

POLSKO

E-commerce

Eliška Sekáčová
ředitelka zahraniční kanceláře
CzechTrade Polsko
(součástí CzechBusiness)





Velikost polského e-commerce trhu

- v roce 2024 dosáhl hodnoty **35,2 miliard EUR** → v roce 2028 očekáván nárůst na 49,7 miliard EUR
- **více než 75 000 e-shopů**
- 78 % uživatelů internetu nakupuje online
- většina online nakupujících volí vyzvednutí ve výdejním boxu, přičemž v 93% případů využívá síť **InPost**
- průměrná útrata: **1,394 EUR / osoba za rok**
- největší skupina nakupujících online
 - průměrně 35 – 44 let

Klíčoví hráči na polském trhu

- **Allegro.pl**
 - největší e-commerce platforma v Polsku s více než 21 miliony aktivních uživatelů a tržním podílem 38,8 %
 - V H2/2026 vzrostly tržby meziročně o 37% na 529 milionů PLN
- **Amazon.pl**
 - postupně zvyšuje přítomnost na polském trhu
 - působí na trhu od roku 2021, ale PL zákazníci stále více důvěřují Allegru
- **AliExpress a Temu**
 - postupně zvyšují svou přítomnost na polském trhu, přičemž Temu zaznamenal rychlý růst díky nízkým cenám a agresivní marketingové strategii
 - část uživatelů však kritizuje kvalitu výrobků a dopad platform na PL obchodníky
- **Zalando, eObuwie, Empik**
 - móda, knihy





Trendy na polském e-commerce trhu

– M-commerce

- podíl nákupů přes mobil roste; předpokládá se, že do roku 2028 bude více než 50 % online nákupů v Polsku realizováno přes mobil

– E-grocery

- online prodej potravin roste rychle (**Frisco, Żabka Jush**), s očekávaným nárůstem z 4 miliard PLN v roce 2023 na 14 miliard PLN v roce 2028
- rozvoz nabízí i řetězce jako **Auchan, Biedronka** či **Carrefour**

– Re-commerce

- nákup použitých produktů, zejména oblečení a knih (**Vinted**), získává na popularitě; tuto formu nakupování využívá každý druhý spotřebitel
- čtvrtina uživatelů v PL má většinu šatníku z second handu

Logistika a trendy v doručování

– Oblíbené služby:

- InPost (Paczkomaty), DHL, DPD, GLS, Poczta Polska, Orlen Paczka

– Flexibilní výdejní místa:

- 66 000+ boxů, 18 000+ výdejních míst
- Nárůst o 30% za poslední rok
- InPost více než 28 000 boxů
- v PL jedna z nejhustějších sítí výdejních boxů, což významně podporuje rozvoj e-commerce

– Recyklovatelné obaly:

- rostoucí trend, ekologické balení podporují hlavní dopravci
- InPost uvádí až 90% nižší emise CO₂ u dodání do boxu na venkově oproti kurýrovi

– Standard doručení:

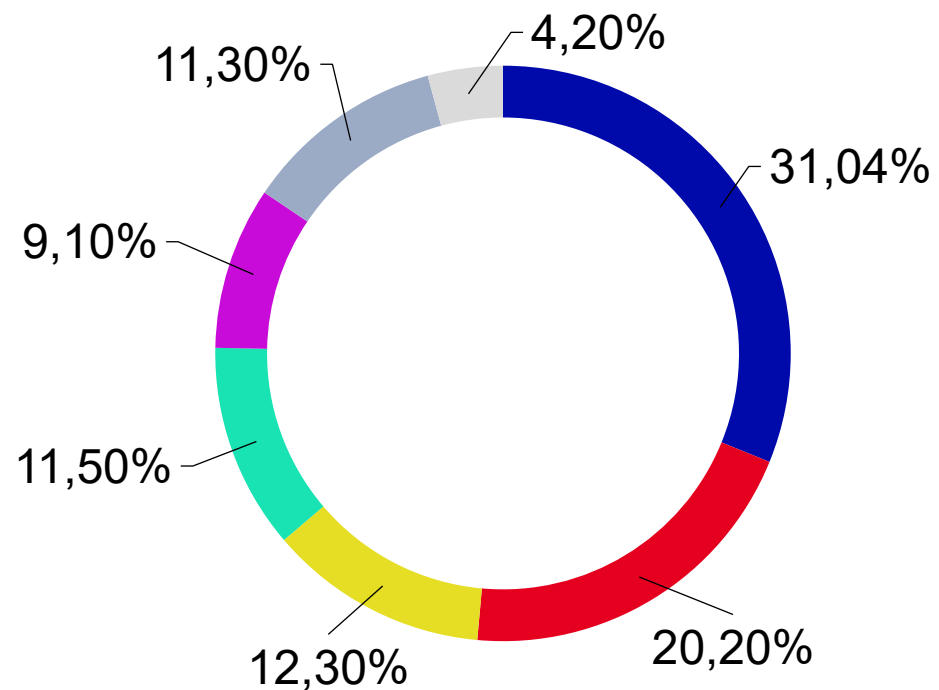
- 1–3 dny, cílem je doručení tentýž den, dále rychlý rozvoj segmentu rychlého doručování ve městech (2 hodiny)

– Platby:

- dominuje platba přes BLIK
 - platby jak na e-shopech či v kamenných prodejnách
- platba kartou
- bankovní převod
- BNPL (odložená platba)
 - nově poskytuje i BLIK
- mobilní peněženky (Google Pay, Apple Pay)

– Nejvíce klesá využití dobírky: 5–10 % transakcí

Co Poláci nejvíce nakupují online?



- Volný čas a sport
- Elektronika
- Nábytek a domácnost
- DIY
- Krása a osobní péče
- Móda
- Potraviny

Doporučení vstupu na polský trh



— lokalizujte:
jazyk e-shopu,
obchodní
podmínky,
zákaznickou
podporu v PL

— využijte výdejní
boxy a lokální
doručovací
partnery

— nabídněte platební
metody populární
v Polsku (např.
BLIK)

— ověřte si svou cenovou
konkurenceschopnost.
Ani kvalitní produkt
nemusí uspět, pokud je
v porovnání s místní
nabídkou výrazně
dražší

oborové informace:

- www.kupujemy.pl
- www.ecommerce.pl



Eliška Sekáčová

ředitelka zahraniční kanceláře
CzechTrade Polsko (součástí CzechBusiness)

E-mail: eliska.sekacova@czechbusiness.gov.cz

Tel.: +48 225 251 866

Mob.: +48 453 584 426

www.czechtrade.gov.cz

www.czechtradeoffices.com



CzechTrade



czechtrade



czechtradeofficial3990



design.centrum

