Ministerstvo průmyslu a obchodu

CzechTrade součástí CzechBusiness

EXPO 2027 Bělehrad – Výzva pro podání projektů k účasti na národní expozici

Kancelář generálního komisaře české účasti na Expo 2027 (dále KGK) připravuje prezentaci České republiky s hlavním mottem: **„Objevujme hvězdy“ (Discover the Stars)**. Hledáme české partnery, kraje, města, instituce a firmy, kteří chtějí být vidět na světové výstavě EXPO 2027 v Bělehradě a využít potenciál mezinárodní akce a zázemí národní expozice k prezentaci. Vystavovat bude 140 zemí světa a předpokládaná návštěvnost bude 44 000 návštěvníků denně přičemž český pavilon přijme průměrně 1 500 lidí denně. Ukažte v krajině Nicoly Tesly, co dokážou Češi.

V rámci akce tedy vyzýváme vážené partnery, aby předložili projekt účasti na EXPO 2027 v Bělhradě a nabídli technologickou, kulturní, sportovní, vzdělávací či businessovou prezentaci toho nejlepšího, co mohou nabídnout v regionu či v oboru. Prezentace musí být zasazena do odpovídajícího tematického týdne (viz. níže) a v souladu s celkovou koncepcí české účasti, totiž „cestě ke hvězdám.“ Cílem této výzvy je poskytnout prostor širokému spektru aktérů tak, aby byla Česká republika prezentována v celé své šíři.

Podmínkou je kombinování alespoň dvou níže uvedených složek v rámci projektu:

- **Technologická** – interaktivní představení unikátních technologických řešení v daném sektorovém odvětví pro širokou nebo odbornou veřejnost – může jít o ukázku aplikací výzkumu nebo konkrétních produktů s významným obchodním nebo společenským přesahem atp.
- **Kulturní** – živé kulturní představení. Může se jednat o hudební podnik od folkloru přes komorní díla. Můžete představit tradiční nebo moderní umění, ukázky řemeslné tvorby, dramatické umění, ale může jít i o dětská či studentská představení nebo díla. Mezi kulturní akce lze zařadit i různé druhy tematicky laděných dětských dílen apod. KCK vybízí v rámci projektu k využití koncertního křídla, které je k dispozici přímo na stánku.
- **Sportovní** – výstava nabízí možnost přestavit sportovní hvězdy, lze domluvit přátelská utkání nebo sportovní exhibice od žákovských až po profesionální vždy se záměrem představit české talenty či specifika, kterými se český sport odlišuje a vyniká.
- **Vzdělávací** – uspořádání jakékoli tematicky zaměřené vzdělávací akce pro celou škálu publika – pro studenty středních a vysokých škol a pro akademickou veřejnost v anglickém jazyce. Lze nabídnout program pro srbskou školní mládež, který by jim přiblížil Českou republiku. Lze navrhnout kulaté stoly a workshopy na vámi vybrané akademické téma
- **Společenská** – přímo na českém stánku lze jako součást projektu zorganizovat společenské networkingové setkání pro své významné partnery, a to až do počtu 200 osob.
- **Businessová** – v rámci projektu není vyloučená ani propagace konkrétního produktu nebo služby za předpokladu, že se bude jednat o koncepčně vhodné zařazení do programu a že taková prezentace bude mít významný internacionální přesah nebo bude mít zvláštní dopad na šíření dobrého jména

České republiky. Businessová propagace může mít v rámci projektů významnou roli, avšak nesmí být jedinou složkou projektu

Před samostatnými firemními projekty bude dávána přednost projektům zaštítěnými oborovými asociacemi.

Možnosti zapojení a projektový návrh

- Pokud se chcete jako kraj, město, asociace či firma prezentovat, zašlete nám svůj projektový záměr viz příloha s důrazem na:
  - Zaměření na tematický týden: Jasné zařazení do jednoho z níže uvedených tematických týdnů a oborových zaměření EXPO.
  - Soulad s koncepcím stánku: Propojení s mottem „Objevujme hvězdy“. Důraz na unikátnost, interaktivitu, inovace, živý program. Kombinování jednotlivých programových složek je vítáno.
  - Specifikaci délky a formát segmentu: Workshop/seminář/atp… Realizace projektu je možná v půldenním nebo celodenním modu. Půldenní slot zabere minimálně 4 hodiny času se začátkem buď v 10:00, nebo 15:00, celodenní slot pak minimálně 8 hodin času se začátkem v 10:00. Výstava je otevřená denně od 10:00 – 22:00. Pokud by předkladatel projektu měl zájem o vícedenní program, je to možné opět v půldenních nebo celodenních slotech.
  - Scénář a obsahová náplň: Kdo vystoupí, jaká bude interakce s návštěvníky či odborným publikem, jaké vizuální či technologické prvky budou využity.
- Předkladatel může v rámci jednoho tematického týdne navrhnout jeden projekt. V případě zájmu o prezentaci v rámci více tematických týdnů musí být ke každému týdnu předložen samostatný projekt.
- Předkladatel ručí za to, že projekt splňuje nároky BIE a zároveň je plně v souladu s platnými zákony hostitelské země i České republiky.

Možnosti prezentace a prostory v pavilonu

- Interaktivní prvky v pavilonu:
  - *Relax Room:* Místnost s 360° projekcí na všechny 4 stěny, volné uspořádání pro 25 osob (ideální pro workshopy a moderované diskuze).
  - *Meeting Room:* Zázemí s centrálním jednacím stolem pro max. 20 osob (pro soustředěná B2B jednání a strategické schůzky).
  - Fyzicko-digitální trenažéry: Interaktivní vertikální obrazovky u trenažerů, kde se můžete prezentovat formou vertikálního videa spuštěného návštěvníkem přes tablet a QR kód.
  - Klavír: Symbol řemeslné a technologické dokonalosti umístěný v srdci expozice pro živá komorní vystoupení a exkluzivní networking.

- Obrazovky instalované v rámci expozice.
- Velké LED panely, které jsou dominantou české expozice.
- Areálové prostory EXPO (mimo pavilon): Kongresové sály (kapacita 120–480 osob), Business Hubs v mezinárodní zóně (14–18 osob), venkovní scény (Main Stage, Auditorium Stage) a sportovní či vzdělávací zóny.

- Prostor v rámci stánku
  - Výstavní plocha stánku lze využít k umístění dočasného mobiláře, exponátů nebo k odbavení společenských eventů. Stánek lze rozdělit na 2 části každá s prostorem 110 m^2 až pro 100 lidí, přičemž jednu je možné ponechat pro veřejnost a druhá může být využita k realizaci projektu případně může být využita celá plocha stánku tj. 220 m^2 až pro 200 lidí.
  - K dispozici je rovněž jedna LED obrazovka 2,5m x 2,5m k využití pro promítnutí přednášky nebo jiného tematického obsahu. Ozvučení stánku je k dispozici. Zajištění cateringových služeb zprostředkuje na komerční bázi KGK v součinnosti s generálním dodavatelem. Zarezervování prostor mimo český stánek vyřídí KGK.

Oficiální tematické týdny EXPO 2027

Pořadatelé EXPO stanovili v rámci konání akce 6 tematických týdnů, popsaných níže, během nichž budou v areálu probíhat akce s tematickou vazbou na daný týden. V rámci české účasti je zájem se do tohoto širšího programu zapojit a navrhované projekty by tedy měly odpovídat tematickým týdnům a konkrétním tématům vypsaným níže.

- **Play for Resilience (22.–29. 5. 2027):** Farmacie a medicína, sport, výroba, maloobchod, koučink, wellbeing, HR, leadership, wellness, lázeňství, hotelnictví/gastronomie (F&B), cestovní ruch, vzdělávání, pracovní prostředí, smart cities a technologie.
- **Play for Sustainable Future (5.–12. 6. 2027):** Energetika, investice, mobilita, green film produkce, dodavatelské řetězce, standardy, produkce bio-vín, udržitelná výroba potravin, bezodpadové hospodářství (no-waste), eko-architektura, certifikace LEED, obnovitelné zdroje, ropa a plyn, jaderná energetika.
- **Play for Innovators (19.–26. 6. 2027):** Bankovnictví, finance, BPM, automatizace, pojišťovnictví, AI, elektromobily, hybridní a autonomní vozidla, logistika, ICT (hardware i software), vývoj produktů, outsourcing, startupy, venture kapitál, investice, jednorožci (unicorns), Smart Gov, e-citizen a veřejná správa.
- **Play for Future Visionaries (3.–10. 7. 2027):** Gamifikace, edutainment, destinace, zábava, hudební byznys, produkce, hudební vydavatelství (labels), duševní vlastnictví (IP), vydavatelé, export, vzdělávání, profese, mezilidské generace, nedostatek talentů, nábor, agentury a kariéra.
- **Play for an Active Society (17.–24. 7. 2027):** Zemědělství, energetika, textil, sport, hudba, posílení postavení žen, podnikání, lidský kapitál, diverzita, inkluze, sociální soudržnost, politiky, dopad, rozvoj venkova, rovné příležitosti a fondy.

- **Play for Peace (7.–14. 8. 2027):** Sportovní události, marketing, sponzoring, stadiony a arény, řešení konfliktů, byznys pro mír, diplomacie, policejní spolupráce, obrana, globální bezpečnost, kybernetická bezpečnost, elektronický odpad, rozvoj talentů, umění, řemeslníci, domorodí podnikatelé, sběratelé a obchod.

Financování projektu a vzájemné závazky:

- KGK nebude za účast na výstavě účtovat žádné poplatky.
- Veškeré náklady spojené s realizací projektu ponese předkladatel projektu.
- KGK společně s generálním dodavatelem poskytne součinnost při realizaci projektu především v rámci příprav a jednání s organizátory výstavy. Dále poskytne KGK maximální mediální a PR podporu při realizaci projektu stejně tak, jako poskytnou podporu při networkingových aktivitách a při synergii se Zastupitelským úřadě v Bělehradě a s Českým domem v Bělehradě.
- Doručením projektového záměru nevzniká automatický nárok na jeho schválení ani na následnou účast na akci.
- Organizátor si vyhrazuje právo neobsadit všechny dostupné časové sloty.

Podmínky realizace projektu:

Podání projektu do 7. prosince 2026

Každý projekt projde bude posouzen meziresortní skupinou zodpovědnou za zajištění české účasti na EXPO 2027.

O výsledném přijetí či nepřijetí projektu bude předkladatel informován e-mailem nejpozději 31. prosince 2026

Předkladatel se zavazuje, že projekt zrealizuje bez nároku na odměnu a že ponese veškeré náklady na realizaci projektu.

Předkladatel potvrzuje, že při realizaci projektu nebudou porušena žádná autorská ani jiná práva třetích osob a že ručí za právní a ostatní vzniklé důsledky při realizaci projektu.

Předkladatel projektu se zavazuje uvést na své náklady prostory českého stánku stejně tak jako další využité prostory do původního stavu bezprostředně po ukončení realizace projektu.

Předkladatel projektu ručí za náhradu škod případně vzniklých při realizaci projektu.

Předkladatel v rámci realizace projektu graficky zpracuje, nechá vyrobit a přiveze 2 ks poutačů k hlavnímu vstupu do expozice. Velikost a provedení poutačů bude upřesněno. Poutače budou po dobu trvání realizace projektu umístěny u hlavního vstupu do expozice ve spolupráci s generálním dodavatelem stavby.

KGK si vyhrazuje právo posunout termín realizace projektu v rámci příslušného tematického týdne.

V případě doplňujících dotazů se, prosíme, obraťte na:

Mgr. Zuzana Jesenská

Zástupkyně Generálního komisaře EXPO Bělehrad 2027

CzechBusiness

Štěpánská 15, 120 00 Praha 2

Tel.: +420 224 907 566, Mobil: +420 702 213 109

E-mail: zuzana.jesenska@czechtrade.cz

www.czechtrade.cz, www.czechtrade.eu

Mgr. Jakub Šmejkal

Vedoucí oddělení

Oddělení východní Evropy, západního Balkánu a Střední Asie

Odbor evropských zemí

Sekce Evropské unie a zahraničního obchodu

Ministerstvo průmyslu a obchodu

Politických vězňů 20, 112 49 Praha 1

M: +420 725 768 558

T: +420 224 852 815

jakub.smejkal@mpo.gov.cz

mpo.gov.cz