyvolat ten správný dojem o Vaší osobě, budete jen obtížně přesvědčovat druhou stranu o tom, že si o Vás udělala nesprávný obrázek.

9. Buďte sami sebou

V rámci pracovního šatníku si najděte i to, co nějakým způsobem odráží Vaši osobnost. Tam, kde je předepsán smoking, toho moc uplatnit nelze. Ale v případě ostatního oblečení se můžete spolehnout na věci, které podtrhnou Vaši osobnost.

10. Věnujte čas přípravě profesionálního šatníku

Rozmyslete si předem, jakých schůzek a společenských příležitostí se budete účastnit. Podle toho si sestavte funkční a variabilní šatník tak, abyste nevezli několik kufrů a přitom jste byli připraveni na všechny události, které můžete očekávat.